**ИНСТИТУТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Наумова Ирина Николаевна

Научный руководитель Капанина Татьяна Сергеевна

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,

Московская область, г. Коломна

В последние годы развитие благотворительности в российском обществе становится одним из важнейших приоритетов социальной политики. Связана данная тенденция с резким обострением проблемы формирования института благотворительности в кризисные периоды, когда для одних членов общества благотворительная деятельность становится способом сохранения психического здоровья, для других – фактически единственным условием выживания.

На сегодняшний день, несмотря на постоянное увеличение количества как физических, так и юридических лиц, занимающихся благотворительностью, отношение к данной деятельность по-прежнему остаётся скептическим и недоверчивым. Капитализация благотворительных средств получила большое распространение, позволяющее расценивать её как своеобразное экономическое явление. Благотворительность- добровольная бескорыстная целенаправленная организованная деятельность физических и юридических лиц по оказанию материальной помощи или поддержки лицам, группам, организациям.

Для понимания масштаба проблемы, для которой будут выделены средства с экономической точки зрения нужно определить следующие аспекты:

* количество участников рынка, несущих прямые издержки от обозначенной проблемы. Если речь идёт о благотворительности на благоустройство городов, то здесь важны такие показатели, как население города (или района), в котором планируется проект, показатели естественной прибыли/убыли населения, альтернативные издержки.
* количество участников рынка, несущих отрицательные внешние издержки (экстерналии) от обозначенной проблемы. В данном случае, в рамах исследуемой темы, нам необходимы показатели, связанные с экологией, влияния объекта на социальные группы населения и т.д.
* оценку внутренних и внешних издержек для объектов благотворительных проектов. В рамках благотворительных проектов чаще всего временные издержки на их реализацию не обладают большой стоимостью для индивидов по сравнению с другими операциями на рынке, так как важнее оказывается факт реализации (даже частично) самого проекта. В данной группе речь может идти о степени востребованности объекта у населения.

Одним из самых важных аспектов для понимания роли такого феномена, как благотворительность в современной России является исследование мотивации доноров – субъектов благотворительной деятельности. При рассмотрении предпринимателя, как экономического человека, ему совершенно необходим позитивный результат этой помощи.

В качестве исторического примера подтверждающего успешного благотворительного проекта на развитие города приведём деятельность купчихи М.Н.Шевлягиной в Коломне. Во второй половине XIX века Коломна стала самым многонаселённым городом Московской губернии, при этом являясь важнейшим торговым и промышленным городам России, но при этом жители пользовались для питья и бытовых нужд чистой водой из открытых водоисточников. Постройку водопровода профинансировала купчиха Шевлягина – известная благотворительница, взяв под контроль расходование выделенных средств. В городе установили 6 водоразборных колонок, а затем ещё две, которые стали известны в народе как "шевлягинские бассейки".