**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Структура работы может быть представлена следующим образом:

1. Титульный лист (Образец титульного листа представлен на последней странице);

2. Аннотация (что сделано, что нового получено);

3. Содержание (название глав и параграфов с указанием страниц);

4. Введение (обозначение проблемы, актуальность, практическая значимость исследования; определяются объект и предмет исследования; цель и задачи исследования; коротко перечисляются методы работы);

5. Главы основной части, в том числе и исследовательская часть (анализ научной литературы; выбор определенных методов и конкретных методик исследования; процедура исследования и ее этапы);

6. Выводы (интерпретация полученных результатов);

7. Заключение (краткий обзор выполненного исследования);

8. Список литературы;

9. Приложения (таблицы, графики, справочники и др.).

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

1. Текст конкурсной работы представляется на русском языке в электронном виде в формате А4;
2. Рекомендуемый объем до 20 – 40 страниц;
3. Шрифт – Times New Roman, 12 кегель, межстрочный интервал – 1,15, выравнивание – по ширине.
4. Поля документа: слева – 2 см, справа – 1 см, сверху и снизу – 2 см;
5. Фотографии или приложения, относящиеся к работе, должны быть вставлены в текст работы;
6. Конкурсные работы и сопроводительные документы представляются на русском языке;
7. Образец титульного листа представлен на последней странице.

**СТАТЬИ ПО ТЕМЕ**

**Научно-исследовательская деятельность обучающихся**

1. [Научно-исследовательская деятельность обучающихся](https://nvjournal.ru/blog/article/nauchno-issledovatelskaya-deyatelnost-obuchayushih/)

2. [Основные этапы научного исследования](https://nvjournal.ru/blog/article/osnovnye-etapy-nauchnogo-issledovaniya/)

3. [Планирование научно-исследовательской работы](https://nvjournal.ru/blog/article/planirovanie-nauchno-issledovatelskoj-raboty/)

4. [Определение объекта и предмета исследования](https://nvjournal.ru/blog/article/opredelenie-obekta-i-predmeta-issledovaniya/)

5. [Выбор, формулировка и обоснование темы](https://nvjournal.ru/blog/article/vybor-formulirovka-i-obosnovanie-temy/)

6. [Установление цели и задач исследования](https://nvjournal.ru/blog/article/ustanovlenie-celi-i-zadach-issledovaniya/)

7. [Методы выдвижения, постановки и проверки научной гипотезы](https://nvjournal.ru/blog/article/metody-vydvizheniya-postanovki-i-proverki-nauchnoj/)

8. [Определение методов исследования](https://nvjournal.ru/blog/article/opredelenie-metodov-issledovaniya/)

9. [Оформление результатов исследования. Основные требования к структуре и оформлению научно-исследовательских работ](https://nvjournal.ru/blog/article/oformlenie-rezultatov-issledovaniya/)

**Конференции для школьников и студентов**

1. [Очные научные конференции для школьников и студентов](https://nvjournal.ru/blog/article/ochnye-nauchnye-konferencii-dlya-shkolnikov-i-stud/)

2. [Вред заочных научных конференций](https://nvjournal.ru/blog/article/vred-zaochnyh-nauchnyh-konferencij/)

3. [Подготовка тезисов для научной конференции](https://nvjournal.ru/blog/article/podgotovka-tezisov-dlya-nauchnoj-konferencii/)

4. [Подготовка презентации научной работы](https://nvjournal.ru/blog/article/podgotovka-prezentacii-nauchnoj-raboty/)

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И

 ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ МОЛОДЁЖИ

**«МЕНЯ ОЦЕНЯТ В XXI ВЕКЕ»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Направление:**

**Социология**

**Тема:**

**КСЕНОФОБИЯ, НАЦИОНАЛИЗМ, РАСИЗМ — ПОЗОР ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**

**Автор:** Алексейченко Лолита Николаевна

**Научный руководитель:** Шевцова Ольга Николаевна

**Место выполнения работы:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Сочинский колледж поликультурного образования»

**2025**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Введение………………………………………………………………**.…………………..……..3

**1. Теория ксенофобии, национализма и расизма**

1.1. Установка, стереотип, предубеждение………………………………………………...…...6

1.2. Происхождение предубеждений………………………………...……………………...…..8

**2. Исторические проявления ксенофобии, национализма и расизма**

2.1. Антисемитизм в нацисткой Германии……………………………………………..……...11

2.2. Расовая сегрегация в США…………………………………………………………..…....13

**3. Формирование толерантности**

3.1. Социологический опрос…………………………………………………………..……….15

3.2. Проведение лекций «Ксенофобия, национализм, расизм — позор человечества» для студентов первого курса…………...……………...…………………………………………....17

3.3. Как побороть собственные расовые и национальные предубеждения?………………..19

**Заключение………………………………………………………………………………**..…...22

**Список использованной литературы………………………………………………**..……...24

**Приложения…………………………………………………………………………………**....25

***Расизм — есть высшее невежество, поскольку он связывает «я» человека с телом, а не с его сознанием, которое существует и ощущает мир с помощью тела. Это как судить человека по скафандру, а не по личности внутри…***

*Дэвид Айк*

**Введение**

«Сдаю только славянам». «Вали в свою страну!» «Черномазая обезьяна». «Понаехали». «Не советую нанимать его, он же цыган, сам знаешь...» «Фу, чурка». «Хитрый, как еврей».

Этот список можно еще долго продолжать. Задам лишь несколько вопросов. Слышали ли вы в своей жизни эти или какие-либо другие ксенофобные высказывания от других людей? Скорее всего. А приходилось ли вам слышать подобное в свой адрес? Надеюсь, нет. Тогда другой вопрос: употребляли ли вы когда-нибудь такие слова в своей речи? Похвально, если нет — это говорит, как минимум, о вашей воспитанности. Но что насчёт мыслей? Не спешите с ответом, подумайте.

Порой мы, сами того не осознавая, «впитываем» в себя, как губки, националистические настроения общества. Процесс усваивания присущих обществу предрассудков начинается ещё в детстве: семья, детский сад, школа, а в процессе взросления область воздействия на наш ум только расширяется — средства массовой информации, социальные сети и т.д. «Впитанные» нами национальные предубеждения непременно отражаются если не в наших словах, то в поведении точно: предубеждённый человек, быть может, и не скажет ничего, но не присядет в автобусе рядом с «тем гастарбайтером».

Но даже наши мысли имеют далеко идущие последствия и, в конце концов, порождают ненависть.

Слово «ксенофобия», происходящее от греческого «ксенос», что значит «чужой», и «фобос» – «страх», означает неприязнь к кому-либо или чему-либо чужому; восприятие чужого как неприятного.

Национализм — идеология и политика, исходящая из идей национального превосходства и противопоставления своей нации другим, порождающая враждебное отношение к инородцам.

Расизм — совокупность идеологических воззрений, в основе которых лежат положения о неравноценности человеческих рас по умственным и духовным способностям и о превосходстве одной расы над другими.

Заметьте, все три формулировки подразумевают полное игнорирование индивидуальных качеств человека, его «Я». Другими словами, кто-либо автоматически «плохой» и «опасный», если принадлежит к другому этносу, культуре, говорит на «не нашем» языке или отличен цветом кожи.

По мнению этологов, расовое и национальное неприятие имеет в своей основе сбой поведенческой программы. Расизм, грубо говоря, есть звериный инстинкт, к тому же не туда направленный, заблуждение поведенческих стереотипов, из-за которого любым, даже совершенно ничего не значащим различиям придается громадное и всегда отрицательное значение и который упорно избегает доводов разума.

Этнические и расовые предубеждения с точки зрения логики совершенно абсурдны, иррациональны. Но, к сожалению, они с течением времени приобретают характер нормы, передаются из поколения в поколение.

Согласитесь, человечество достигло невероятных высот: мы покоряем космос, трансплантируем жизненно важные органы, разрабатываем искусственные интеллекты и многое другое. Но почему же такие очевидные пережитки прошлого, а именно ксенофобия, национализм и расизм, всё ещё имеют место быть в нашем, казалось бы, современном, прогрессивном обществе? Почему мы не учимся на ошибках прошлого?

Последствия определённо печальные: возведённые в ранг мировоззрения, ксенофобия и расизм становятся причинами ненависти, дискриминации, вражды, насилия, преступлений и даже войн.

В первой главе данной исследовательской работы предлагается ознакомиться с основными терминами и изучить теории происхождения предубеждений.

Вторая глава посвящена историческим проявлениям ксенофобии, национализма и расизма. Почему так важно вспомнить эти позорные «пятна» в истории человечества? Потому что мы должны извлечь урок из этих трагедий прошлого, осознать, к чему приводит межнациональная и межрасовая ненависть, и не повторять этого никогда.

В третьей главе отражены результаты двух социологических опросов: опроса, выявившего среди респондентов самую предубеждённую возрастную группу и самую распространённую теорию происхождения расовых и этнических предубеждений, и опроса, выявившего отношение современной молодёжи к проблеме ксенофобии, национализма и расизма. Также в данной главе описан опыт проведения лекций для студентов первого курса ГБПОУ КК «СКПО» и отмечены рекомендации по преодолению личных расовых и национальных предубеждений.

***Актуальность исследования:*** миллионы людей страдали прежде и страдают в наши дни от расизма, этнической дискриминации и ксенофобии, другими словами, от несправедливости и невежества националистов и расистов. Необходимо освещать эту тему, ведь каждый из нас содействует либо насаждению, либо искоренению расовых и этнических предрассудков и нетерпимого отношения.

***Объект исследования:*** межэтнические и межрасовые отношения.

***Предмет исследования:*** ксенофобия, национализм и расизм в межэтнических и межрасовых отношениях.

***Цель исследования:*** проанализировать уровень распространённости ксенофобии, национализма и расизма среди жителей города Сочи разных возрастных групп; побудить представителей молодёжи к борьбе с личной расовой и этнической предубеждённостью путем проведения лекций.

***Задачи исследования:***

1. Изучить психолого-социологическую литературу по проблеме явлений ксенофобии, национализма и расизма в человеческом обществе;
2. Познакомиться с понятиями: ксенофобия, национализм, расизм, установка, национальные и расовые стереотипы, предубеждения;
3. Рассмотреть теории происхождения предубеждений;
4. Рассмотреть исторические проявления ксенофобии, национализма и расизма;
5. Разработать анкету «Нахожусь ли я во власти этнических и расовых предубеждений?»;
6. С помощью опроса на основе анкетирования выявить уровень предубеждённости у респондентов разных возрастов;
7. С помощью опроса на основе анкетирования выявить самую «популярную» среди участников опроса теорию происхождения этнических и расовых предубеждений;
8. Провести лекции «Ксенофобия, национализм, расизм — позор человечества» студентам первого курса;
9. С помощью опроса на основе анкетирования выявить отношение современной молодёжи к проблеме ксенофобии, национализма и расизма;
10. Изучить пути преодоления явлений ксенофобии, национализма и расизма;

***Методы исследования:*** изучение литературы и других источников информации, обработка, анализ, синтез, определение понятий, опрос, фотосъёмка.

***Практическая значимость*** исследования заключается в обобщении материала по теме работы, разработке анкеты «Нахожусь ли я во власти этнических и расовых предубеждений?», проведении опроса на основе анкетирования в социальной сети «Вконтакте» среди людей разных возрастных групп, проведении лекций «Ксенофобия, национализм, расизм — позор человечества» для студентов первого курса, разработке анкеты для опроса студентов, проведении опроса на основе анкетирования среди студентов первого курса.

**1. Теория ксенофобии, национализма и расизма**

**1.1. Установка, стереотип, предубеждение**

Индийская пословица гласит: «Радости полон мир для того, кто смотрит на всех без вражды и предубеждения». Действительно, только представьте, как бы изменилась жизнь каждого из нас, если бы люди позабыли предубеждения и научились относиться друг другу с терпимостью и уважением.

Раз уж мы говорим о предубеждениях, необходимо определить, что это такое. Давайте разберёмся в этом вместе, но начнём мы с «низов».

От чего зависит восприятие какого-либо объекта? Прежде всего, от предшествующего опыта, интересов и практических целей субъекта. Так, например, одна и та же книга совершенно по-разному воспринимается читателем, книгопродавцом и человеком, который коллекционирует переплёты. [8, c. 271]

В психологии мы сталкиваемся с таким понятием как «установка».

**Установка** — это неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, которое базируется на его предшествующем опыте, предрасположенности к определённой активности в определённой ситуации. [2] Важным в данном определении является слово «неосознанное», ведь это то, что отличает установку от мотива. В отличие от мотива — сознательного побуждения — установка непроизвольна и не осознаётся самим субъектом. Но именно она определяет его отношение к объекту.

Если вернуться к примеру с книгой, то можно отметить, что человек, коллекционирующий переплёты, видит в книге, прежде всего, её обложку, читатель же может вообще не обратить внимания на оформление книги. Что же касается продавца книг, то он, вероятно, будет рассматривать книгу исключительно как возможный вариант заработка.

Установки существуют и в сфере человеческих взаимоотношений. Когда мы встречаем на жизненном пути человека, принадлежащего к определённому классу, профессии, нации, возрастной группе, мы заранее, сами того не осознавая, ожидаем от него определённого поведения и оцениваем человека по тому, насколько он соответствует этому «эталону». Скажем, принято считать, что «блондинки глупые», «военные грубые», «евреи хитрые», «все толстяки добрые» и т.п. Возникает логичный вопрос: что же тогда делать с умной блондинкой, вежливым военным, бесхитростным евреем и злым толстяком? Конечно, для разумного человека такой вопрос звучит нелепо. Однако многие выбирают в таком случае причислять их к «исключениям из правил». Только что это за «правила»? Здесь мы переходим к такому понятию, как «стереотип».

**Стереотип** — это заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, устойчивый, обычно упрощенный образ того или иного объекта (индивида, группы, события, факта и т.п.), воспроизводимый в сознании человека и определяющий его отношение к данному объекту. [2] Изначально «стереотип» в переводе с греческого - «stereos» и «typos» - означал «твёрдый отпечаток» и не имел отношения к социальному поведению.

Стереотипное мышление, внедрённое в сознание человека в процессе обучения и общения, помогает ему ориентироваться в жизни и определённым образом направляет его поведение.