**О РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

Мясникова Мария Александровна

Научный руководитель Белозерская Мария Валерьевна

ГБОУ СОШ №348, г. Санкт-Петербург

В настоящее время экономика России находится в условиях перехода к рыночным отношениям, которые основываются на прямом взаимодействии производителя и потребителя, связываемых между собой отношениями свободного рынка товаров и услуг. С каждым годом у людей увеличивается количество потребностей, необходимых для хорошего уровня жизни. Открывается все больше различных предприятий и магазинов, для существования которых требуется своевременная поставка ресурсов и производственных товаров. Поэтому, важным элементом таких экономических отношений являются логистические компании, которые выполняют широкий спектр логистических услуг в сфере обслуживания материальных и информационных потоков. В основе их деятельности различные логистические операции: транспортировка, хранение, погрузочно-разгрузочные работы, управление запасами, складирование и обработка заказов.

Многие предприятия в регионах не могут начать работу из-за нехватки логистически выстроенного транспорта, осуществляющего транспортировку произведенной продукции. Именно поэтому создание транспортных логистических компании является актуальным вопросом логистических центров нашей страны.

Цель работы - проект открытия “с нуля” транспортной логистической компании для перевозки грузов автомобильным транспортом для организации перевозки грузов между городами и регионами по оптимальной (средней) цене.

Задачи*:*

* изучение отрасли транспортной логистики в России;
* описание компании и услуг, предоставляемых компанией;
* оценивание рынка сбыта;
* планирование маркетинга;
* планирование производства;
* создание организационного плана организации;
* создание финансового планирование компании;
* оценивание и страхование рисков;
* определить перспективы развития компании;
* создание бизнес-плана.

Проведя анализ транспортной отрасли в РФ, стало понятно, что отрасль автомобильных грузоперевозок является одной из наиболее востребованных в нашей стране. Предполагается заметный рост как объемов перевозимых грузов, так и грузооборота. Однако на практике достигнутые показатели значительно отстают от плановых.

Основные факторы будущего роста автомобильных грузоперевозок:

1. Интернет-торговля. Продолжится увеличение сегмента сборных грузов. Как и ранее, главным драйвером будет интернет-торговля, тем самым увеличивая объем рынка.
2. Экспансия розничных сетей. Крупнейшие ритейлеры постоянно увеличивают число торговых точек, причем расширение в последние годы идет главным образом в регионах.
3. Развитие сельского хозяйства. Прогнозируется рост производства и экспорта зерновых, в первую очередь пшеницы. Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018, экспорт продукции АПК должен достигнуть 45 млрд долларов США в год к 2024 году (в 2017 - 20.7 млрд. долларов США).
4. Формирование новых грузопотоков. Изменение и расширение географии автомобильных грузоперевозок: проникновение в регионы, с одной стороны, и рост межграничных перевозок (например, в Китай или из него) - с другой.
5. Дорожная инфраструктура. Прогнозируется рост объемов строительства и реконструкции автодорог федерального значения.