

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

11
2022 #13(21)

Научные высказывания



ИЗОБРЕТЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ЭЛЕКТРИЧЕСТВО

Научные высказывания

Сетевой научный журнал открытого доступа
2022 • № 13(21)

Издается с сентября 2021 г.

Выходит два раза в месяц.

ISSN:2782-3121

Научные статьи, поступающие в редакцию, перед опубликованием рецензируются редакционным советом. Материалы публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© Авторы статей, 2022

© Редакция журнала «Научные высказывания», 2022

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор: Румянцева Екатерина Александровна, к.п.н., ведущий специалист Общероссийской общественной организации «Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция».

Абрамова Наталья Евгеньевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры налогового права Финансового университета при Правительстве РФ

Абрашкин Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Айгумова Заграт Идрисовна, кандидат психологических наук, профессор кафедры психологии образования факультета педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета

Антипов Алексей Олегович, кандидат технических наук, доцент, заместитель декана по учебно-методической и научной работе Технологического факультета Государственного социально-гуманитарного университета

Безбородов Николай Максимович, кандидат исторических наук, Генерал-майор авиации, депутат Государственной Думы Первого (1993–1995 г.г.), Второго (1996–1999 г.г.), Третьего (2000–2003 г.г.) и Четвертого (2004–2007 г.) созывов

Блюмин Аркадий Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры прикладной информатики Российского государственного аграрного университета — МСХА им. К.А.Тимирязева

Борисова Мария Михайловна, научный сотрудник лаборатории нейротехнологий Научного Центра Биомедицинских Технологий Федерального медико-биологического агентства России (ФМБА России)

Васюков Пётр Павлович, кандидат исторических наук, доцент кафедры международной коммерции Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

Вогулкин Сергей Евгеньевич, доктор медицинских наук, профессор, Почётный работник высшей школы Российской Федерации, профессор Уральского гуманитарного института, настоятель Храма во имя Архистратига Михаила, протоиерей

Ерофеева Мария Александровна, доктор педагогических наук, доцент, профессор Московского университета МВД России имени В.Я.Кикотя, член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования, член-корреспондент Российской академии естествознания

Иванихин Павел Маркович, кандидат военных наук, доцент Общевойсковой академии Вооруженных Сил Российской Федерации, представитель Российского военно-исторического общества

Изергин Николай Данатович, доктор технических наук, профессор, преподаватель кафедры «Тактика специальной подготовки» Рязанского гвардейского высшего воздушно-десантного командного училища имени генерала армии В.Ф.Маргелова Министерства обороны Российской Федерации

Крупский Александр Юльевич, кандидат технических наук, Член-корреспондент Академии военных наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института управления, информации и моделирования Академии военных наук, научный редактор журнала Министерства обороны Российской Федерации «Военная мысль»

Лисуренко Лариса Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии Военного университета Министерства обороны Российской Федерации

Лобзов Константин Михайлович, доктор военных наук, доцент, профессор Московского пограничного института ФСБ России, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член-корр. Академии военных наук

Ляпин Александр Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры психологии образования Государственного социально-гуманитарного университета

Малыгин Василий Михайлович, кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии позвоночных биологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

Николайкин Николай Иванович, доктор технических наук, профессор Московского государственного технического университета гражданской авиации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик МАНЭБ

Николайкина Наталья Евгеньевна, доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой «ХимБиоТех» Московского политехнического университета, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик МАНЭБ

Огурцов Сергей Викторович, кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии позвоночных биологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

Орлова Александра Андреевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры теории государства и права, международного и европейского права Академии права и управления ФСИН Минюста России, подполковник внутренней службы

Побережная Ирина Адольфовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин Университета Прокуратуры Российской Федерации

Полищук Николай Иванович, доктор юридических наук, профессор, Начальник кафедры теории государства и права, международного и европейского права Академии права и управления ФСИН Минюста России

Седишев Игорь Павлович, кандидат химических наук, доцент кафедры органической химии Российского химико-технологического университета им. Д.И.Менделеева

Сергеев Владимир Иванович, доктор юридических наук, профессор Московского гуманитарно-экономического института, член Центральной коллегии адвокатов г. Москвы, Академик Российской Академии Адвокатуры, Почетный адвокат РФ, член Союза журналистов России

Сергеева Евгения Аркадьевна, редактор издательской группы «Юрист»

Смольяков Андрей Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

Степанова Галина Павловна, кандидат медицинских наук, заведующая лабораторией функциональной диагностики Государственного научного центра «Институт медико-биологических проблем РАН»

Сыркин Леонид Давидович, доктор психологических наук, заведующий кафедрой психологии образования Государственного социально-гуманитарного университета

Хутин Анатолий Федорович, доктор исторических наук, профессор кафедры «Теория, история государства и права Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г.Разумовского, академик, член Президиума Академии Союза и Искусств Исполкома Союзного государства Белоруссия и Россия, Государственный советник Первого класса

Цмай Василий Васильевич, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой международного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Заслуженный юрист России

Чирков Дмитрий Константинович, кандидат юридических наук, доцент, профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Российского государственного университета туризма и сервиса

СОДЕРЖАНИЕ

ЗАГЛАВНАЯ СТАТЬЯ НОМЕРА

История изобретения электричества — удивительные факты и невероятные гипотезы7

ВОЕННОЕ ДЕЛО

Стрельцов Роман Вячеславович
Вавилин Павел Павлович
Шайхутдинов Рамзиль Рамилевич
Сапожников Дмитрий Вадимович
Абдулжалилов Рабазан Магамедшапиевич
 Перспективы применения аддитивных технологий в войсках национальной гвардии 10

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Провенко Наталья Сергеевна
 Проблемы нормативно-правового обеспечения деятельности общеобразовательных организаций 13

ИСТОРИЯ

Елфимов Алексей Олегович
 Влияние историко — культурных достопримечательностей на современное общество 18

ЛИТЕРАТУРА

Вахитова Илюза Ильгамовна
 Иммерсионное чтение на материале лимериков..... 20

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Кучерук Алена Игоревна
 Применение инструментов рекламы и связей с общественностью в контент-маркетинговых каналах коммуникации на примере транспортно-логистической платформы..... 23

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Лоренц Вероника Викторовна
 Особенности словосложения как вида словообразования в немецком и английском языках..... 27

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Егорова Мария Евгеньевна
 Совершенствование управления муниципальной собственностью31

Ушакова Анастасия Юрьевна
 Подходы к управлению оборотными средствами предприятия..... 38

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Еремеева Олеся Игоревна
 Правовой режим имущества корпораций.....41

Есаулов Игорь Сергеевич
 Договор продажи недвижимости 46

Магомедов Магомед Рамазанович
 Авторское право в сети интернет и способы его защиты..... 49

История изобретения электричества — удивительные факты и невероятные гипотезы

Одним из самых знаковых мировых открытий, существенно изменивших жизнь и развитие человечества, стало изобретение электричества. Только сейчас мы поняли, что электричество является одним из самых экологичных видов энергии, важность этого факта сложно переоценить, учитывая нарастающие угрозы Глобального потепления.

Но вот кто первым изобрел электричество, как происходило освоение этого уникального, но крайне опасного вида энергии? На этот и некоторые другие интересные и важные вопросы, касающиеся открытия и применения электрической энергии постараемся найти ответы.

Немного «чистой» физики

Чтобы проще и легче усваивать информацию, касающуюся изобретения электричества, следует понять основы существования этого вида энергии. По одному из определений, дошедших до нашего времени с древних веков, электричество представляет собой целый комплекс явлений, которые непосредственно связаны с существованием электрических зарядов. Именно взаимодействие заряженных частиц, а также их направленное движение приводит к появлению электрической энергии.

Примечательно, что как такового, изобретения электричества не было и быть не могло. Оно существовало на планете еще задолго до появления человека: грозы со сверкающими молниями, огромные подводные рыбы — электрические скаты, сверкающие и искрящиеся от постоянных разрядов — вот далеко не все примеры, доказывающие существование электрической энергии. И люди в повседневной жизни, особенно древние, все чаще сталкивались с такими явлениями. А вот увидеть саму суть, понять, что перед нами обыкновенное, пусть и уникальное физическое явление, могут только единицы.

К счастью, такие люди нашлись!

История появления и развития

Историки сумели «раскопать» и донести до нас имя первого человека, который догадался о существовании электричества. Им стал философ Фалес Милетский, живший в Древней Греции в период 624–545 гг. до нашей Эры. Он заметил, что при активном трении о шерстяную материю янтарной расческой последняя начинала притягивать к себе небольшие легкие предметы.

Но в те времена у людей еще не было достаточной практической и научной базы, чтобы суметь извлечь из такого небольшого открытия какой-либо практический результат.

Потребовалось более 2 тысяч лет активного развития Цивилизации, и только в 1600 году появляется первый человек, сумевший изучить и систематизировать информацию, доказывающую существование электрической энергии. Им стал английский физик У. Гилберт, который провел массу исследований и изучил магнитные и электрические свойства различных тел. Этот же ученый впервые применил термин «электричество», который сейчас используется повсеместно.

В течение многих последующих лет десятки и сотни ученых разных стран активно изучали явления, связанные с существованием, взаимодействием и упорядоченным движением электрических частиц и зарядов. Чем больше делалось уникальных открытий, тем ближе человечество подходило к тому рубежу, позволившему использовать открытие себе на пользу. В числе наиболее «отличившихся» оказались:

- итальянец Александро Вольта;
- француз Андре-мари Ампер;
- немец Георг Симон Ом.

Были и менее известные личности, именно они подготовили благодатную почву для открытий, которые сделали эти ученые. Но, давайте, все по порядку:

- Прошло всего 3 года после введения в обиход понятия «Электричество», и в 1663г немецкий ученый О. Герике сумел создать прообраз современной электростатической машины. Этот прибор впервые наглядно продемонстрировал, как заряженные частицы взаимодействуют между собой, притягиваются или отталкиваются.
- Англичанин С. Грей в 1729 году провел успешные опыты по передаче электрической энергии от одной точки к другой.
- 1773г. — исследователь Дюфе, работаая в своей лаборатории в Париже, фиксирует существование 2 типов электричества.
- А уже в 1745 году Мушенбрук впервые придумал конденсатор — устройство, способное накапливать эл. энергию.

А что же наши соотечественники? Приблизительно в это же время активные работы по исследованию всех особенностей электричества вел м. Ломоносов, а также ученый Рихман.

Дальнейшее развитие направления

Но проведенных исследований и сделанных открытий было все еще крайне мало для того, чтобы научиться извлекать практическую пользу для людей. Потребовались долгие годы и масштабные исследования, которые проводились разными специалистами со всех стран мира: от Бенджамина Франклина (1747г.) до Джозефа Томсона (1879 г.).

Начали практического применения

Здесь пальма первенства принадлежит британскому ученому Томасу Эдисону, который в 1879 году впервые изобрел практичную лампочку. Затем он также спроектировал и разработал целую систему,

позволившую обеспечить подачу электрической энергии в дом для работы таких ламп. А еще через 3 года (1882) в Лондоне была построена и введена в эксплуатацию первая в мире электростанция. Прошло всего несколько месяцев и в Нью-Йорке заработала электростанция, которая позволила обеспечить светом сразу 85 потребителей, которые смогли включить свет сразу от 5000 ламп.

Дальше направление электроэнергии стало бурно развиваться во всем мире, создавая комфортные условия для работы и жизни, меняя производственные и иные процессы жизнедеятельности! Вот так благодаря самоотверженному труду десятков величайших умов человечества удалось «приручить» электрическую энергию, научиться ее вырабатывать и использовать себе во благо!

*Главный редактор
Екатерина Румянцева*

ВОЕННОЕ ДЕЛО

Перспективы применения аддитивных технологий в войсках национальной гвардии

Стрельцов Роман Вячеславович

Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Пермь, Россия
кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: romsanstreltsov@mail.ru

Вавилин Павел Павлович

Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Пермь, Россия
курсант
E-mail: bublgamov@yandex.ru .

Шайхутдинов Рамзиль Рамилевич

Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Пермь, Россия
курсант
E-mail: romanstreltsov@mail.ru

Сапожников Дмитрий Вадимович

Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Пермь, Россия
курсант

Абдулжалилов Рабазан Магамедшапиевич

Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Пермь, Россия
курсант

Аннотация: в статье рассматриваются перспективные направления применения аддитивных технологий для войск национальной гвардии Российской Федерации. Приведены примеры внедрения 3D технологий на вооружение, военную и специальную технику, описано общее состояние развития аддитивных технологий в военной сфере российской промышленности.

Ключевые слова: аддитивные технологии, аддитивное производство, 3D-печать, войска национальной гвардии, вооружение, военная и специальная техника.

Применение современных технологий одна из важнейших задач при проектировании и изготовлении перспективных образцов вооружения, военной и специальной техники. Изготовление деталей со сложной геометрией классическим способом приводит к большим затратам по трудоемкости, а также иногда экономически неэффективно. 3D-пе-

чать позволяет снизить себестоимость продукции и значительно ускоряет рабочий процесс. Одним из способов изготовления деталей со сложной геометрией являются аддитивные технологии [1,2].

Аддитивные технологии — это технологии послойного формирования деталей. Они являются не только инструментом для макетирования, но

и полноценным производственным процессом для изготовления деталей со сложной геометрией.

Рассмотрим варианты применения аддитивных технологий для нужд войск. На недавнем Международном военно-техническом форуме «Армия-2022, который проходил с 15 по 21 августа 2023 года, были показаны перспективные образцы вооружения, военной и специальной техники. Обратим внимание на мастерскую ремонта и технического обслуживания МРТО-АТ1, которая была представлена на данном форуме.

Разработчиком данной мастерской является АО «Комбинат автомобильных фургонов», г. Шушерля. Она предназначена для технического обслуживания и текущего ремонта в полевых условиях армейских многоцелевых автомобилей и автомобилей невоенного назначения семейства УАЗ, ГАЗ, ЗИЛ, Урал, КамАЗ, КраЗ, двухосных МАЗ, специальных колесных шасси и гусеничных машин.

Основным отличием мастерской является наличие кран-манипулятора. Мастерская укомплектована слесарным инструментом для разборочно-сборочных работ составных частей автомобильной техники, принятой на вооружение (снабжение) Министерством обороны России.

Мастерская доукомплектована инструментом для возможности проведения ремонта — разборочно-сборочных работ и последующих работ технического обслуживания с контролем технического состояния изделий, а также предусматривает возможность выноса постов и участков под навес каркасного исполнения.

В комплект мастерской ремонта и технического обслуживания МРТО-АТ1 может входить устройство для чистки поверхности деталей лазером от коррозии, сажи, масел и смазок (устройство разработано, в комплект мастерской не входит). Главным преимуществом мастерской ремонта и технического обслуживания МРТО-АТ1 является оснащение ее перспективным образцом для 3D печати, а именно 3D принтером «Муромец Р200» с целью его применения в полевых условиях. «Муромец Р200» прошел специальные испытания в реальных условиях в ходе проведения специальной военной операции в 2022 году [3,4].

Возможности 3D принтера «Муромец Р200» позволяют выполнять следующие работы в полевых условиях:

- изготовление панели для монтажа силового электрооборудования в БТР-82А и аналоги;
- изготовление комплекта прокладок для ЗИЛ-130;
- изготовление прокладки клапанной крышки КамАЗ 740.1003270-11;
- изготовление крышки головки блока цилиндров КамАЗ;
- изготовление патрубка (колена) для Урал-53099;
- изготовление уплотнительной втулки ГБЦ 740-1003214-04 для двигателей семейства КамАЗ-740; и другие работы.

Используя системы автоматизированного проектирования и аддитивные технологии, возможно выстроить весь технологический путь, от разработки 3D-модели на компьютере до выхода готового изделия, выбрать материал и инструмент для отверждения исходного материала с учетом того, какими свойствами нужно наделить изготавливаемый объект и где этот объект будет использован.

Таким образом, использование аддитивных технологий при разработке вооружения, военной и специальной техники позволяет сэкономить большое количество сырья. При использовании 3D — печати расходуется требуемое количество материала, необходимое для производства продукции. В свою очередь, при классических, традиционных способах изготовления потери сырья могут составлять до 80%. Аддитивные технологии позволяют изготавливать детали со сложной геометрией благодаря специальному оборудованию 3D-принтера. Например, получить сборочную единицу, состоящую из детали, размещенной внутри другой детали или получить очень сложные по геометрии детали, например, детали системы охлаждения на основе сетчатых конструкций (чего невозможно получить ни литьем, ни штамповкой). С применением аддитивных технологий исчезает необходимость использования стандартных чертежей, так как в основе данного метода лежит трехмерное моделирование будущего изделия, которое можно с помощью специального программного обеспечения распечатать на 3D-принтере, выполнить расчёт материала, необходимого для изготовления нужной детали вооружения, военной и специальной техники, тем самым рассчитать экономическую эффективность изделия [5].

Литература

1. Stucker BE, Janaki Ram GD Layer-based additive manufacturing technologies. In: Groza J et al (ets) CRC materials processing handbook. CRC, Boca Raton, 2007. pp. 26.1–26.31
2. Гибсон Я., Розен Д., Стакер Б. Технологии аддитивного производства. Трехмерная печать, быстрое прототипирование и прямое цифровое производство, М.: ТЕХНОСФЕРА, 2020. — 648 с.
3. Зленко М. А., Попович А. А., Мутилина И. Н. Аддитивные технологии в машиностроении. — Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2013. — 222 с.
4. Стрельцов Р.В. Применение систем автоматизированного проектирования в процессе подготовки специалистов служб технического обеспечения / Развитие высшего образования: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25 марта 2022 года). — Омск: ОАБИИ, 2022. С. 219–223
5. Талалай П.Г. Компьютерный курс начертательной геометрии на базе КОМПАС-3D. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010. — 608 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Проблемы нормативно-правового обеспечения деятельности общеобразовательных организаций

Problems of regulatory and legal support for the activities of educational institutions

Провенко Наталья Сергеевна

provenko.natascha@yandex.ru, магистрант 3 курса,
факультет ГМУ, СИУ РАНХиГС при президенте Российской Федерации,
г. Новосибирск, Российская Федерация

Provenko Natalya Sergeevna

provenko.natascha@yandex.ru, 3rd year Master's student,
THE FACULTY OF PUBLIC AND MUNICIPAL ADMINISTRATION,
SIBERIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT of THE RUSSIAN PRESIDENTIAL
ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION,
Novosibirsk city, Russian Federation.

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы управления сферы общего образования, связанные с нормативно-правовым обеспечением деятельности в части финансирования, капитального ремонта образовательных учреждений, обеспечения города образовательными учреждениями для детей-инвалидов, омоложения и обновления кадров, технического оснащения школ новейшим оборудованием.*

Цель статьи — предложить проектные разработки для реализации на территории муниципального образования.

Задачи работы: раскрыть нормативно-правовые деятельности учреждений общего образования, рассмотреть проблемы управления сферы общего образования, предложить возможные направления решения выявленных проблем.

В статье рассмотрены основные проблемы и ключевые направления, способные повлиять на дальнейшее развитие сферы общего образования, что будет способствовать инновационному характеру сферы общего образования, формированию механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг, созданию современной системы непрерывного образования.

Предложенные направления позволят модернизировать институты образования как инструменты социального развития.

Abstract: *The article deals with the management problems of the sphere of general education related to the regulatory and legal support of activities in terms of financing, major repairs of educational institutions, providing the city with educational facilities for children with disabilities, rejuvenation and renewal of staff, technical equipment of schools with the latest equipment.*

The purpose of the article is to propose project developments for implementation on the territory of the municipality.

Objectives of the work: to disclose the regulatory and legal activities of institutions of general education, to consider the problems of management of general education, to propose possible solutions to the identified problems.

The article considers the main problems and key areas that can influence the further development of the sphere of general education, which will contribute to the innovative nature of the sphere of general education, the formation of mechanisms for assessing the quality and demand for educational services, the creation of a modern system of lifelong learning.

The proposed directions will allow modernizing educational institutions as tools for social development.

Ключевые слова: *общее образование, педагогические кадры, молодые специалисты, образовательный процесс.*

Key words: *general education, teaching staff, young professionals, educational process.*

Введение

Нормативно-правовое обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений в сфере образования — это наличие у образовательной организации права на реализацию своей деятельности, в виде лицензии, прохождение организацией аттестации и аккредитации, имеющей подтверждение юридическими документами, определяющими организационную базу управления организацией, реализующей образовательную деятельность.

Правовой основой деятельности муниципальных казенных учреждений в сфере образования являются: Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ [1], Федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты Министерства образования Новосибирской области, правила и нормы охраны труда, техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарные правила и нормы.

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1] определяются основные принципы и структура системы государственного управления в Российской Федерации, определяются полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления образованием.

Нормативная база в сфере образования постоянно обновляется. В 2022 году появились новые документы, регулирующие деятельность школ.

Очень важный для школ и колледжей документ — это Постановление Правительства РФ от 14.01.2022 года №3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности образовательных учреждений». Согласно положению, школы, колледжи и вузы будут проходить процедуру государственной аккредитации только один раз. Полученное свидетельство будет действовать бессрочно. Тем организациям, у которых уже была аккредитация, действующая до 1 марта 2022 года, продлена автоматически [3].

Документ, на который опираются муниципальные казенные учреждения в сфере образования в соответствии с принятием новых Образовательных стандартов, — это Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. № 472-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [2]. В соответствии с ним образовательная организация должна использовать госсинформсистемы, создаваемые, модернизируемые и эксплуатируемые при реализации школьных программ и программ среднего профобразования с применением электронного обучения, дистанционных технологий.

Учебники на следующий учебный год закупаются на основании Приказа Министерства Просвещения РФ «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации образовательных программ в школах». В нем более 2300 наименований учебников, которые с 1 сентября 2022 года можно было использовать для обучения школьников в соответствии с новым ФГОС. Но пока этот приказ еще в проектной стадии [6].

Также немаловажен Приказ Минпросвещения России и Минцифры России, содержащий перечень образовательных услуг, ресурсов и сервисов, предоставляемых с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Согласно ему, через портал Госуслуги можно будет получать доступ к следующим услугам:

1. Постановка на учет и направление детей в дошкольные образовательные учреждения.
2. Запись на обучение по дополнительной общеобразовательной программе.
3. Прием и регистрация заявлений на обучение в школах.

Будут доступны следующие ресурсы:

- Государственная информационная система «Российская электронная школа»;
- информационная система Минпросвещения России «Моя школа»;
- автоматизированная информационная система «Маркетплейс образовательного контента и услуг» и др. [6]

Дистанционное обучение как альтернативная форма получения образования стала актуальной с сентября 2013 года, с момента вступления в силу

нового закона «Об образовании в Российской Федерации» [1], в котором значительное внимание уделено применению электронного обучения и дистанционным образовательным технологиям.

Вопросы образования, являются вопросами совместного ведения России и ее субъектов и регламентируются Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1], решаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования, а также органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов и образовательной организацией.

Несмотря на наличие основ нормативно-правового обеспечения деятельности сферы общего образования и наличие новых нормативно-правовых актов и в 2022 году, недостаточно проработаны вопросы обеспечения деятельности в части финансирования, капитального ремонта образовательных учреждений, обеспечения образовательными учреждениями для детей-инвалидов, омоложения и обновления кадров, технического оснащения школ новейшим оборудованием. Рассмотрим вышеназванные проблемы более подробно.

Основная часть

Анализ нормативно-правового обеспечения деятельности муниципальных казенных учреждений в сфере образования и государственного и муниципального управления в сфере общего образования позволяет определить основные проблемы всех общеобразовательных учреждений и наметить ключевые направления для дальнейшего развития:

1. Недостаточность финансовых средств для развития образовательных учреждений. Для совершенствования механизма финансирования образовательных учреждений предлагаются следующие мероприятия:

- разработка объективных показателей оценки производимых учреждениями работ, в соответствии с которыми должны выделяться бюджетные средства;
- совершенствование процедур общественного контроля, в частности построение объективных рейтингов городских учебных заведений;
- проведение ежеквартального мониторинга расходования выделенных средств для нужд учебного заведения [5].

2. Острая необходимость в осуществлении капитальных ремонтов образовательных учреждений. Капитальный ремонт школы помогает повысить комфорт обучающихся, снизить расходы на ресурсоснабжение, максимально обезопасить учеников, оптимизировать учебный процесс. Реконструкция должна обеспечить комфортные и безопасные условия для обучения.

Ремонт здания школы нуждается не только в общих расчетах и чертежах, но и в исследовании текущего технического состояния, а также сбора разрешительной документации на строительство школ. Изменения, произведенные в ходе реконструкции здания школы, должны абсолютно обезопасить учащихся.

Устраняются от самых незначительных опасностей (неудобный лестничный подъем) до очевидных факторов риска (неустойчивые конструкции качелей или спортивного снаряжения). В документацию входят инженерные разработки, схемы, чертежи, тепловые коммуникации.

3. Проблема обеспечения города образовательными учреждениями для детей-инвалидов. Для ослабленных детей и детей, нуждающихся в коррекции их физического и психического развития следует при содействии муниципальных властей Новосибирской области открыть диагностические консультационные центры. В структуру школы входит 15 отделений. 980 детей-инвалидов с помощью занятий физкультурой и спортом проходят здесь процесс реабилитации и социальной адаптации в обществе. Но этого недостаточно для того, чтобы помочь всем детям с ограниченными возможностями, к тому же в данном учреждении осуществляется только оздоровительная деятельность, но не проходят обучающие программы. Это приводит к тому, что дети, вынужденные по тем или иным причинам не посещать обычные школы, теряют возможность получать необходимый объем знаний.

4. Проблема омоложения и обновления кадров, недостаток кадров в образовательных учреждениях. Перед муниципальными органами стоит задача по привлечению сотрудников в школы, причем сотрудников высококвалифицированных.

Отсюда вытекает две задачи: во-первых, повысить уровень заработной платы учителей, которая все еще остается низкой по сравнению с заработными платами в других социальных сферах,

а во-вторых, необходимость переаттестации сотрудников с целью привлечения специалистов для преподавания из реальных отраслей экономики.

В пунктах соглашения прописано, что учреждения образования и их сотрудники могут принимать участие в организации, подготовке и проведении конкурсов профессионального мастерства: «Учитель года», «Воспитатель года», «Лучший социальный партнер», «Педагогический дебют» и прочее. Это является мотивирующим фактором для развития преподавательского состава учреждений, так как помимо престижа учреждение, имеющее в своих рядах члена, награжденного каким-либо почетным званием, приобретает возможность дополнительного финансирования из местного бюджета в виде грантов и дотаций.

5. Проблема технического оснащения школ новейшим оборудованием. Важным моментом является также техническая оснащенность образовательных учреждений. В настоящее время информатизация общества повысилась, выполнение учениками заданий не прописывает обязательного использования технических средств [4].

Однако без их использования качественная работа школьников практически не может осуществляться. При этом в школах фактически не налажено дистанционное обучение для детей, по тем или иным причинам, находящимся на домашнем обучении (а таких, как показал анализ имеющихся статистических данных, в Новосибирской области довольно много). То есть фактически, недостаточное техническое оснащение образовательных учреждений затрудняет процесс обучения детей, что является нарушением их прав. В то же время контроль за оснащением муниципальных образовательных учреждений входит в полномочия органов местного самоуправления.

Здесь решением может стать разработка конкурсных положений и проведение городского конкурса среди образовательных учреждений, по результатам которого будет произведено полное техническое оснащение образовательного учреждения.

Среди категорий, по которым следует вести оценку, можно предложить количество выпускников, закончивших школу с отличием, количество отличников и хорошистов в классах, количество внеклассных мероприятий, осуществляющихся для развития детей (что опять возвращает нас к цен-

трам дополнительного образования). Здоровье сберегающая среда — количество заболевших за определенных период времени, воспитательная среда и среда культурного развития. Это не только поможет оснастить победителя всеми необходимыми техническими средствами, но и мотивировать остальных к улучшению показателей и стандартов.

Представленные проектные разработки могут быть реализованы на территории муниципального образования.

Заключение

В рамках разработки перспективных направлений в области дальнейшего развития обеспечения деятельности общеобразовательных организаций были предложены следующие мероприятия.

В рамках финансово-социальных мер было предложено:

- увеличение объема бюджетных средств в соответствии с планами производимых учреждениями работ, совершенствование процедур общественного контроля и мониторинга расходования выделенных средств;
- осуществление капитального ремонта образовательных учреждений позволит повысить комфортность обучающихся, снизить расходы на ресурсоснабжение, обеспечит максимальную безопасность учеников, оптимизирует учебный процесс;

- открытие диагностических консультационных центров в Новосибирске, что обеспечит город образовательными учреждениями для детей-инвалидов;
- привлечение высококвалифицированных сотрудников в школы для омоложения и обновления кадров, снижения недостатка кадров в образовательных учреждениях за счет повышения уровня заработной платы учителей и их переподготовки;
- повышение технического оснащения школ новейшим оборудованием, что в условиях информатизации общества является необходимостью, без которого качественная работа школьников практически не может осуществляться.

Предложенные направления в области дальнейшего развития обеспечения деятельности общеобразовательных организаций позволят увеличить деловую активность учителей при осуществлении образовательного процесса за счет финансирования дополнительно намеченных планов обучения, повысить комфортность обучающихся за счет осуществления капитального ремонта школ, повысить качество общего образования за счет технического оснащения школ новейшим оборудованием, повысит качество образования детей-инвалидов, улучшит качественный состав преподавателей школ общего образования.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Закон об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 30.12.2021 г. n 472-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Постановление правительства РФ от 14.01.2022 года №3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Домнина С.В. Материально-техническое обеспечение сферы образования в Российской Федерации / С.В. Домнина // Педагогический форум. 2021. № 2 (8). С. 16–18.
5. Жендринская Т.Н. Финансовое обеспечение в сфере образования / Т.Н. Жендринская // Научный альманах. 2022. № 6-1 (92). С. 13–20.
6. Самые новые нормативные документы в сфере образования [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/realityschool/samye-novye-normativnye-dokumenty-v-sfere-obrazovaniia-61ec14c02972c870ccffce97> (дата обращения: 03.05.2022).

ИСТОРИЯ

Влияние историко — культурных достопримечательностей на современное общество

The influence of historical and cultural attractions on modern society

Елфимов Алексей Олегович

ТГПУ им. Л.Н. Толстого, Россия, г. Тула
магистрант

E-mail: elfimovalexey949@gmail.com

Elfimov Alexey Olegovich

TSPY named after L.N.Tolstoy, Russia, Tula
undergraduate

E-mail: elfimovalexey949@gmail.com

Аннотация: в данной статье будет рассмотрено влияние исторических памятников историко-культурной направленности на формирование мировоззренческих установок современного общества

Annotation: this article will consider the influence of historical monuments of historical and cultural orientation on the formation of worldly attitudes of modern society

Ключевые слова: культурное наследие, музей бронепоезд

Keywords: cultural heritage, armored train museum

Культурное наследие помогает молодежи формировать правильные взгляды на мир. Памятники истории содержат в себе ценные сведения о прошлом и транслируют в настоящее тем самым закладываются и формируются определенные социокультурные основы общества. Формирование этих основ может быть заложено с различных направлений в том числе с патриотического. Как же это происходит?

К основным функциям и свойствам достопримечательностей как социокультурных объектов

можно отнести возможность их применения как источника информации и влияния на мировоззренческие установки. Попробуем доказать это на конкретном примере.

При посещении музея-Бронепоезда в Туле людям предлагается получить важную информацию о том, как все происходило в эпоху военного времени. Интерьер помогает воссоздать атмосферу времен войны, что еще больше усиливает впечатление от происходящего. Для современного подрастающе-

го поколения важно донести необходимость памяти и уважительного отношения к заслугам прошлых поколений. По поводу подобных памятников высказывался и Д.С. Лихачев: « Они прививают любовь к родине и к человечеству, воспитывают уважение к предкам и потомкам (забота о прошлом есть одновременно и забота о будущем сохранении ценностей прошлого для бедующих поколений) знакомят с историей и культурой других народов через туризм и разнообразные средства современной информации (кино, телевидение и т.д.) укрепляют человека во времени и историческом процессе и тем самым развивают его чувство ответственности перед собственным прошлым и будущим поколениями. Чувство истории и ответственности каждого перед историей воспитывать людях высшую форму социальности» [1, с. 9].

Методы, которыми можно проследить влияние происходящие с человеком при посещении подобных достопримечательностей это оставление отзывов о работе, которое можно произвести при выходе из музея. Заполняя опросники люди передают свои эмоции и ощущения от происходящего. Здесь есть один очевидный плюс. Возможно будут найдены мелкие недочеты в работе, которые можно будет своевременно устранить. Открытые опросы, которые организуются агентствами также подходят для этих целей. Патриотическое направление является одним из основных в настоящий момент. Он активно развивается и поддерживается правительством Тульской области.

Литература

1. Лихачев Д.С. Восстановление памятников культуры (проблемы реставрации). Москва.: Искусство, 1981. — 232 с.
2. Цыганова И. В. Наш Омский край: конкурс исследовательских краеведческих работ, посвящённый памяти М. Е. Бударина // Сборник докладов. — Выпуск 1. — Омск, 2013, 60 с.

В связи с этим сегодня этот музей не обделен вниманием власти и общества. Финансирование данного проекта подведомственного Тульскому военно-историческому музею идет на одном из высших уровней. Данное место стало местом, которое посещает большое количество горожан. Это благотворным образом влияет на социально-экономическое развитие региона, что становится особенно важным во времена кризиса и структурных изменений. Эта достопримечательность обладает тем, что необходимо и чего возможно, не хватает современному обществу. А именно духовное и нравственное развитие личности, которое позволяет сохранить культурную среду.

Историко-культурные памятники, к числу которых принадлежит и музей Бронепоезд, формируют отношение людей к своей истории. Это происходит на основе двух базовых элементов: знания истории своей страны и понимания вектора развития государства. Исторический памятник позволяет отражать социальную действительность. Он заставляет каждого почувствовать свою принадлежность к историческим событиям происходящим в истории государства. В настоящее время разрабатываются маршруты, которые посвящены определенным группам памятников, непосредственно связанных с железнодорожной тематикой. Ведь историко-культурные достопримечательности — это своего рода своеобразные информационные каналы, транслирующие знания о прошлом в настоящее и будущее. [2, с. 49].

ЛИТЕРАТУРА

Иммерсионное чтение на материале лимериков

Immersion reading on the material of limericks

Вахитова Илюза Ильгамовна

Vakhitova Iluza Ilgamovna

студентка, отделение иностранных языков,
Елабужский институт Казанского Федерального Университета,
РФ, г. Елабуга
E-mail: iluza0108@gmail.com

Аннотация: в статье уделяется внимание такой технологии обучения как иммерсионное чтение. Иммерсионное чтение позволяет проникнуть и углубиться в художественный текст на иностранном языке, выстроить самостоятельно причинно-следственные связи событий и выделить главный посыл автора. Технологию иммерсионного чтения можно отрабатывать на лимериках, маленьких четверостишиях с юмористическим и абсурдным смыслом. В статье дается пример отработки данной технологии на примере «filmerick», рецензии на фильм в форме лимерика. Четыре строки вмещают в себе краткую информацию о режиссере и кинематографическом стиле, в котором был снят фильм, пересказ сюжета и оценку картины кинокритиком.

Abstract: the article pays attention to such a learning technology as immersion reading. Immersion reading allows you to delve into and delve into a literary text in a foreign language, build causal relationships of events independently and highlight the main message of the author. Immersion reading technology can be practiced on limericks, small quatrains with humorous and absurd meaning. The article gives an example of working out this technology using the example of “filmerick”, a review of a film in the form of a limerick. Four lines contain brief information about the director and the cinematic style in which the film was shot, a retelling of the plot and an assessment of the picture by a film critic.

Ключевые слова: иммерсионное чтение, технология обучения, лимерик, рецензия, анализ, структура, кинокартина, художественный текст.

Keywords: immersion reading, learning technology, limerick, review, analysis, structure, motion picture, fiction text.

Иммерсионное чтение — это одна из технологий чтения художественного текста, основанное на инклюзивном подходе и практике смешанного обучения. Читая текст, учащийся вы-

деляет из отрывка текста максимальный объем информации для дальнейшей более углубленной работе над ней. Иммерсионное, по другому продуктивное чтение представляет собой пошаговое

погружение в тему художественного текста. Продуктивное чтение — это технология, позволяющая максимально эффективно использовать текст с целью формирования коммуникативных навыков на иностранном языке. На начальных этапах обучения целесообразно отрабатывать технологию иммерсионного чтения на маленьких по объему и незамысловатых текстах. Одной из таких рациональных для изучения форм литературного произведения является лимерик. [2]

Лимерик — это своего рода остроумное, юмористическое или бессмысленное стихотворение, особенно в пятистрочном анапестическом или амфибрахическом метре со строгой схемой рифмы (аабба). Эту форму можно найти в Англии в первые годы 18 века. Он был популяризирован Эдвардом Лиром в 19 веке, хотя он и не использовал этот термин. Лимерики зачастую юмористичны, часто содержат гиперболу, звукоподражание, идиомы, каламбуры и другие образные приемы. Последняя строка хорошего лимерика содержит «изюминку» или «сердце» шутки.

Стандартная форма лимерика — строфа из пяти строк, причем первая, вторая и пятая обычно рифмуются друг с другом и имеют по три слога в каждой; а более короткие третья и четвертая строки также рифмуются друг с другом, но имеют только по три слога. Первая строка традиционно представляет человека и место, при этом место появляется в конце первой строки.

Происхождение названия «лимерик» для этого типа стихотворений обсуждается. Его использование было впервые задокументировано в Англии в 1898 году (Новый словарь английского языка) и в Америке в 1902 году, но в последние годы существуют документы, подтверждающие гораздо ранее использование этого названия. [5] Это название обычно воспринимается как отсылка к городу или графству Лимерик в Ирландии.

Форма лимерика была популяризирована Эдвардом Лиром в его первой книге «Book of Nonsense» (1846) и более поздней работе «More Nonsense Pictures, Rhymes, Botany, etc» (1872). Лир написал 212 лимериков, в основном представляющих собой сумбурные бессмысленные стихотворения. В то время было принято, чтобы лимерики обязательно сопровождалась абсурдной иллюстрацией или высмеиванием определенного явления или личности. Заключительная строка лимерика

должна была являться своего рода заключением, обычно измененным вариантом первой строки, заканчивающейся тем же словом.

В настоящее время лимерики пользуются большой популярностью в качестве лаконичных рецензий и отзывов на продукты массовой культуры. Американский кинообозреватель Эзра Хабер Гленн смешал форму лимерика с обзорами популярных фильмов, создав так называемые «filmericks». Например, об итальянских неореалистических похитителях велосипедов Витторио Де Сики. Витторио:

*«De Sica shoots Rome neo-real,
The poor have been dealt a raw deal.
A bike is required
Or Ricci gets fired:
All men must eventually steal» [4]*

В данной лимерике уже на первой строчке встречается имя человека. Де Сика — итальянский режиссер и актер, одна из ведущих фигур в неореалистическом движении. Четыре фильма, которые он снял, получили премию «Оскар», среди которых упомянутая ранее картина «Похитители велосипедов». Автор раскрывает основной сюжет картины и главный посыл режиссера картины в четырех строках. Данный лимерик представляет собой непрозрачную рецензию на фильм в очень лаконичной форме.

«Похитители велосипедов» — итальянский неореалистический драматический фильм 1948 года. В нем рассказывается о бедном отце, который ищет в Риме после Второй мировой войны свой украденный велосипед, без которого он потеряет работу. Этот велосипед должен стать спасением его молодой семьи. Фильм «Похитители велосипедов» получил почетную премию «Оскар» (самый выдающийся фильм на иностранном языке) в 1950 году, а в 1952 году был признан величайшим фильмом всех времен по результатам опроса кинематографистов и критиков журнала «Sight & Sound».

В произведении упоминается и стиль фильма, в котором он был снят. Итальянский неореализм (итал. Neorealismo), также известный как Золотой век — это национальное кинодвижение, характеризующееся историями, действие которых разворачивается среди бедных и рабочего класса. Они снимаются на натуре, часто с участием непрофессиональных актеров. В первую очередь

они касаются сложных экономических и моральных условий Италии после Второй мировой войны, представляя изменения в итальянской психике и условиях повседневной жизни, включая бедность,

угнетение, несправедливость и отчаяние. Картина «Похитители велосипедов» известна своей простой натурой и реалистичностью, ведь снята по канонам национального неореализма.

Литература

1. Вишневская Г.М. Работа над ритмом английской речи на материале лимериков // Иностранные языки в школе. — 2005. — с 78.
2. Карпенко Кирилл. Иммерсионное средство чтения. — URL: <https://ug.ru/immersivnoe-sredstvo-chteniya/> (дата обращения: 29.10.2022).
3. Жиганец Фима. Лимерики. Обзор от эксперта. — URL: <https://stihi.ru/2015/08/15/3711> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Bicycle Thieves: the Filmerick . — URL: <https://www.urbanfilm.org/bicycle-thieves-the-filmerick/> (дата обращения: 28.10.2022).
5. The Book of British Humour / Compiled by Judit King, Ronald Ridout, D.K. Swan. L. / 1901.
6. Cod. Etymology, origin and meaning. — URL: <https://www.etymonline.com/word/cod>(дата обращения: 28.10.2022).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Применение инструментов рекламы и связей с общественностью в контент-маркетинговых каналах коммуникации на примере транспортно-логистической платформы

Application of advertising and public relations tools in content-marketing communication channels on the example of the transport and logistics platform

Кучерук Алена Игоревна

студентка направления «Реклама и связи с общественностью» факультета Экономики и управления Московского политехнического университета, г. Москва
imalena98@mail.ru

Kucheruk Alena Igorevna

student of the direction "Advertising and Public Relations"
of the Faculty of Economics and Management of the Moscow Polytechnic University, Moscow
imalena98@mail.ru

***Аннотация:** бренды сталкиваются с жесткой рыночной конкуренцией, поскольку многие категории товаров и услуг перенасыщены. Доступ к более широкой аудитории через Интернет создал возможности для некоторых брендов. Для других это поставило под сомнение их выживание. Бренды активно ищут различные подходы в маркетинге, чтобы привлечь и заинтересовать свою целевую аудиторию. Контент-маркетинг — это еще одна техника, с помощью которой бренды пытаются привлечь свою аудиторию.*

***Annotation:** brands face stiff market competition as many product and service categories are oversaturated. Access to a wider audience through the Internet has created opportunities for some brands. For others, it has challenged their survival. Brands are actively seeking different marketing approaches to attract and engage their target audiences. Content marketing is another technique that brands are trying to use to attract their audiences.*

***Ключевые слова:** Контент-маркетинг, каналы коммуникации, инструменты рекламы, медиа, контент-стратегия.*

***Keywords:** Content marketing, communication channels, advertising tools, media, content strategy.*

В рамках данной статьи под контент-маркетингом мы будем понимать определение, данное О.В. Милаевой: «Контент-маркетинг — это стратегический маркетинговый подход, ориентированный на создание и распространение ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории, и, в конечном счете, для стимулирования прибыльных действий клиентов» [5]

У клиентов есть множество вариантов, когда дело доходит до выбора продукта или услуги. Вокруг так много информационного шума, что брендам трудно пробиться сквозь этот поток. Контент-маркетинг дает преимущество брендам, поскольку они могут сосредоточиться на конкретных потребностях целевой аудитории и предоставить им индивидуальные решения. Он позволяет брендам удерживать существующих клиентов и превращать потенциальных клиентов в новых. Маркетологи используют контент-маркетинг для предоставления ценности и повышения рентабельности инвестиций (ROI).

Контент-маркетинг помогает брендам согласовывать свои сообщения с потребностями целевой аудитории. Он позволяет создать прочные отношения с клиентами.

Индустриальная экосистема xPlanet предлагает инновационные технологии в области логистики и снабжения, готовое IT-решение в формате SaaS [2]. ООО «Икспланет.ру» относительно недавно начала реализовывать свою стратегию в контент-маркетинговых каналах коммуникации. На этом примере хорошо видна базовая стратегия применения инструментов рекламы и связей с общественностью. Иногда контент-маркетинг называют «рекламой без рекламы» [8]. Его отличительной особенностью является то, что он работает последовательно, постепенно и органично, сначала вызывая интерес пользователей, затем конвертируя целевую аудиторию в аудиторию непосредственно бренда и лишь затем — в покупателей, в идеале постоянных. Маркетологи создают видео-, аудио- и текстовый контент, реализуя стратегию ненавязчивого привлечения внимания к бренду.

Ключевым различием между контент-маркетингом и рекламой, в том числе нативной, является плата за размещение. Контент-маркетинг бесплатен. Основная площадка для коммуникации с потребителем — собственный сайт компа-

нии, собственные аккаунты в социальных сетях, видеообзоры и выступления в экспертной роли. Для контент-маркетинга основным объектом является — потребность потребителя, для рекламы — товар, бренд.

Веб-сайт является основным источником онлайн-присутствия бренда, но этого недостаточно. Определение других онлайн-каналов (например, социальные сети, блоги и т.д.), которые можно использовать для контент-маркетинга не менее важно. Маркетологи могут привлечь целевую аудиторию, передавая последовательные сообщения по различным маркетинговым каналам. На данный момент, основными контент-маркетинговыми каналами коммуникации для Икспланет является сайт, группа в ВКонтакте и канал на RuTube. В группе ВК на данный момент состоит участник, посты размещаются раз в неделю. Основное содержание сообщений — цели и миссия компании, демонстрация предлагаемых решений, информационные посты об активности компании.

Чтобы стратегия контент-маркетинга достигла желаемых результатов, необходимо определить целевую аудиторию. Речь идет о выяснении предпочтений и потребностей целевой аудитории. Это дает критическое представление о клиентах и помогает в разработке стратегии. Целевая аудитория Икспланет — это две полярные грани современного бизнеса: активная молодежь и промышленники старой закалки. Основная цель компании — удовлетворить потребности обеих сторон. Икспланет определяет проблему и решает ее. Промышленности необходимо комплексное xPL решение, а разработчикам необходимо интегрировать инновационные IT технологии в классические схемы работы. Такой подход, основанный на решении проблем, помогает установить более глубокую связь между брендом и клиентами. Это также способствует повышению вовлеченности.

Бренды используют инсайты, чтобы соотносить контент с потребностями потребителей. Это позволяет им создавать качественный контент на сайте. Качественный контент обеспечивает более высокую вовлеченность и конверсию. Посетители тратят больше времени на контент, который для них актуален. Контент-маркетинг помогает оптимизировать веб-сайт или другой канал с точки зрения его визуальной привлекательности, скорости страницы и релевантных ключевых слов. Это по-

может сайту занять более высокое место в поисковых системах, облегчая доступ к контенту для целевой аудитории.

Для успешного контент-маркетинга необходимо иметь солидное присутствие в социальных сетях. Маркетолог может использовать это присутствие для привлечения большего трафика на сайт. На данном этапе XPlanet.ru недостаточно широко представлен в социальных сетях. На официальном сайте нет ссылок ни на одну из них.

Кроме веб-сайта, основными инструментами контент-маркетинговой коммуникации являются видео, инфографика, посты в блогах, отзывы и рецензии. XPlanet, находясь в самом начале запуска своей кампании, начали осваивать, в том числе и эти инструменты. Так, на научном портале «Атомная энергия 2.0» опубликована статья стратегической сессии ГК Росатом и Трансмашхолдинг, где обсуждались вопросы цифрового сотрудничества. ООО «XPlanet.ru» в рамках этой сессии представили «решение по оцифровке и автоматизации цепочки поставки — платформу XPlanet» [3]. Данный контент рассчитан как раз на более консервативную часть аудитории XPlanet. Участие в подобном мероприятии существенно улучшает имидж и повышает надежность в глазах этой группы клиентов.

Маркетологи XPlanet используют такой инструмент, как инфографика в каналах коммуникации с потребителями для эффективного донесения сложной информации до целевой аудито-

рии, несколькими изображениями очень наглядно представляются решение, предлагаемые компанией. Предложенные визуальные образы помогают клиентам понять предоставленную информацию, что приводит к увеличению вовлеченности.

Отзывы и рецензии, в качестве инструмента контент-маркетинга являются эффективным способом добавления качественного и релевантного контента. Подобные сообщения, повышают доверие к контенту. Размещение вакансий XPlanet на известном ресурсе «Хабр», а также исключительно положительные отзывы сотрудников компании выглядят положительно в глазах активных молодых разработчиков, потенциальных клиентов и сотрудников компании.

На RuTube канале, на данный момент, только одно видео, однако, оно дает представление о компании в целом, о ее руководителях, сотрудниках, о целях, которые они ставят перед собой и задачах, которые для этого решаются. Данное видео предназначено максимально широкой аудитории и раскрывает множество аспектов работы компании [6].

В контент-маркетинге нет быстрого решения. Маркетологам требуется некоторое время, чтобы увидеть результаты. Например, даже если сделать все возможное для того, чтобы SEO работало, может пройти несколько месяцев, прежде чем будут видны желаемые результаты. Контент-маркетинг — это долгосрочная стратегия, и необходимо запастись терпением, чтобы она сработала.

Литература

1. XPlanet // ВКонтакте. Официальный сайт. URL: https://vk.com/xplanet_ru (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.
2. XPlanet // Официальный сайт. URL: <https://www.xplanet.ru/> (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.
3. Атомная энергия 2.0 // Официальный сайт, 15.07.2022. — URL: https://www.atomic-energy.ru/news/2022/07/15/126463?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.
4. Гусева Е.С. Отличия контент-маркетинга от рекламы, нативной рекламы и связей с общественностью // Вестник Евразийской науки. — 2018. — №2. URL: <https://esj.today/PDF/76ECVN218.pdf> (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.
5. Милаева О.В. Контент-маркетинг: к вопросу определения понятия // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». — 2017. — Т. 5, № 1 — URL: <http://esj.pnzgu.ru> (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.
6. О компании XPlanet // Официальный канал. — 00:04:28 (время воспроизведения) — URL: <https://rutube.ru/video/6334534f76690c20455de8e5e80b451d/> (Дата обращения 28.10.2022).

7. ХабрКарьера // Официальный сайт, 03.10.2022. — URL: <https://career.habr.com/companies/xplanet> (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.

8. Чурсина В. Контент-маркетинг в социальных сетях и не только: суть, виды, примеры //Официальный сайт, 29.07.2022. — URL: <https://smmplanner.com/blog/kontient-markietingh-v-sotsialnykh-sietiakh-i-nie-tolko-sut-vidy-primery/> (Дата обращения 28.10.2022). — Текст электронный.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Особенности словосложения как вида словообразования в немецком и английском языках

Лоренц Вероника Викторовна

канд. пед. наук, доцент

v.lorents@yandex.ru

Валивач Вероника Юрьевна

студент

ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»

г. Омск, РФ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности словосложения как вида словообразования в немецком и английском языках. Авторами статьи выявляется роль словосложения как вида словообразования и анализируется его продуктивность по сравнению с другими видами словообразования в данных языковых системах. Центральное место в статье отводится анализу видов словосложения в немецком и английском языках и выявлению их сходств и различий.*

***Ключевые слова:** словообразование в немецком и английском языках, словосложение, способы словообразования, изменения в языковой системе, языковая система, лексический состав языка.*

Язык — это живая, постоянно меняющаяся система. Ни один язык из ныне существующих не находится в том состоянии, в котором он находился на этапе своего возникновения. В языке могут происходить как глобальные изменения, длящиеся несколько десятков или сотен лет, так и небольшие изменения, которые становятся заметными в течение небольшого количества времени. Основным пластом языковой системы, подвергающимся наибольшему изменениям является лексический состав.

По мнению, Л. В. Щербы, лексический состав языка — это совокупность всех лексических единиц, существовавших ранее и существующих в данный момент времени в конкретной языковой системе. Слова тесно связаны со всеми сторонами жизни человека и общества, которое находится

в постоянном развитии: из-за этого происходят изменения и в языке. Лексический состав постоянно меняется в зависимости от сферы и от периода времени, в которых используется язык. Изменение словарного состава языка зависит также и от другого фактора — словообразования [7]. Словообразование, как отмечает О. Д. Мешков, это процесс создания языковых единиц на основе других единиц, которые принимаются за исходные единицы языковой системы. Иными словами, словообразование — это создание производных слов от уже существующей языковой единицы [5].

А. Л. Зеленецкий считает, что в языках, принадлежащих к разным языковым семьям и группам существуют различные способы словообразования, которые могут кардинально отличаться в зависимости от того, какие особенности прису-

щи тому или иному языку. Поэтому рассматривать особенности языков, которые принадлежат к различным языковым группам в данном случае не целесообразно, так как на способы словообразования влияет множество факторов: история развития языка, алфавит, грамматическая система, фонетическая система и даже вид письменности. Исходя из этого необходимо сравнивать систему словообразования в родственных языках. Таковыми языками являются, например, немецкий и английский язык, принадлежащие к одной языковой группе — германской [4]. По мнению М. Д. Степановой, в современном немецком языке существуют следующие виды словообразования: аффиксация, конверсия, сокращение и словосложение. В то время как в английском языке к идентичным способам словообразования добавляется лексикализация и обратная деривация [6]. Н. Д. Голев отмечает, что из перечисленных способов словообразования самыми продуктивными являются аффиксация и словосложение [2]. Аффиксация, по мнению Г. В. Демидовой, это образование новых языковых единиц с помощью присоединения к основе аффиксов (суффиксов или префиксов) [3]. В свою очередь словосложение, как отмечает В. Д. Ара-

кин, это образование новых сложных слов путем соединения в одном слове нескольких (двух и более) слов или основ. При этом аффиксация имеет большее распространение в синтетических языках, например, языках славянской группы (кроме болгарского), санскрите, немецком языке и т.д., в то время как словосложение является одинаково продуктивным и в синтетических, и в аналитических языках (к которым относится английский язык). Однако, не смотря на одинаковую распространенность словосложения как способа словообразования в немецком и английском языках, отношение данных языков к разным типологическим классам означает наличие различий в функционировании словосложения и в его видах [1].

Чтобы выявить данные различия, рассмотрим словосложение как способ словообразования в системе немецкого языка. М. Шрёдер отмечает, что словосложение в немецком языке охватывает знаменательные части речи. Сложные слова в немецком языке образованы из разных частей речи: существительных, прилагательных, глаголов и т.д., но есть наиболее продуктивные в этом плане части речи. Рассмотрим классификацию видов словосложения в немецком языке М. Шрёдера [8].

Таблица 1. Классификация видов словосложения в немецком языке

Вид словосложения	Пример
Существительное + существительное	Das Leben + die Weise = die Lebensweise; der Bund + die Regierung = die Bundesregierung
Существительное + прилагательное	Das Leben + wichtig = lebenswichtig
Прилагательное + существительное + существительное	klein + der Garten + der Verband = der Kleingartenverband
Глагол + существительное	hören + das Spiel = das Hörspiel; schlafen + das Zimmer = das Schlafzimmer
Глагол + существительное + существительное	rechnen + die Maschinen + die Technik = die Rechenmaschinenteknik

Исходя из данной классификации, являющейся общепринятой в лингвистике, можно сделать вывод, что виды словосложения в немецком языке строятся на комбинациях различных частей речи. В данной классификации представлены только самые распространенные комбинации частей речи, потому как существуют редкие комбинации частей речи, которые нечасто встречаются. При словосло-

жении в немецком языке слово приобретает род того элемента, который стоит на последнем месте. Также при словосложении в немецком языке между двумя основа появляется соединительная —s, как в словах: die Lebensweise, die Bundesregierung. Очень часто сложные слова отличаются по значению от слов их образующих, например: das Glück (счастье, удача) + der Pilz (гриб) = der Glückpils

(счастливчик). Г. Херингер также отмечает, что в немецком языке есть распространенная структура глагол + личное имя; слова такого вида становятся нарицательными и имеют негативное зна-

чение насмешливого характера, например: heulen + Liese= Heulliese (плакса), nölen + Peter= Nölpeter (нытик) . Рассмотрим классификацию видов словосложения в английском языке А. Д. Аракина [1].

Таблица 2. Классификация видов словосложения в английском языке

Вид словосложения	Пример
Существительное + существительное	Gold + fish, oil + field, sauce + pan, school + house, sea + shore
Прилагательное + существительное	Red + head, blue + print, red + breast, blue + berry
Герундий + существительное	Writing table, frying pan
Глагол + существительное	Play + ground, skate + board
Существительное + прилагательное	Oil-rich

Исходя из данной классификации можно сделать вывод, что в английском языке виды словосложения также строятся на основе закрепленных комбинаций частей речи. Для словосложения в английском языке не характерен трехсоставный тип слов, основные комбинации в классификации являются двухсоставными. Многие слова, также, как и в немецком языке при соединении в сложное

слово меняют свое значение, например: jelly (желе) + fish (рыба) = jellyfish (медуза). Также в английском языке при словосложении в большей части слов отсутствует соединительная морфема. Таким образом, сравнив приведенные классификации, можно выделить несколько сходств и различий в системе видов словосложения в немецком и английском языке:

Таблица 3. Сходства и различия в механизме словосложения как способа словообразования в немецком и английском языках

Сходства	Различия
<p>1) Для обоих языков характерно словосложение на основе знаменательных частей речи;</p> <p>2) Самыми распространенными комбинациями частей речи при словосложении являются: существ. + существ., прилагат. + существ. и глагол + существ.;</p> <p>3) Сложное слово часто имеет иное значение, чем составляющие его слова.</p>	<p>1) Для английского языка характерен двусоставный тип словосложения, но в немецком часто используется и двусоставный и трехсоставный тип;</p> <p>2) Для немецких сложных слов характерна соединительная морфема —s, в английских сложных словах ее можно увидеть крайне редко;</p> <p>3) В немецком есть комбинации словосложения, которые отсутствуют в английском языке, например: глагол + личное имя;</p> <p>4) В английском языке сложные слова могут писаться раздельно, например: writingtable, в немецком языке они пишутся слитно, либо через дефис.</p>

Литература

1. Аракин В.Д. Сравнительная типология английского и русского языков / В. Д. Аракин. — Л.:1979. — С. 124–159.
2. Голев Н.Д. Динамическая основа тенденции к мотивированности в лексике / Н.Д. Голев. — [Электронный ресурс] // URL: <http://lingvo.asu.ru/golev/articles/z90.html>
3. Демидова Г.В. Аффиксация как один из основных способов словообразования в терминосистеме англоязычного переводоведения // Г.В. Демидова / Современные проблемы науки и образования. — 2015. № 2., С. 23.

4. Зеленецкий А.Л. Сравнительная типология основных европейских языков / А.Л. Зеленецкий. — М.: Академия, 2004. — 252 с.
5. Мешков О.Д. Словообразование современного английского языка / О.Д. Мешков. — М.: Наука, 1976. — С. 215–133.
6. Степанова М.Д. Словообразование современного немецкого языка / М.Д. Степанова. — М.: Ком-Книга, 2007. — 376 с.
7. Щерба Л.В. О задачах лингвистики / Л.В. Щерба // Вопросы языкознания. — 1962. — № 2. — С. 96–102.
8. Schröder M. Wortbildung der deutschen Gegenwartssprache /Wolfgang Fleischer; Irmhild Barz. Schröder, Marianne. Tübingen: Niemeyer, 2007.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Совершенствование управления муниципальной собственностью

Improving the management of municipal property

Егорова Мария Евгеньевна

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия
магистрант
E-mail: egorovame@icloud.com

Аннотация: цель статьи — исследование совершенствования управления муниципальной собственностью. В статье проанализированы теоретические основы управления собственностью и имуществом в муниципальном образовании, выявлена система управления муниципальной собственностью, а также были рассмотрены методы регулирования муниципальным имуществом. Также сформулированы общие проблемы управления муниципальной собственностью и произведена разработка механизма совершенствования управления муниципальным имуществом, при этом разработана методика оценки управления муниципальной собственностью.

Ключевые слова: управление, муниципальная собственность, совершенствование, процессы, методы, направления

Annotation: the purpose of the article is to study the improvement of municipal property management. The article analyzes the theoretical foundations of property and property management in a municipality, identifies a system for managing municipal property, and also considers methods for regulating municipal property. Also, general problems of municipal property management are formulated and a mechanism for improving the management of municipal property is developed, while a methodology for assessing the management of municipal property is developed.

Keywords: management, municipal property, improvement, processes, methods, directions

Введение

Целью развития любого муниципального образования является устойчивый и долгосрочный экономический рост, одним из ключевых факто-

ров которого выступает рациональное и эффективное использование имущества, находящихся в муниципальной собственности. Степень достижения поставленной цели будет зависеть от на-

личия возможностей для экономического эффективного роста во внешней среде и от способности муниципальных органов власти в полной мере, в том числе и субъектов муниципального рынка недвижимости, реализовать эти возможности, в том числе за счет рационального и эффективного использования объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности. Состояние научной разработки проблем управления муниципальной собственностью, в частности, свидетельствует о том, что российские ученые внесли весомый вклад в исследование этой проблематики, создали основу для ее дальнейшего изучения. Значительный интерес представляют исследования отечественных ученых, таких как Т.Э. Каллагов [7, 8, 9], М.А. Троянская [11] и др. При этом не все проблемные вопросы муниципальной собственности освещены современной наукой, а вопросы, связанные с современным состоянием реализации законодательства, регулирующего службу в муниципальных органах, исследованы недостаточно.

Цель статьи — рассмотреть особенности процессов совершенствования управления муниципальной собственностью.

Основная часть

Согласно ст. 3 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] правовые основы муниципальной службы в Российской Федерации составляют Конституция Российской Федерации [1], Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 27.05.2014 г.) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] и другие федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, уставы муниципальных образований и т.п.

Муниципальная собственность сегодня является важной частью публичной собственности, находящейся в распоряжении органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов муниципальной власти. Официальная дефиниция рассматриваемого термина содержится в статье 215 Гражданского кодекса Российской Федерации: это имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также иным муниципальным образо-

ваниям. Учитывая, что вопросы муниципальной собственности получили конституционное закрепление, а также самостоятельное содержание в ГК РФ, данный правовой институт регулируется значительным массивом правовых актов. Как следует из вышеизложенного, базовыми и руководящими документами в этой сфере являются Конституция Российской Федерации и Гражданский кодекс Российской Федерации. Между тем, отдельные положения о муниципальной собственности в широком смысле нашли свое отражение в международном праве [3, 4]. Оценка управления муниципальным образованием требует комплексного подхода к решению поставленных задач, поэтапного их выполнения, а также определения приоритетных направлений на этапе реализации. Только многократное наблюдение (процессный подход) и синтез как можно большего количества информации (системный подход) дают возможность составить точное и правильное суждение о существующем положении дел.

Реестр муниципальной собственности — информационная система, содержащая структурированный перечень муниципального имущества и сведения об этом имуществе.

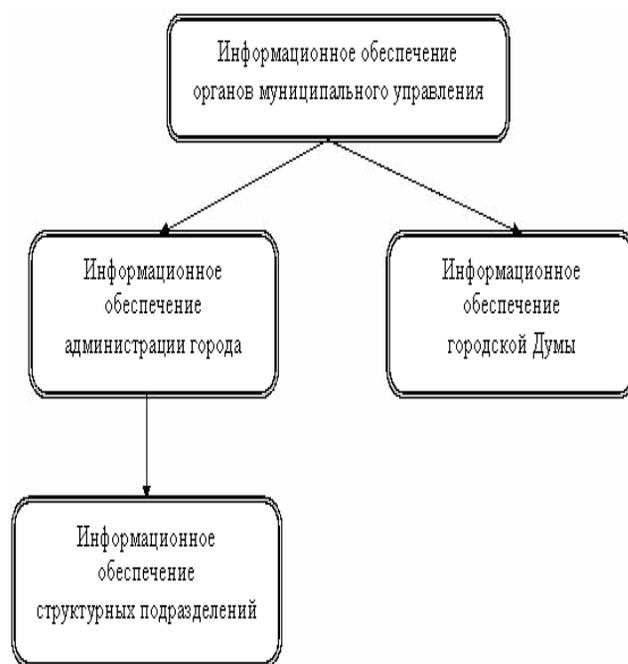


Рисунок 1. Информационное обеспечение органов муниципального управления

В соответствии с действующим законодательством, в муниципальной собственности может находиться:

<p>имущество, предназначенное для обеспечения деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, муниципальных служащих, работников муниципальных предприятий и учреждений, в соответствии с нормативными правовыми актами муниципального образования</p>	<p>объекты инженерной инфраструктуры</p>	<p>здания, помещения, сооружения</p>
<p>автотранспорт, машины и оборудование</p>	<p>ценные бумаги, доли в уставном капитале хозяйственных обществ</p>	<p>автомобильные дороги местного значения в границах городского поселения, а также имущество, предназначенное для обслуживания таких автомобильных дорог</p>
<p>архивные фонды, в том числе кадастр землеустроительной и градостроительной документации, а также имущество, предназначенное для хранения указанных фондов</p>	<p>имущество, включая земельные участки, предназначенное для содержания на территории городского поселения мест захоронения и организации ритуальных услуг</p>	<p>имущество библиотек</p>
<p>земельные участки</p>	<p>пруды, обводненные карьеры, расположенные на территории поселения</p>	<p>имущество, предназначенное для обеспечения населения, услугами по организации досуга и услугами организаций культуры</p>
<p>имущество, предназначенное для развития на территории городского поселения физической культуры и массового спорта</p>	<p>имущество, предназначенное для обеспечения безопасности людей на водных объектах, охраны их жизни и здоровья</p>	<p>объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) независимо от категории их историко-культурного значения в случаях, установленных законодательством Российской Федерации</p>
<p>иное имущество, необходимое для решения вопросов местного значения</p>		

Рисунок 2 — Состав муниципальной собственности

Муниципальное имущество имеет важное значение для функционирования всего государства, поддержания экономического и социального благосостояния нации. Все это воплощается в функциях муниципального имущества [5–6]:

- муниципальное имущество формирует материальные предпосылки для обеспечения устойчивого воспроизводства общественного капитала. Иными словами, государство, как главный владелец важнейших отраслей и сфер экономики, направляет получаемые от их деятельности средства на развитие всех сфер общественной жизни населения;
- муниципальное имущество дает возможность государству быть независимым элементом в экономических отношениях с другими субъектами, как внутри страны, так и за ее пределами, выступать гарантом международных и внутренних договоров и т.п.;
- муниципальное имущество способствует эффективному функционированию таких отраслей и производств, которые имеют большое значение для страны, а также требуют серьезных капиталовложений;
- при помощи муниципального имущества государство создает благоприятные условия для функционирования и развития частного сектора, финансируя те расходы, которые не выгодны для немunicipальных предприятий;
- муниципальное имущество способствует функционированию социальной сферы, сферы производства общественных благ, а также помогает обеспечивать национальную безопасность государства;
- муниципальное имущество дает возможность сглаживать последствия кризисов путем направления имеющихся ресурсов на их преодоление путем оптимизации налогообложения и использования муниципальных резервных фондов, осуществления интервенции закупок товара, ускорения освоения новых технологий, национализации собственности обанкротившихся предприятий и т.п..

К муниципальной собственности относится следующее [10]:

1) Объекты, которые являются основанием национально богатства государства:

- континентальный шельф и его ресурсы, а также ресурсы территориальных вод и экономической зоны России;
- природные объекты, находящиеся под особой охраной государства: заповедники, заказники, национальные парки, курортные зоны и т.п.;

2) Объекты, включенные в состав исторического и культурного наследия страны, а также культурные ценности и учреждения культуры, находящиеся на территории России.

3) Объекты, которые являются неотъемлемой частью функционирования федеральных органов муниципальной власти и решения ими своих задач:

- средства муниципальной казны: средства федерального бюджета России, Центрального банка;
- имущество учебных заведений, научно-исследовательских учреждений и иных объектов Российской Академии наук, Министерства образования, Министерства науки и технической политики, Министерства здравоохранения Российской Федерации, муниципальных научных центров и др.
- предприятия и объекты геологической, картографо-геодезической, гидрометеорологической службы, контроля над состоянием и охраной окружающей природной среды и природных ресурсов;
- предприятия и учреждения санитарно-эпидемиологической и ветеринарной службы, службы защиты растений;
- предприятия патентной службы, стандартизации и метрологии, машиноиспытательные станции и полигоны;
- муниципальные запасы и мобилизационные резервы, а также предприятия, которые отвечают за их сохранность;
- предприятия исправительно-трудовых учреждений и лечебно-трудовых профилакториев Министерства внутренних дел Российской Федерации.

4) Объекты сферы оборонного производства

5) Объекты отраслей, которые имеют исключительную важность для национального хозяйства России, а также для развития других отраслей:

- объекты и предприятия добывающей промышленности;
 - объекты и предприятия топливного и энергетического комплексов;
 - объекты и предприятия электроэнергетической сферы;
 - объекты и предприятия отраслей железнодорожного и воздушного транспорта, трубопроводов и газификации, речного и морского флота;
 - автомобильные дороги общего пользования, имеющие статус федеральных, и организации, занимающиеся их ремонтом и обслуживанием;
 - объекты и предприятия связи, а также теле- и радиоцентры;
 - муниципальные племенные и конные заводы, селекционно-гибридные центры, муниципальные семенные инспекции и лаборатории по сортоиспытанию сельскохозяйственных культур, сортоиспытательные станции и участки, предприятия и хозяйства, занимающиеся производством ценных и анадромных видов рыб, серпентарии.
- б) Иные объекты, к которым относятся:
- предприятия фармацевтической промышленности, производства медико-биологических препаратов;
 - предприятия, занимающиеся выпуском спиртовой и ликероводочной продукции.

Кроме указанного деления муниципального имущества, существует его группировка по иным признакам. Каждый объект описывается в реестре с помощью набора характерных для него атрибутивных параметров. Например, учитывая помещение, нужно записать его адрес; общую и полезную площади; техническое состояние; наличие благоустройства; номер и дату технического паспорта БТИ и т.д. Описывая транспортное средство, нужно указать номер, марку и модель, цвет и т.д. Поэтому реестр не является единым перечнем. Он состоит из набора тематических перечней, каждый из которых содержит объекты определенного типа. Также для объектов должны быть определены и общие параметры, такие как реестровый номер (номер для уникальной идентификации объекта в реестре); документ-основание права муниципальной собственности; балансовая и остаточная стоимости на конкретную дату и другие.

Прежде всего, необходимо отметить, что приобретение недвижимости без проведения публичных процедур в практике муниципального управления практически не встречается, поскольку за совершением такой сделки следуют соответствующие санкции со стороны антимонопольной службы либо прокуратуры, итогом которых станет признание заключенного договора недействительной сделкой. Данное обстоятельство связано с однозначным толкованием судами и административными органами положений Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее — Федеральный закон № 94-ФЗ), как императивно запрещающих заключение государственными и муниципальными структурами любых гражданско-правовых договоров, связанных с приобретением имущества свыше установленной стоимости, без публичных процедур.

В то же время непосредственно в Федеральном законе № 94-ФЗ содержится указание только на регулирование его положениями поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, в то время как купля-продажа прямо не указана. Поэтому возникает закономерный вопрос: насколько правомерно распространение положений Федерального закона № 94-ФЗ на правоотношения, связанные с покупкой недвижимости? Для ответа на него необходимо провести правовой анализ договора купли-продажи и договора поставки на предмет их соотношения, наличия общих и отличительных черт.

В соответствии с п. 1 ст. 454 Гражданского кодекса РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). Пунктом 3 указанной статьи предусмотрено, что в определенных случаях особенности купли и продажи товаров отдельных видов определяются законами и иными правовыми актами.

Аренда муниципальной собственности — один из самых коррумпированных сегментов. Основное, за что чиновники берут взятки, — содействие в предоставлении во временное владение и пользование муниципальных площадей.

В настоящее время местные органы власти являются владельцами большого количества помещений, которые далеко не всегда используются по назначению. Одним из способов получения прибыли от владения помещений, которая может быть направлена на решение различных социальных проблем, является сдача в аренду муниципальных нежилых помещений.

Индивидуальные предприниматели или юридические лица, которые могут арендовать помещения, принадлежащие муниципалитетам, могут получить данное право в результате аукционов, которые проводятся местными органами власти. Найти информацию о данных аукционах можно на специализированных сайтах в сети интернет.

При создании аукциона муниципальные власти могут указать некоторые обязательные требования к потенциальным арендаторам, например, тип предприятия, которое должно находиться на арендуемой площади. Кроме того, для участия в аукционе по аренде муниципальных нежилых помещений необходимо внести задаток, который составляет некоторый процент от начальной стоимости лота. Как правило, аукционы по аренде муниципальных нежилых помещений проводятся в электронной форме, победитель аукциона получает право на заключение договора аренды на определенный срок. Отметим, что перед началом проведения аукциона потенциальные арендаторы имеют возможность осмотреть сдаваемые помещения.

В некоторых городах нашей страны аренда муниципальных нежилых помещений осуществляется на основании объявлений, которые также размещаются на различных сайтах в сети интернет. Данный вид аренды помещений является надежным способом получения права на использования недвижимости для предпринимателей. Заключив договор на определенный срок, предприниматель может быть уверен в том, что стоимость аренды не будет повышаться в течение всего срока использования помещения.

Отметим, что муниципалитетам нередко принадлежат помещения, которые расположены в удобных местах для ведения бизнеса, поэтому предприниматели нередко прибегают к подобному способам аренды.

Как правило, арендаторам муниципальной недвижимости предлагается заключить типовой

договор аренды, который составлен опытными юристами и соответствует всем действующим нормативным актам. В любом случае, при возникновении каких-либо вопросов, связанных с оформлением договора, необходимо проконсультироваться с опытными специалистами.

После проведения подобной категоризации муниципального имущества можно и даже необходимо проводить первичные мероприятия по оптимизации бюджетных процессов. Эти мероприятия заключаются в следующем:

- для первой группы имущества: нельзя допускать сокращения бюджетных потоков, так как от обеспеченности органов власти этим имуществом зависит эффективность и результативность работы конкретного муниципального учреждения;
- для второй группы имущества: будет свойственно изменение функций и состава имущества по причине изменения внешней среды. К примеру, функция социального накопления может стать функцией рыночно-социального распределения под влиянием изменений, происходящих в экономике;
- для третьей группы имущества: здесь необходимо принимать меры жесткого муниципального контроля, так как она является самой неблагоприятной для бюджетного финансирования. В современных российских условиях такие объекты выступают источниками нерационального и необоснованного поглощения выделяемых финансовых ресурсов и могут являться источниками финансовых нарушений со стороны органов муниципальной власти.

Группировка всех видов имущества по указанным группам и применения соответствующих мер даст возможность не только минимизировать неэффективные бюджетные расходы, которые выделяются на содержание данной части муниципального имущества, но и создаст условия для привлечения дополнительных финансовых потоков в бюджетную систему России в результате высвобождения этого имущества на рыночной основе.

Выводы

Муниципальная собственность является важной частью публичной собственности, находящейся в распоряжении органов государственной вла-

сти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов муниципальной власти, что нашло отражение на конституционном уровне. В силу части 2 статьи 8 Конституции Российской Федерации, в Российском государстве наряду с иными видами собственности признается и защищается муниципальная собственность, образуемая совокупностью материальных объектов и имущественных прав, принадлежащих муниципальным образованиям всех уровней. Наличие в правовом поле такого института, как муниципальная собственность, предполагает формирование массива нормативных актов, регулирующих вопросы владения, распоряжения и пользова-

ния муниципальной собственностью. перемещения объектов муниципальной собственности между публичными образованиями. возникновения и прекращения права муниципальной собственности. В настоящей статье рассматриваются особенности правового регулирования муниципальной собственности, выделяются проблемные моменты, возникающие в этой сфере, предлагаются пути их решения. Необходимо отметить, что все мероприятия по совершенствованию системы управления муниципальной и муниципальной собственностью необходимо проводить в совокупности, а не по отдельности, и, конечно же, под жестким централизованным контролем.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2021).
3. Федеральный закон от 22.12.2020 № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус» // Российская газета. 2020. № 292
4. Федеральный закон от 11 апреля 1998 г. № 55-ФЗ «О ратификации Европейской хартии местного самоуправления» // СЗ РФ. 1998 г. № 15. Ст. 1695
5. Георг Г.М. Проблемы управления муниципальной собственностью в РФ в современных условиях // Инновационная наука. 2022. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemuy-upravleniya-munitsipalnoy-sobstvennostyu-v-rf-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 09.06.2022).
6. Георг Г.М. Роль цифровых технологий в управлении муниципальной собственностью // Инновационная наука. 2022. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-upravlenii-munitsipalnoy-sobstvennostyu> (дата обращения: 09.06.2022).
7. Каллагов Т.Э. Государственная концепция развития муниципальной службы в системе местного самоуправления в Российской Федерации // Образование и право. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-kontseptsiya-razvitiya-munitsipalnoy-sluzhby-v-sisteme-mestnogo-samoupravleniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 09.06.2022).
8. Каллагов Т.Э. Организация муниципальной службы в Российской Федерации // Образование и право. 2021. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-munitsipalnoy-sluzhby-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 09.06.2022).
9. Каллагов Т.Э. Цель, задачи и функции муниципальной службы // Образование и право. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsel-zadachi-i-funktsii-munitsipalnoy-sluzhby> (дата обращения: 09.06.2022).
10. Лобанов А.Д. Особенности правового регулирования института муниципальной собственности // Вестник науки. 2022. №2 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-instituta-munitsipalnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 09.06.2022).
11. Троянская М.А. Использование профессиональных стандартов на муниципальной службе // Вестник Академии знаний. 2021. №1 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-professionalnyh-standartov-na-munitsipalnoy-sluzhbe> (дата обращения: 09.06.2022).

Подходы к управлению оборотными средствами предприятия

Ушакова Анастасия Юрьевна

Экономист,
МФЮА

***Аннотация:** основные тенденции снижения эффективности функционирования промышленных предприятий заключаются в нерациональном использовании их оборотных средств, которые, обеспечивая непрерывность процесса производства, определяют уровень его эффективности. В современных экономических условиях нарастающие кризисные явления ставят новые задачи и учитывая это, необходимо совершенствовать систему управления оборотными средствами предприятия для определения необходимого объема и эффективной структуры ее элементов.*

Известно, что оборотные средства предприятий представляют существенную часть их активов. Оборотные средства, задействованные на предприятиях, служат для них важнейшим экономическим ресурсом и влияют на результативность работы. От эффективности управления оборотными средствами зависят рентабельность и ликвидность предприятий. Принимая во внимание это, управление оборотными средствами должно занимать особое место в системе управления предприятием

***Ключевые слова:** оборотные средства, управление, принципы, методы, финансирование, кредиторская задолженность, оборачиваемость.*

В настоящее время для многих предприятий типичным следствием экономического кризиса стал острый недостаток оборотных средств. Известно, что существует прямая зависимость между результатами деятельности предприятия и системой управления формированием и использованием его оборотных средств, поскольку именно их оптимальность обеспечивает предприятию достаточный уровень платежеспособности. Для обеспечения эффективности функционирования предприятия стоит постоянно совершенствовать управление его оборотными средствами, осуществляя непрерывный процесс производства и реализации продукции при минимальном уровне оборотных средств.

Существует ряд требований (принципов), которые влияют на управление оборотными средствами и должны обязательно выполняться на каждом этапе развития и управления предприятием:

- 1) принцип государственного подхода. Имеется в виду, что при оценке финансово-экономической деятельности, явлений и результатов такой деятельности за базу для управления оборотными средствами берется государственный подход. То есть необходимо учитывать соответствие в первую очередь законодательству, а также государственной экономической, социальной, экологической и международной политике;

- 2) управление должно быть комплексным и носить научный характер. То есть на основе глубокого изучения положений диалектической теории познания, учитывая основные требования экономических законов развития и используя новейшие достижения научно-технического прогресса, комплексно охватывать все звенья и стороны деятельности, всесторонне рассматривать причинные зависимости в деятельности предприятия;
- 3) принцип объективности и точности управления оборотными средствами хозяйствующих субъектов. Важность достоверности информации трудно переоценить. Она должна реально отображать объективную действительность и на ее основе формируются и обосновываются выводы по аналитическим расчетам;
- 4) важным в управлении оборотными средствами является использование системного подхода. Объект изучения рассматривается в данном случае как целостная система, которая динамически развивается и изменяется, и включает набор составляющих элементов, которые определенным образом связаны в производственном процессе. На любой элемент влияют внешние или внутренние факторы, которые важно принимать во внимание и изучать с учетом взаимозависимости определенных конкретных элементов между собой;
- 5) оперативность управления — важный принцип деятельности любого предприятия. Чем быстрее на предприятии оценивается текущая ситуация и на основе этого принимаются и внедряются управленческие решения, тем эффективнее может субъект ведения хозяйства подстроиться под условия на экономической арене;
- 6) управление должно быть эффективным, то есть расходы на содержание управленческого персонала должны давать многократный эффект;
- 7) стратегическое и тактическое планирование должно развиваться в единстве между собой, ведь соответствие тактических планов стратегическим целям призвано обеспечить непрерывность производственного процесса [4, с. 25].

В процессе управления оборотными средствами стоит обратить внимание на выбор метода их финансирования. Выделяют следующие методы:

- 1) коэффициентный метод — это метод, с помощью которого рассчитывают показатели, которые характеризуют состояние оборотных средств, а также состояние источников формирования оборотных средств и эффективность их использования;
- 2) метод нормирования может быть использован лишь для оборотных производственных фондов, готовой продукции на складе, а также отгруженной продукции. Нормирование оборотных средств предприятий — это определение потребности в оборотных средствах, которые зависят от разных факторов: организации процесса производства, условий снабжения товарно-материальных ценностей и условий реализации готовой продукции;
- 3) метод ABC — это метод, согласно которому всю номенклатуру запасов, которые используются на производстве, в зависимости от их ценности, разделяют на три категории. Группа А — запасы, которые являются самыми ценными с точки зрения их стоимости, но используются в незначительных количествах; группа В — запасы со средней стоимостью и средним количеством их использования в производственном процессе; группа С — разнообразный ассортимент запасов, которые одновременно являются незначительными с точки зрения их стоимости в денежном выражении [3, с. 136].

Первым шагом в системе эффективного управления оборотными средствами стоит выделить их структурный анализ и анализ динамики, который позволит определить, какая тенденция (уменьшение или увеличение оборотных средств) наблюдалась на предприятии за предыдущие годы и определить оптимальный объем и структуру оборотных средств. Следующим шагом является анализ показателей эффективности использования оборотных средств, а также факторов, которые оказывают влияние на них. Эффективность формирования и использования оборотных средств обуславливается определенными особенностями управления их основными структурными элементами: запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами. Значительных успехов в снижении общей потребности в оборотных средствах можно достичь, используя эффективную политику управления дебиторской задолженностью. Неоправдан-

ная дебиторская задолженность приводит к иммобилизации собственного капитала, а превышение ее определенного уровня может привести к потере ликвидности и даже остановке производства.

Недостаток денежных средств, так и их излишек, оказывают значительное влияние на работу предприятия, вызывая сбои в производстве или поставке сырья, чем уменьшают ожидаемую прибыль. Именно поэтому очень важным является ускорение привлечения денежных оборотных средств как из внутренних, так и из внешних источников, чего можно достичь, осуществляя следующие мероприятия:

- 1) формирование скидок на большие партии продукции, которая покупается за наличные;
- 2) всестороннее рекламирование продукции;
- 3) участие в выставках и ярмарках;
- 4) поиск новых рынков сбыта продукции;
- 5) обеспечение частичной или полной оплаты за произведенную продукцию;
- 6) привлечение краткосрочного или налогового кредита.

Следовательно, вследствие ускорения оборачиваемости финансовых (денежных) средств уменьшится потребность в них, что позволит предприятию высвободить часть этих средств из оборота и использовать для увеличения производства, инвестирования в другие виды деятельности или создания дочерних предприятий [1, с. 108].

Сформированная система управления оборотными средствами позволит осуществлять эффективный анализ и определять оптимальный объем и структуру оборотных средств. На основе показателей эффективности использования оборотных средств рассчитывают резервы их роста и норматив, который обеспечит эффективное функционирование предприятия при минимальном объеме оборотных

средств. Анализ внешних и внутренних факторов оборачиваемости облегчит формирование оптимальной системы управления оборотными средствами.

Наиболее распространенным, а иногда и единственным способом финансирования оборотных средств является кредиторская задолженность. Планирование возможностей использования кредиторской задолженности в качестве источника финансирования имеет свои особенности. Поэтому, как правило, необходимо оценить следующие моменты: являются ли условия предоставления кредиторской задолженности общими для этой отрасли и региона; может ли измениться позиция на рынке и если да, то как; насколько сильны экономические связи поставщиков и т.д.

В результате внедрения эффективной политики управления оборотными средствами предприятие имеет возможность:

- обеспечить свою бесперебойную работу;
- снизить объем свободных текущих оборотных средств, и, как следствие, снизить расходы на их финансирование;
- ускорить оборачиваемость оборотных средств;
- максимизировать прибыль при сохранении ликвидности [2, с. 15].

Выводы

Важным направлением усовершенствования процесса управления оборотными средствами и повышения эффективности управления ими является определение оптимальной потребности в них. Поэтому при постановке проблемы управления оборотными средствами в общем виде основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития, путем балансирования объемов поступления и расходов средств и их синхронизация во времени.

Литература

1. Дмитриева А.Д., Шарапова В.М. Оперативное управление оборотными средствами предприятия // Вестник научной мысли. 2020. № 2. С. 105–110.
2. Павлова Е.В. Оценка эффективности оборотных средств предприятия // Аспирант и соискатель. 2021. № 5 (126). С. 13–16.
3. Похилько А.Г., Пантелеева Т.А. Методы управления оборотными средствами предприятия // Мировые цивилизации. 2021. Т. 6. № 1. С. 131–139.
4. Сестренко Г.П. Значение управления оборотными средствами предприятия в современных условиях хозяйствования // Студент. Аспирант. Исследователь. 2022. № 1 (79). С. 22–27.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Правовой режим имущества корпораций

Legal regime of corporate property

Еремеева Олеся Игоревна

магистрант II курса Московского университета им. М.Ю. Витте

Olesya Eremeeva

master's degree student

Аннотация: цель — изучение правового режима имущества корпораций.

Методы: общенаучные и частноправовые методы познания, такие, как синтез, анализ, исторический, формально-логический метод и другие.

Результаты: данное исследование развивает и дополняет сформировавшиеся в науке гражданского права представления об имуществе корпораций и имущественных отношениях в корпорациях как предмете правового регулирования, которые могут быть использованы для дальнейших исследований в данной области.

Выводы: имущественные корпоративные правоотношения занимают центральное место среди видов корпоративных правоотношений.

Ключевые слова: имущество; имущественные отношения; корпоративные отношения; общество с ограниченной ответственностью; правовое регулирование; правовой режим; хозяйственное общество.

Введение

Актуальность исследования. По мере формирования в России гражданского общества и цивилизованного рынка увеличивается количество различных негосударственных организаций и объединений — экономических, политических, юридических, культурных, профессиональных, творческих и прочих. Корпоративные организации также включены в данный перечень. Соответственно расширяется и зона их деятельности, образующей в совокупности особую область корпоративных отношений, требующих надлежащего правового

регламентирования. В результате этих процессов в российском праве начало формироваться корпоративное право, предназначенное для выполнения данной задачи. Тем не менее, к сожалению, нужно признать, что правовое регулирование указанных отношений не удовлетворяет потребности практики, реальной жизни и проводимых реформ. И этот пробел необходимо восполнять.

Необходимость изучения корпоративных правоотношений как важнейших элементов гражданско-правового регулирования является одной из основных задач построения правового государства

и демократического развития гражданского общества в современной России.

Анализ норм ГК РФ позволяет сделать вывод о том, что законодатель рассматривает корпоративные отношения, в первую очередь, как организационные отношения, имеющие имущественное содержание. В основе всех корпоративных отношений лежат экономические отношения собственности, что подтверждает вывод об имущественной природе данных отношений. Корпоративные отношения имеют четкую имущественную направленность, обусловленную самим характером деятельности корпорации как юридического лица.

Литературный обзор

Корпоративные отношения являются одним из наиболее важных факторов развития хозяйства и показателем устойчивости государств на мировой арене.

В России первое упоминание о корпоративных отношениях, имеющих форму предпринимательской деятельности, имело место быть в XVII веке [9, с. 233]. Анализ генезиса корпоративных отношений в нашем государстве свидетельствует о том, что в отличие от зарубежного опыта, отечественные корпоративные отношения занимают менее значительный временной промежуток.

Первые признаки корпоративных отношений можно найти в Уложении царя Алексея Михайловича, где возникли нормы, которые регулировали расчеты товарищей между собой относительно распределения непредвиденных потерь и убытков. Однако, полноценное ведение товариществ и продвижение корпоративных идей получило развитие при Петре I, когда под влиянием западных идей он ввел данный институт в России [9, с. 234]. Первым законодательным актом, который был направлен на регулирование корпоративных отношений, явился Указ от 27 октября 1699 года. В данном Указе содержится распоряжение о создании торговых товариществ. В ряду так называемых «компаний» начала XVII столетия были представлены полные товарищества, артели и объединения с признаками акционерного общества (далее — АО), однако вплоть до XIX века последние не играли значительной роли в экономической жизни России, отсутствовали понятия «участие», «система управления», не просматривалось четко структурированных видов и типов компаний.

Император Александр I заложил основы российского акционерного законодательства [8, с. 122]. Указом от 6 сентября 1805 года была определена такая характеристика, как ограниченная ответственность акционеров по обязательствам акционерного общества. Манифест 1 января 1807 года «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий» определил два вида товариществ: полное товарищество и товарищество на вере. Они могли создаваться в промышленности, в сфере торговли, страхования и перевозок.

В России подобные товарищества оставались популярны в деловой среде вплоть до ноября 1917 года.

С тех пор корпоративное законодательство прошло большой путь в своем развитии [8, с. 123]. С 1991 года корпоративные отношения развиваются в рамках приватизационного законодательства. Что касается понятия «корпорация», то первичное закрепление на законодательном уровне оно получило только в 2014 году, когда в Гражданской кодекс Российской Федерации была введена градация юридических лиц на унитарные и корпоративные.

Вопрос правового регулирования корпоративных отношений всегда вызывал особую актуальность. В настоящий момент в Российской Федерации происходит активное развитие отношений в корпоративных организациях (корпорациях), в связи с этим актуальным становится вопрос определения понятия и содержания корпоративных отношений, возникающих между участниками корпораций, в том числе, правовой природы данной категории правоотношений.

В доктрине гражданского права можно выделить различные подходы к определению сущности и содержанию корпоративных отношений [12, с. 174]. Так, рассматривая понятие «корпоративные отношения» в широком смысле, под такой категорией правоотношений понимают общественные отношения, направленные на организацию и осуществление деятельности по достижению совместных целей в процессе существования корпорации.

В узком понимании корпоративные отношения — это внутренние отношения, связанные с деятельностью участников корпораций в управлении и контроле над деятельностью юридического лица, а также отношения, связанные с созданием, осу-

ществлением деятельности и прекращением корпораций.

С позиции современного гражданского права, корпорации — это, прежде всего, имущественные комплексы, образованные их участниками [11, с. 97]. Мобилизация имущества отдельных собственников, его обособление в качестве имущественного комплекса создаваемого единства — это одно из основных начал сообществ. Экономическая сущность корпораций состоит именно в консолидации капитала, а сама корпорация является с определенной долей условности организационной формой его объединения.

Следовательно, корпоративные имущественные отношения выступают сегодня, прежде всего, как разновидность отношений собственности.

Проанализируем общие положения законодательства относительно правового режима имущества корпораций. В соответствии с п. 1 ст. 48 ГК РФ, любое юридическое лицо — это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам [1]. Пункт 1 ст. 66 ГК РФ устанавливает, что имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе деятельности, принадлежит на праве собственности хозяйственному товариществу или обществу. Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства (п. 2 ст. 86.1 ГК РФ), производственного кооператива (п. 1 ст. 106.3 ГК РФ) и некоммерческих корпоративных организаций (п. 4 ст. 123.1 ГК РФ) также находится в собственности этих юридических лиц [1].

В состав имущества общин малочисленных народов входит: имущество, переданное членами общины в качестве вклада (взноса) при организации общины; финансовые средства, принадлежащие общине (собственные и заемные); добровольные пожертвования физических и юридических лиц, в том числе иностранных; иное имущество, приобретенное или полученное общиной [6]. В состав имущества казачьих обществ входит имущество, переданное казачьему обществу его членами, а также имущество, приобретенное за счет доходов от его деятельности [4].

Между тем, некоторая правовая неопределенность существует в части правового режима имущества хозяйственного партнерства, в отношении которого законом прямо не установлено специальных правил ни в ГК РФ, ни в Законе о хозяй-

ственных партнерствах [7], однако системное толкование п. 3 ст. 48, п. 3 ст. 213 ГК РФ приводит к выводу, что и хозяйственное партнерство также является собственником имущества.

Таким образом, имущественную основу деятельности корпорации составляют капитал (фонд), образованный за счет вкладов (взносов) учредителей, и имущество, приобретенное (полученное) корпорацией в процессе ее деятельности по различным законным основаниям [10, с. 87]. Учредители и участники корпоративных организаций не сохраняют вещных прав на переданное ими этим организациям в собственность имущество.

Тем не менее, правовой режим имущества корпораций имеет свои особенности.

В соответствии с абз. 1 п. 4 ст. 65.2 ГК РФ, участник корпорации обязан участвовать в образовании имущества корпорации в необходимом размере в порядке, способом и в сроки, которые предусмотрены ГК РФ, другими федеральными законами или учредительным документом корпорации. Так, при создании юридического лица учредители обязаны передать ему в собственность имущество в виде вкладов (взносов), которые в совокупности образуют уставный (складочный, паевой) капитал (фонд).

Уставный (складочный) капитал — это зарегистрированная в учредительных документах совокупность вкладов (долей, акций) учредителей (участников) организации по номинальной стоимости. Для хозяйственных обществ законодательно установлен минимальный размер уставного капитала: для общества с ограниченной ответственностью — не менее чем 10 тыс. руб. [5], для непубличного акционерного общества — 10 тыс. руб., для публичного акционерного общества — 100 тыс. рублей [3]. Для хозяйственных товариществ и партнерств, а также производственных кооперативов минимальный размер не предусмотрен, учредители сами определяют размер складочного капитала (паевого фонда).

Корпорация создается для достижения общей (одной) цели — удовлетворить имущественные и неимущественные потребности участников. Цель предопределяет поведение участников корпорации, которые неизбежно вступают в имущественные (корпоративные) правоотношения, для реализации своих прав, в том числе имущественных (корпоративных). Имущественные права участников в самом общем виде можно обозначить как права,

предоставляемые в связи с участием в корпорации. Имущественные права, связанные с участием, включает такие права как: право на получение дивидендов, на ликвидационную квоту при ликвидации корпорации, право на выход из состава участников корпорации и т.д.

На первый взгляд, право на выход может показаться неимущественным правом, но это не так. На основании заявления о выходе из состава корпорации, последняя обязана выплатить участнику действительную стоимость его доли в уставном капитале, что свидетельствует об имущественном праве (ст. 94 ГК РФ, п. 1 ст. 78 ГК РФ, п. 6.1 ст. 23 ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью» [5], п. 1 ст. 14 ФЗ «О потребительской кооперации» [2] и др.). Выход из состава участников корпорации может быть запрещен уставом. С одной стороны, покажется, что такое ограничение противоречит конституционным нормам, но с другой стороны, корпорация создается для достижения общих целей. Предпочтение отдается интересу большинства, вопреки интересам отдельных участников.

Такая позиция подтверждена Конституционным судом РФ. По мнению судей, «данные нормы направлены на обеспечение стабильности корпоративных отношений в обществах с ограниченной ответственностью с учетом положений, установленных уставом общества, и сами по себе не могут рассматриваться как нарушающие конституционные права участников корпорации» [13]. То, что судьи указывают на запрет как на пресечение «расшатывания» корпоративных правоотношений относится к имущественным правоотношениям. Уходя из корпорации, участник заберет имущество, пропорциональное своей доле в уставном капитале. Если доля существенная, то корпорация может оказаться в трудном имущественном положении.

Из вышеуказанного следует, что имущественные (корпоративные) правоотношения, возникающие во вне корпорации могут быть абсолютными и вещными или обязательственными и относитель-

ными. Если внешние правоотношения могут иметь разные варианты в зависимости от межсубъектной связи и способа удовлетворения, то внутренние имущественные правоотношения всегда являются обязательственными и относительными.

Таким образом, проанализировав правовой режим имущества корпораций, обозначим основные признаки, характеризующие имущественные корпоративные правоотношения. Эти правоотношения возникают ради и по поводу имущества, которое находится в обороте корпорации и имеет определенную стоимость. Бесспорно, такие правоотношения преобладают в предпринимательских корпорациях, но они возникают и в непредпринимательских корпорациях, так как они могут заниматься деятельностью, приносящей доход.

Заключение

Итак, все корпорации имеют принадлежащее им на праве собственности имущество, которое состоит из капитала, образованного за счет вкладов (взносов) учредителей, и имущества, приобретенного и полученного корпорацией в ходе ее деятельности. Учредители (участники) коммерческих корпоративных организаций утрачивают вещные права на переданное корпорации имущество, но приобретают при этом корпоративные и обязательственные имущественные права, а учредители (участники) некоммерческих корпоративных организаций таких имущественных прав, как правило, не приобретают.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить следующее. Безусловно, корпоративные имущественные отношения можно рассматривать и как гражданско-правовые отношения, возникающие по поводу формирования имущества различных юридических лиц, и являющиеся в этом смысле организационными. Вместе с тем, значение указанных правоотношений видится в том, что они приводят к трансформации отношений собственности в условиях рыночной экономики.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022 № 99-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
2. Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 (ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС Российской Федерации. — 1992. — № 30. — Ст. 1788.

3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 16.04.2022 № 114-ФЗ) «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 1. — Ст. 1.
4. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 352-ФЗ) «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 3. — Ст. 145.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 16.04.2022 № 114-ФЗ) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1998. — № 7. — Ст. 785.
6. Федеральный закон от 20.07.2000 № 104-ФЗ (ред. от 27.06.2018 № 164-ФЗ) «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2000. — № 30. — Ст. 3122.
7. Федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ (ред. от 23.07.2013 № 251-ФЗ) «О хозяйственных партнерствах» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2011. — № 49 (часть V). — Ст. 7058.
8. Гараджа Ю.В. История становления и развития корпоративного законодательства в России // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 122–124.
9. Ковалев С.И. История развития корпоративных отношений в России // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 233–235.
10. Корпоративное право: учебник и практикум для вузов / под ред. Г.Ф. Ручкиной. — М.: Юрайт, 2020. — 212 с.
11. Онуфриева О.А., Кашаров З.А. Имущественные корпоративные правоотношения // Международный научно-исследовательский журнал. — 2020. — № 12. — Ч. 3. — С. 96–100.
12. Сапаров Н.Ч. Понятие и правовая природа корпоративных отношений: доктрина и практика // Образование и право. — 2017. — № 5. — С. 174–180.
13. Определение Конституционного Суда РФ от 22.11.2012 № 2184-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью «Фирма «ПАРИ» на нарушение конституционных прав и свобод положениями пункта 1 статьи 94 Гражданского кодекса Российской Федерации и пункта 1 статьи 26 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.05.2022).

Договор продажи недвижимости

Есаулов Игорь Сергеевич

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия

Студент

E-mail: 2941895@mail.ru

***Аннотация:** в статье проводится анализ некоторых особенностей правового режима реализации договора продажи недвижимости. Актуальность анализа правового режима недвижимости в целом и сделок по купле-продаже недвижимого имущества в частности, объясняется тем, что договоры продажи недвижимого имущества составляют значительную часть гражданского оборота, что подразумевает систематическое обновление правового механизма их регулирования и обеспечение правомерности их заключения. Помимо этого актуальность анализа договора продажи недвижимости заключается в необходимости анализа современных законодательных новаций, связанных с принятием Федерального закона от 21.12.2021 № 430-ФЗ «О внесении изменений в часть 1 Гражданского кодекса Российской Федерации»*

***Ключевые слова:** продажа недвижимости, правовой режим, регистрация прав, оборот недвижимого имущества.*

Договор продажи недвижимости — это юридический инструмент, который опосредует передачу покупателю в собственность за определенную стоимость самой недвижимости. Сторонами договора продажи недвижимости могут быть и граждане (физические лица) и юридические лица.

Действующее законодательство позволяет выделить наиболее существенные условия договора купли-продажи недвижимости.

Во-первых — это его предмет. Чтобы его согласовать в договоре купли-продажи недвижимости надо указать какие недвижимые вещи продавец обязуется передать покупателю в собственность за плату. Обязательно следует привести данные, которые позволят определить эти объекты, в том числе их расположение на земельном участке либо в составе другой недвижимости (ч. 1 ст. 554 ГК РФ).

Проще всего указать кадастровый номер объекта (при его наличии). Обычно этого достаточно, чтобы определить имущество. Но не будет лишним, если вы также включите и другие сведения о недвижимости: адрес, площадь, этажность и др. Взять эти сведения можно из выписки из ЕГРН.

Если кадастрового номера еще нет (например, заключается договор купли-продажи будущей недвижимой вещи), можно указать известные сведения, которые позволят установить объект. Это может быть, например, его местонахождение и ориентировочная площадь.

Второе важное условие такого договора — цена недвижимости (п. 1 ст. 555 ГК РФ). Обычно указывают стоимость всего объекта или одного квадратного метра. Согласно пункту 2 статьи 424 ГК РФ изменение цены после заключения договора

допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором, законом либо в установленном законом порядке [4].

Закон или иные правовые акты могут устанавливать дополнительные существенные условия. Например, если покупатель приобретает недвижимость в кредит и будет платить в рассрочку, то в договоре также нужно указать порядок, сроки и размеры платежей (п. 1 ст. 489 ГК РФ).

Существенные условия могут быть таковыми, если на их включении настаивает одна из сторон сделки.

Если стороны не согласовали существенные условия, суд может признать договор незаключенным.

Но так ли просто определить является объект купли-продажи недвижимостью или нет?

С 1 сентября 2022 года в ГК РФ появились новые главы о недвижимости и правах на нее [5]. В ГК РФ введена новая глава 6.1. «Недвижимые вещи».

В Кодексе закрепили отдельные нормы о земельном участке, помещении, здании и сооружении и др. Изменения позволяют сократить число споров о том, относится имущество к недвижимости или нет. Поправки систематизируют действующие нормы, отражают сложившуюся судебную практику.

Новые главы ГК РФ меняют правила использования помещений, зданий и других объектов недвижимости. Добавились новые признаки недвижимости: теперь проще доказать статус своего имущества. ГК РФ расширяет перечень признаков, которые позволяют определить, какие объекты относить к недвижимым вещам. Это значит, что компаниям будет проще доказать в спорах с госорганами статус своего имущества. К примеру, убедить суд, что спорный объект — это часть земельного участка и, следовательно, за него не нужно платить отдельный налог на имущество организаций. Или наоборот — доказать, что объект нельзя исключать из ЕГРН, поскольку это недвижимость [6, с. 10–11].

Для зданий и сооружений в ГК РФ теперь есть признак — объект создали в результате строительства. Этот признак — дополнительный критерий при ответе на вопрос, признавать ли недвижимой вещь тот или иной объект, который претендует на статус здания или сооружения.

Прежде закон давал только один признак недвижимости — в силу природных свойств: проч-

ная связь с землей, из-за которой невозможно переместить объект без несоразмерного ущерба его назначению. Суды выработали еще два обязательных условия, чтобы признать объект недвижимостью. Первое — у него есть самостоятельный функционал. Второе условие — объект создали как недвижимость в законном порядке. То есть получили необходимые разрешения, соблюдали градостроительные нормы на участке, который предоставили именно под строительство недвижимости [7, 8]. Второе из этих условий теперь есть и в ГК РФ для зданий и сооружений.

Даже неоконченный результат строительства может стать недвижимостью.

До изменений ГК РФ минимальные требования к такому объекту давал Верховный суд: на нем полностью завершили работы по сооружению фундамента или завершены аналогичные работы. Выгребные ямы, асфальтовые покрытия, замощение земельного участка теперь не отдельный объект недвижимости, а часть земельного участка [9].

Например, компании удалось в Верховном суде доказать: ей неверно доначислили налог на имущество организаций. Спор возник из-за площадки для сооружений по добыче газожидкостной смеси. Налоговики посчитали спорное имущество недвижимым. Верховный суд отметил: спорные объекты создали, чтобы преобразовать рельеф участка. Такие площадки — результат работ по расчистке территории, разработке грунта, устройству насыпи. У покрытия нет самостоятельных полезных свойств, оно лишь улучшает такие свойства земельного участка. Поэтому Верховный суд отменил акты трех инстанций, которые поддержали налоговиков. Указал — нет объекта налогообложения по налогу на имущество организаций [10].

Чтобы выяснить, считать ли объект недвижимостью, суды обычно назначают строительно-техническую экспертизу. При этом сторонам не всегда удается с первого раза сформулировать все необходимые вопросы. Целесообразно не только ставить перед экспертом вопросы о прочной связи объекта с землей, но и спрашивать, соответствует ли объект проекту и нет ли нарушений градостроительных норм и правил.

Новеллы более полно описывают объекты недвижимости, но при этом поправки не затронули изменения в статью 130 ГК РФ, согласно которой к недвижимости относятся земельные участки,

участки недр и все, что прочно связано с землей. То есть объекты, переместить которые невозможно без ущерба, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. Если заявитель просит зарегистрировать права на сооружение, которое на самом деле не является объектом недвижимости, в том числе является элементом

благоустройства, замощением или улучшением земельного участка, Росреестр приостановит регистрацию [11, с. 77–78].

Теперь запретили признавать право собственности на помещения в недострое: покупатель вправе требовать лишь вернуть оплату или возместить убытки.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г. (с учетом изменений, одобренных общероссийским голосованием 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.09.2022) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. — ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. — 29.01.1996. — № 5. — ст. 410.
4. Апелляционное определение Московского городского суда от 16.11.2021 по делу № 33-46119/2021// СПС «Консультант Плюс»
5. Федеральный закон от 21.12.2021 № 430-ФЗ «О внесении изменений в часть 1 Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»
6. Березин Д.А. Признаки, характеризующие недвижимость // Нотариус. — 2022. — № 6. — С. 10–11
7. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 09.02.2022 по делу № А11-5061/2020 // СПС «Консультант Плюс»
8. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 12.11.2021 по делу № А60-4176/2021// СПС «Консультант Плюс»
9. Штукагурова Д.И. Движимое и недвижимое имущество // СПС «Консультант Плюс»
10. Определение Верховного Суда РФ от 13.12.2021 по делу № А40-95182/2020 // СПС «Консультант Плюс»
11. Филина Д.Л. Сделки с объектами незавершенного строительства // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2022. — № 6. — С. 77–78

Авторское право в сети интернет и способы его защиты

Магомедов Магомед Рамазанович

АНО ВО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия

Магистрант

E-mail: du4o1234@mail.ru

***Аннотация:** статья посвящена актуальным проблемам соблюдения авторских прав в сети Интернет и основным способам их защиты. Рассмотрены основные правовые нормы регулирования авторских прав в Российской Федерации, особенности применения законодательства в области применения авторского права во «всемирной паутине». Приведены возможные пути решения проблем защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет.*

***Ключевые слова:** сеть Интернет, защита авторских прав, интеллектуальные права, законодательство, плагиат.*

На сегодняшний день, в условиях цифровизации общества, научно-технического прогресса, вопросы защиты авторских прав становятся все более актуальными.

За последнее десятилетие перечень объектов интеллектуальной собственности значительно расширился, начиная от привычных научных произведений, литературы, искусства и изобретений, и заканчивая, аккаунтами в социальных сетях, мемами, и иными продуктами научно-технического прогресса [3, с.133].

Но, не на все человеческие творения в Интернете, возможно применение правил правопреемства в соответствии с имеющимся законодательством в области защиты интеллектуальных прав.

Безусловно, проблемы, касающиеся совершенствования законодательной базы в сфере защиты авторских прав, являются одним из актуальных вопросов современного общества.

Это обусловлено тем, что вследствие резкого развития информационных коммуникаций в сети

Интернет, появилось немало прецедентов размещения фрагментов чужих произведений недобросовестными пользователями на своих сайтах без прямой ссылки на автора, и источник заимствования.

По закону, почти весь контент в Интернет-Сети защищен авторским правом. Поэтому за использование чужих текстов, видео, иллюстраций можно понести установленное законодательством наказание.

Под защиту авторских прав попадают не только тексты, изображения, графика, но и иные производные материалы, которые создаются в результате коренной переработки оригинала [2, с.50].

Поэтому, к объектам авторского права можно отнести и сайты, аккаунты в социальных сетях, отдельные элементы произведений — все, что может быть признано результатом творческого интеллектуального труда.

Не важно, в какой форме представлен интеллектуальный труд — он может быть как в письменном, так и в устном виде, в виде графического изображения или аудио-видеозаписи.

Также неважным является факт того, обнаружен автором результат его интеллектуального труда или нет — Законом защищаются любые результаты интеллектуальной деятельности.

Если рассматривать интернет-сайты, то все форматы контента, его дизайн, любые использованные элементы при условии их уникальности и создание — являются также результатом интеллектуального труда, и любое их использование без разрешения, может расцениваться как посягательство на авторские права.

В социальных сетях, например, под защитой авторского права находятся любые формы контента, где присутствуют элементы творческого труда, начиная от фотографий, публикаций, иных форм выражения, и, заканчивая оформлением контента [7, с.133].

Все пользователи сети Интернет делятся на две стороны: одна сторона пользуется возможностями сети для поиска информационных, аудио-визуальных источников и ресурсов; другая сторона — не только занимается поиском необходимой информации, но и созданием, вне зависимости от того — будет это музыкальное или художественное произведение, или просто небольшие программы, текстовые файлы или видеоматериалы.

Особенность Интернет сети — пользователи могут копировать, тиражировать, пересылать информацию, не принимая в учет, что каждый из прочитанных, скопированных материалов имеет своего автора и правообладателя.

Сегодня данная проблема активно обсуждается во всех средствах массовой информации, в ученых кругах — выяснилось, что многие люди практически не знакомы с нормами, которые регулируют интеллектуальные права.

Безусловно, с результатами творческого труда мы сталкиваемся на каждом шагу, даже не замечая этого. Поэтому, необходимо понимать, что наличие свободного доступа к информации — это не означает право на ее свободное использование.

Помимо этого, необходимо неукоснительное соблюдение законности своих действий в Сети Интернет при копировании, сохранении, изменении, распространении, использовании информации.

В качестве одного из ярких примеров можно привести Италию. В начале сентября 2020 года начали штрафовать подписчиков пиратских онлайн-кинотеатров, которые пользовались услугами IPTV — циф-

ровым многопрограммным телевизионным вещанием в Сети Интернет [6, с.720]. Это связано с тем, что реселлеры реализуют пиратские пакеты IPTV более крупных поставщиков по сниженной цене, то есть используют оборудование, предназначенное для незаконного декодирования аудиовизуальных передач с условным доступом. В данном случае, это также является нарушением авторских прав.

Другой, противоположный пример — Google, когда видеохостинге YouTube была ограничена публикация материалов, содержащих Гимн России, с формулировкой, что авторские права на гимн принадлежат компании BMI — Broadcast Music, Inc.

Роскомнадзором, в свою очередь, было выдвинуто требование снять ограничение на воспроизведение гимна России, который прокомментировал, что «гимн, как и иные государственные символы, не является объектов авторских прав», и действия видеохостинга неправомерны [8].

Google признал необоснованным ограничение на публикацию материалов с Гимном Российской Федерации на YouTube, претензия компании BMI была отозвана.

Стоит отметить, что в разных странах в разные временные промежутки придерживались различного мнения относительно защиты авторских прав в Сети Интернет.

Например, в США авторские права находятся под особым контролем государства и защищены Конституцией, и воспринимаются как помощь в развитии науки, искусства. В Америке, в первую очередь, учитываются права общества, поэтому защита и обеспечение авторских прав является вторичным фактором [4, с.163].

В Российской Федерации авторские права регулируются также Конституцией Российской Федерации и такими нормативно-правовыми актами, как Гражданский Кодекс Российской Федерации [1], Уголовный Кодекс Российской Федерации, Кодекс об Административных правонарушениях Российской Федерации.

Это связано с тем, что для эффективной защиты прав интеллектуальной собственности необходимо применение целого комплекса мер, куда входит не только правовая защита, но и программно-технические методы защиты прав интеллектуальной собственности.

В современных условиях развития цифровых технологий, защита авторских прав в Сети Интернет бу-

дет более эффективной, в первую очередь, при применении программных мер защиты, а не правовых.

В то же время в статьях 1299 и 1300 Гражданского Кодекса Российской Федерации предусмотрены информационные и технические формы защиты прав интеллектуальной собственности [1].

К таким техническим средствам защиты прав интеллектуальной собственности относят технические устройства, а также новейшие технологии, которые осуществляют контроль права доступа к творениям, а также предотвращают либо ограничивают действия, запрещенные автором в отношении его интеллектуального труда.

В заключение необходимо отметить, что право интеллектуальной собственности можно защитить также заранее позаботившись о защите творческого труда от посягательств других людей либо при помощи судебной инстанции, когда факт нарушения авторских прав уже имеет место.

Также эффективным является использование авторского знака, как свидетельство авторского права на свое произведение.

Любой пользователь в Сети Интернет является потенциальным автором, в случае, даже если он создал хотя бы элементарный пост или выложил фотографию с отпуска. В данном случае человек затратил свое личное время, силы, творчество на создание контента.

Логично — если кто-то позаимствует плоды его труда без разрешения — приятно мало. Именно поэтому, каждый должен понимать, что из себя представляют права на интеллектуальную собственность и способы их эффективной защиты.

Безусловно, потенциал передачи данных посредством использования современных цифровых технологий, в первую очередь в Сети Интернет, внес свой определенный вклад в развитие проблемы защиты прав интеллектуальной собственности во «всемирной паутине», что кардинально изменило подходы к использованию и распространению объектов авторского права.

Нарушение данных прав в Сети Интернет является распространенной проблемой, которая вызывает поиск все новых путей защиты таких прав.

Интернет сегодня является стремительно развивающейся глобальной сетью, где практически всюду разрешен доступ без каких-либо ограничений, что делает «легкой добычей» плоды интеллектуальной деятельности для действий противоправного характера, принося их автору не только моральной, но и материальный ущерб [5, с.313].

Но все это является лишь дополнительной мерой — прежде всего для защиты авторских прав в Сети Интернет, необходимо искать причины, которые приводят к нарушению данных прав и эффективные пути устранения этих причин.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 16.06.2022) // СПС «Консультант Плюс»
2. Гайсин Ф. Ф. Проблема нарушения авторских прав в сети Интернет // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Исторические науки. Юридические науки. — 2017. — № 2 (10). — С. 50–54
3. Задина А. М. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет // В сборнике: Актуальные проблемы частного права и гражданского судопроизводства материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2021. С. 185–191
4. Меткина М. С. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети «Интернет» // Экономика и право. XXI век. — 2020. — № 2. — С. 163
5. Моцарь А. А. Пробелы защиты авторских прав в Интернет-среде // В сборнике: Научные исследования: теория, методика и практика сборник материалов Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 313–315
6. Попова А. А. Защита авторских прав в сети Интернет // В сборнике: Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых учёных, сборник материалов конференций. — 2021. — С. 720.
7. Сагитова, А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет // Молодой ученый. — 2018. — № 5 (191). — С. 133–137.
8. Роскомнадзор, Официальный сайт//Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>

Научные высказывания

Сетевой научный журнал открытого доступа
2022 • № 13(21)

Издается с сентября 2021 г.

Выходит два раза в месяц.

ISSN: 2782-3121

Выпускающий редактор А.Ю. Крупский

Ответственные редакторы: Е.В. Семин, Л.Л.Обручникова

Подготовка оригинал-макета и обложки: А. Кривошеина, А. Москаленко

Журнал «Научные высказывания» является журналом открытого доступа, предполагающего предоставление автором результатов научных исследований в виде полнотекстовой научной статьи для публикации в целях неограниченного и безвозмездного ознакомления с ней в сети Интернет неограниченного круга лиц, которые, используя ссылку на труд учёного, продолжают научные исследования для глобального обмена знаниями.

Свидетельство о регистрации СМИ: серия Эл № ФС77-79727 от 07 декабря 2020 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА

Издательство: Индивидуальный предприниматель Румянцев Антон Алексеевич

ОГРН: 320774600381920; *ИНН:* 772374161057

Учредитель: Румянцев Антон Алексеевич

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Румянцева Екатерина Александровна

Адрес редакции: 111675, г. Москва, ул. Дмитриевского, дом 7, помещение 7

Сайт: <https://nvjournal.ru/>

Адрес электронной почты: info@nvjournal.ru

Телефон: +7 (495) 128-72-82

