

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

12
2022 #15 (23)

Научные высказывания



ИЗОБРЕТЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: КЛЮЧ

Научные высказывания

Сетевой научный журнал открытого доступа
2022 • № 15(23)

Издается с сентября 2021 г.

Выходит два раза в месяц.

ISSN:2782-3121

Научные статьи, поступающие в редакцию, перед опубликованием рецензируются редакционным советом. Материалы публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© Авторы статей, 2022

© Редакция журнала «Научные высказывания», 2022

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор: Румянцева Екатерина Александровна, к.п.н., ведущий специалист Общероссийской общественной организации «Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция».

Абрамова Наталья Евгеньевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры налогового права Финансового университета при Правительстве РФ

Абрашкин Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Айгумова Заграт Идрисовна, кандидат психологических наук, профессор кафедры психологии образования факультета педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета

Антипов Алексей Олегович, кандидат технических наук, доцент, заместитель декана по учебно-методической и научной работе Технологического факультета Государственного социально-гуманитарного университета

Безбородов Николай Максимович, кандидат исторических наук, Генерал-майор авиации, депутат Государственной Думы Первого (1993–1995 г.г.), Второго (1996–1999 г.г.), Третьего (2000–2003 г.г.) и Четвертого (2004–2007 г.) созывов

Блюмин Аркадий Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры прикладной информатики Российского государственного аграрного университета — МСХА им. К.А.Тимирязева

Борисова Мария Михайловна, научный сотрудник лаборатории нейротехнологий Научного Центра Биомедицинских Технологий Федерального медико-биологического агентства России (ФМБА России)

Васюков Пётр Павлович, кандидат исторических наук, доцент кафедры международной коммерции Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

Вогулкин Сергей Евгеньевич, доктор медицинских наук, профессор, Почётный работник высшей школы Российской Федерации, профессор Уральского гуманитарного института, настоятель Храма во имя Архистратига Михаила, протоиерей

Ерофеева Мария Александровна, доктор педагогических наук, доцент, профессор Московского университета МВД России имени В.Я.Кикотя, член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования, член-корреспондент Российской академии естествознания

Иванихин Павел Маркович, кандидат военных наук, доцент Общевойсковой академии Вооруженных Сил Российской Федерации, представитель Российского военно-исторического общества

Изергин Николай Данатович, доктор технических наук, профессор, преподаватель кафедры «Тактика специальной подготовки» Рязанского гвардейского высшего воздушно-десантного командного училища имени генерала армии В.Ф.Маргелова Министерства обороны Российской Федерации

Крупский Александр Юльевич, кандидат технических наук, Член-корреспондент Академии военных наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института управления, информации и моделирования Академии военных наук, научный редактор журнала Министерства обороны Российской Федерации «Военная мысль»

Лисуренко Лариса Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии Военного университета Министерства обороны Российской Федерации

Лобзов Константин Михайлович, доктор военных наук, доцент, профессор Московского пограничного института ФСБ России, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член-корр. Академии военных наук

Ляпин Александр Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры психологии образования Государственного социально-гуманитарного университета

Малыгин Василий Михайлович, кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии позвоночных биологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

Николайкин Николай Иванович, доктор технических наук, профессор Московского государственного технического университета гражданской авиации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик МАНЭБ

Николайкина Наталья Евгеньевна, доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой «ХимБиоТех» Московского политехнического университета, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик МАНЭБ

Огурцов Сергей Викторович, кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии позвоночных биологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

Орлова Александра Андреевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры теории государства и права, международного и европейского права Академии права и управления ФСИН Минюста России, подполковник внутренней службы

Побережная Ирина Адольфовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин Университета Прокуратуры Российской Федерации

Полищук Николай Иванович, доктор юридических наук, профессор, Начальник кафедры теории государства и права, международного и европейского права Академии права и управления ФСИН Минюста России

Седишев Игорь Павлович, кандидат химических наук, доцент кафедры органической химии Российского химико-технологического университета им. Д.И.Менделеева

Сергеев Владимир Иванович, доктор юридических наук, профессор Московского гуманитарно-экономического института, член Центральной коллегии адвокатов г. Москвы, Академик Российской Академии Адвокатуры, Почетный адвокат РФ, член Союза журналистов России

Сергеева Евгения Аркадьевна, редактор издательской группы «Юрист»

Смольяков Андрей Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

Степанова Галина Павловна, кандидат медицинских наук, заведующая лабораторией функциональной диагностики Государственного научного центра «Институт медико-биологических проблем РАН»

Сыркин Леонид Давидович, доктор психологических наук, заведующий кафедрой психологии образования Государственного социально-гуманитарного университета

Хутин Анатолий Федорович, доктор исторических наук, профессор кафедры «Теория, история государства и права Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г.Разумовского, академик, член Президиума Академии Союза и Искусств Исполкома Союзного государства Белоруссия и Россия, Государственный советник Первого класса

Цмай Василий Васильевич, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой международного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Заслуженный юрист России

Чирков Дмитрий Константинович, кандидат юридических наук, доцент, профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Российского государственного университета туризма и сервиса

СОДЕРЖАНИЕ

Как и когда был изобретен первый в мире ключ: история появления и развития ключей к замкам7

АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

Константинов Александр Владимирович
Общая характеристика процессов управления проектами в инновационной строительной деятельности..... 9

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Бабий Вероника Сергеевна
Интерактивная реклама: особенности создания и разработки..... 14

Васина Наталья Алексеевна
Шадрина Любовь Юрьевна
Известность торговой марки Vivienne Sabo: состояние и проблемы 18

Вотинев Илья Сергеевич
Шадрина Любовь Юрьевна
Реклама ПАО «Альфа-банк»: состояние и проблемы21

МЕДИЦИНА

Злобина Маргарита Алексеевна
Чулкина Евгения Олеговна
Изучение распространенности использования студентами стереонаушников и их влияние на состояние слухового аппарата 24

ПЕДАГОГИКА

Иванов Валерий Юрьевич
Беззуб Анастасия Михайловна
Развитие творческих способностей младших школьников средствами театральной педагогики 27

Зекунова Лия Андреевна
Духовно-нравственное воспитание, как важная составляющая терапии при «педагогической запущенности» дошкольников в воскресной школе..... 30

Фаршатова Диляра Раисовна
Проблемы управления качеством международных образовательных проектов 35

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Минеева Вера Михайловна
Кашафутдинова Азалия Руслановна
Особенности организации и проведения налоговых проверок субъектов малого предпринимательства 38

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Брижатов Егор Алексеевич
Предмет и пределы доказывания в уголовных делах: понятие, содержание, проблемы определения..... 43

Дадарькпай Дажням Сайдашович
Еськова Карина Владимировна
Тетерлева Екатерина Юрьевна
Научный руководитель:
Упоров Александр Геннадьевич
Морально-нравственные качества личности как основа профессионального роста сотрудника Минюста России и ФСИН России..... 47

Евстафьев Егор Александрович
Формальный и шаблонный подход к составлению судебных решений по гражданским делам и проблема данного подхода51

Намжилон Саяна Владимировна
Проблемы правоприменения по статье 170 УК РФ 54

Шкарина Д.Д
Формы реорганизации кредитных организаций..... 58

Шумилина Анжелика Сергеевна
Гарантии реализации конституционных, общеправовых и специальных принципов арбитражного судопроизводства в современных условиях 63

ЗАГЛАВНАЯ СТАТЬЯ НОМЕРА

Как и когда был изобретен первый в мире ключ: история появления и развития ключей к замкам

Как и многие знаменитые изобретения, ключи к замкам и запорам разрабатывались постепенно, вместе с развитием цивилизации. Новые открытия в самых разных сферах жизнедеятельности приводили к появлению новых, более практичных, технологичных, компактных устройств и приспособлений.

Первое упоминание

Специалистам удалось установить, что первые запорные устройства появились много столетий тому назад. Принято считать, что самый древний ключ был найден в гробнице египетского фараона, знаменитого Рамзеса II. А ведь годы его царствования — это далекий XIII век до нашей Эры. Кроме того, во время раскопок на территории Древней Персии был найден замок Хорсабад и ключ к нему, с помощью которых запирались ворота царя Саргона III (722 год до н.э.).

Приведенные выше примеры не являются точной датой появления ключа — это всего лишь сохранившиеся и дошедшие до нашего времени упоминания об уникальном изобретении, результатами которого все мы пользуемся практически повсеместно. На момент появления первых ключей люди еще не умели обрабатывать металл, поэтому, в качестве исходного материала использовалась только древесина. А этот материал недолговечен!

Конструкция первого ключа, с помощью которого открывались двери в замке Рамзеса II была громоздкой, но достаточно любопытной. Никакого сходства с современными металлическими изделиями не было и в помине, тем не менее, приспособление было специально разработано, чтобы запирать и открывать дверные замки. Суть изобретения была следующей:

- основу конструкции составляла массивная деревянная рейка, тщательно отполированная;
- функции современной личинки с секретным кодом выполняли специальные деревянные колышки, установленные с одной стороны рейки в определенной последовательности;
- ключ вставлялся в подготовленные в двери пазы таким образом, чтобы колышки совпали со специальными тумблерами дверного засова;
- далее рейка медленно поднималась вверх, колышки вступали во взаимодействие с тумблером, выталкивая его из засова.

Дверь открывалась!

Примечательно, что для доступа к замку ключ необходимо было вставлять с обратной стороны двери. С этой целью в дверном полотне проделывалось небольшое отверстие. Конечно, такая конструкция сейчас может показаться слишком громоздкой и даже примитивной, но для своего времени изобретение ключа-рейки было вполне интересным, надежным и хитроумным.

Усовершенствование ключа

Историки и археологи с высокой степенью точности установили, что дальнейшим усовершенствованием замков после египтян занялись Древние греки. Именно они придумали простой, как нам кажется сейчас способ отодвигать засов снаружи, не прибегая к каким-либо дополнительным отверстиям и устройствам. Правда к этому времени (примерно VI в до н.э.) мастера уже научились обрабатывать некоторые виды металлов, в частности, бронзу. Первые древнегреческие ключи как раз изготавливались из бронзы и имели форму, напоминающую массивную букву «S». Важнейшая отличительная особенность такого ключа — способ его установки через отверстие в двери, используется и в наше время: ключ вставляется в личинку замка, которая размещается в специальном отверстии, сделанном в дверном полотне.

Но в те времена двери делали из массивного дерева, достаточно большой толщины. Поэтому и ключ пришлось делать массивным — в карман его точно не положишь! В результате, тяжелые связки ключей доверяли носить специально назначенным людям — управляющим дворцов и замков.

Самый древний такой ключ, который удалось сохранить до нашего времени, считается бронзовое изделие длиной в 50 см. Дата изготовления — приблизительно 6 век до нашей эры, а назначение — запирание замка в храме Артемиды.

Постепенное развитие

Интересно, что на определенном этапе развития общества ключи становятся не просто устройством для запирания дверей, но и являются своеобразным символом достатка и статуса. Купить такой необычный и уникальный предмет могли только очень богатые люди.

Но технологии не стояли на месте, а народные умельцы и мастера достаточно быстро (в относительном понимании) сумели усовершенствовать первые образцы ключей. Большой вклад в развитие этого направления внесли Древние римляне. Именно здесь были созданы лучшие условия того времени, позволившие выпускать ключи с пазами разной формы и размера, язычками и т.п. Одновременно, надежность запорных устройств и механизмов возрастала в разы, а размеры ключей становились все меньше.

Римские замки и ключи постепенно распространились по всем государствам мира, а конструкция, форма и размеры после этого в течение длительного времени практически не менялись. Более тысячи лет ситуация не менялась, разве что конструкция замков стала еще немного проще, а ключи стали делать не просто маленькими, но и красивыми — с витиеватыми узорами, кружевными элементами и т.п.

Существенные изменения в технологии изменения замков проявились только в период XII–XIII веков, но на функционале самих ключей эти изменения практически никак не сказались. Вплоть до 18 столетия все, на что были способны мастера по изготовлению ключей — это декоративное украшение. Некоторые виды ключей становились чуть ли не произведениями искусства. И только в конце XVIII — начале XIX столетия красота стала второстепенной, а на первое место вновь вышли функциональные возможности запорных устройств и ключей к ним. Именно в этот момент появились ключи, имеющие форму, похожую на современные образцы: сувальдные.

Есть ли будущее у традиционных ключей? На этот вопрос, скорее всего, даст ответ время. Но современное развитие технологий позволяет рассчитывать на существенные изменения в данной сфере. Так, уже сейчас успешно и эффективно применяются всевозможные кодовые замки, не требующие ключей вообще. А специалисты ряда ведущих стран мира ведут активную работу по разработке замков нового поколения: здесь в качестве ключа будет использоваться приложение со смартфона!

*Главный редактор
Екатерина Румянцева*

АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

Общая характеристика процессов управления проектами в инновационной строительной деятельности

General characteristics of project management processes in innovative construction activities

Константинов Александр Владимирович

Студент

ФГОБУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Аннотация: важность строительной деятельности обуславливает необходимость обеспечения эффективного развития строительства как одной из важнейших отраслей экономики.

Инструментом достижения такого развития выступает инновационный характер деятельности организаций, осуществляющих строительную деятельность. Необходимость осуществления инновационной строительной деятельности организациями, функционирующими на строительном рынке, обусловлена высокой конкуренцией. Инновации в современной экономике выступают важнейшим условием перспективного роста и развития предприятий. Формирование эффективной системы управления проектами в инновационной строительной деятельности является на сегодняшний день одной из наиболее актуальных задач.

Annotation: The importance of construction activities makes it necessary to ensure the effective development of construction as one of the most important sectors of the economy. The instrument for achieving such development is the innovative nature of the activities of organizations engaged in construction activities. The need for innovative construction activities by organizations operating in the construction market is due to high competition. Innovations in the modern economy are the most important condition for the long-term growth and development of enterprises. The formation of an effective project management system in innovative construction activities is one of the most urgent tasks today.

Ключевые слова: управление проектами; инновационная строительная деятельность; инновации; процессы управления; структура проекта.

Key words: project management; innovative construction activity; innovation; management processes; project structure.

И nnовационная строительная деятельность оказывает значительное влияние на развитие многих отраслей экономики. В целях развития инновационной строительной деятельности должны развиваться высокотехнологичные и энергоэффективные производства строительных материалов. Для инновационного развития в строительной отрасли должны появляться организации, имеющие инновационный потенциал и проявляющие инновационную активность. Инновационная активность должна инициироваться самими организациями с учетом мировых тенденций развития отрасли строительства и возрастающих требований к минимизации экологических последствий деятельности организаций. Возникает проблема поиска механизмов эффективного управления инновациями в строительной сфере [5, с. 11].

Эффективное управление строительными инновациями может быть обеспечено посредством применения проектного подхода. В теории управления определены преимущества проектного подхода, которые можно отнести и к проектам в инновационной строительной деятельности, в частности [1, с. 113]: организационная автономия проекта, позволяющая более целенаправленно управлять изменениями, на которые ориентированы инновации; четко определены сроки, бюджет проекта и ожидаемые результаты; целенаправленное информационное обеспечение; оперативность реагирования на вызовы внешней и внутренней среды; способность снижать инерционность, сокращать сроки адаптации организации к нововведениям; высокая адаптированность системы к управлению в условиях риска; оперативность принятия решений.

Проекты в инновационной строительной деятельности имеют определенные особенности, которые могут негативно влиять на процесс реализации и возможные результаты, если не будут учтены в процессе управления, в частности:

- инновационный проект ориентирован на научные разработки, возможно не имеющие достаточной апробации с учетом предпочтений потребителя, что увеличит период коммерциализации инноваций;
- высокая степень неопределенности и повышенные риски из-за сложности прогнозирования спроса и периода коммерциализации инновации;

- экономическая природа нововведений обуславливает главенство рыночной новизны относительно научно-технической;
- отсутствие апробированных стандартов управления инновационными проектами.

Механизм управления проектами в инновационной строительной деятельности предусматривает структуризацию в разрезе фаз жизненного цикла, что обеспечивает своевременное достижение результатов каждой фазы. Наиболее типичным является подход с выделением следующих фаз применительно к инвестиционным проектам: концепция; разработка; реализация; завершение [4, с. 119]. Фаза проекта рассматривается как набор логически взаимосвязанных работ, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта, что позволяет более эффективно управлять результатами проекта.

Наиболее полно отражает структуру проекта в инновационной строительной деятельности наличие следующих фаз (рис. 1).



Рис. 1. Структура проекта в инновационной строительной деятельности

Рассмотрим структуру проекта в инновационной строительной деятельности. Данная структура включает в себя следующие фазы:

1. Инициация проекта при возникновении и отборе идеи, концепция новшества. В рамках первой фазы ответственными субъектами реализуются мероприятия, связанные с разработкой бизнес-плана, экономическим обоснованием проекта, разработкой технической части проекта, оценкой его социально-экономической эффективности и привлекательности для инвестирования. При инициации проекта должна быть обоснована необходимость инвестирования финансовых средств в реализацию проекта в целях получения определенных, значимых результатов. В строительной сфере планирование реализации проекта может занимать до 2–3 лет. При планировании проекта большое значение имеет обоснование целесообразности строительства объекта с учетом имеющихся ресурсов, необходимых затрат на реализацию проекта и полученной прибыли по окончании строительства. Необходимо утвердить бизнес-план строительства объекта, в рамках которого определяются цели и задачи проекта, ожидаемые результаты от реализации проекта, проводится оценка перспективности проведения строительных работ, а также определяются эффекты и риски осуществления строительства. Также в рамках первой фазы осуществляется разработка мероприятий, связанных с реализацией инновационного строительного проекта.

2. Разработка технологии, метода, документальное оформление новшества, правовая защита новых решений. Данная фаза предполагает, что ответственные субъекты продолжают осуществлять дальнейшую деятельность, связанную с разработкой содержания проекта строительства, формирования концепции проекта. В рамках данной фазы большое значение имеет выработка общей структуры проекта, формирование стандартов качества на которых будут основывать свою деятельность субъекты, вовлеченные в процессы реализации проекта, определение и поиск необходимых ресурсов. При формировании структуры проекта разрабатываются календарные планы, графики работ, сметы и документы, связанные с финансированием каждого этапа реализации проекта, определяются возможные риски и необходимые ресурсы, разрабатываются контрольные мероприятия, направленные на проведение сопоставления достигнутых и запланированных результатов.

При осуществлении планирования проекта большое значение имеет предварительное проведение проектных и изыскательских работ. Для проведения данных работ приглашаются специальные субъекты: проектировщики, изыскатели и др. Проектировщики осуществляют деятельность, связанную с подготовкой технической документации. Большое значение на данном этапе имеет также деятельность заказчика проекта, связанная с подготовкой площадки для строительства планируемого объекта, подготовкой такого документа, как паспорт строительства, в котором отмечаются все значимые технические характеристики строительного объекта, определяются условия для подключения объекта к существующим системам коммуникаций, инженерным сетям. Без подготовки площадки, генподрядчик не сможет приступить к выполнению строительного-монтажных работ.

3. Реализация идеи и создание (производство) новшества. В рамках третьей фазы необходимо провести анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на реализацию проекта, выявить факторы, которые оказывают деструктивное влияние на возможности реализации проекта, достижения запланированных результатов проекта в полном объеме. К числу факторов, которые оказывают наибольшее влияние на реализацию инновационного строительного проекта, относятся такие факторы, как степень экологического воздействия результатов проекта на окружающую среду, уровень информатизации проекта, технические условия проекта: машины, оборудование, системы управления, технологии реализации проекта и др. При реализации каждого конкретного проекта необходимо учитывать, что в зависимости от сферы деятельности на него может оказываться влияние со стороны различных факторов, что требует проведения конкретизации данных факторов и определения степени их влияния в каждом конкретном случае.

Данная фаза предполагает проведение мероприятий, направленных на непосредственную реализацию проекта. К числу таких мероприятий относятся заключение контрактов на проведение работ, оказание услуг, проведение торгов, введение в эксплуатацию разработанной системы управления проектом, конкретизация технических моментов реализации проекта в рамках детального про-

ектирования, внедрение информационных систем, позволяющих осуществлять контроль над реализацией отдельных этапов проекта; осуществление мониторинга над проведением проектно-исследовательских и монтажно-строительных работ, осуществление контроля над основными показателями проекта (продолжительность проекта, сроки, понесенные расходы, качество проведения строительных работ, темпы и ход работ и т.д.), решение проблем, которые могут возникать в ходе реализации проекта и др.

В системе управления проектами в инновационной строительной деятельности одной из наиболее важных функций выступает осуществление контроля, который обеспечивает достижение поставленных целей и задач за счет проведения сравнения достигнутых и запланированных показателей, выявленных проблем в реализации проекта. Как правило, контроль над реализацией данных проектов осуществляется в рамках трех основных направлений: контроль качества строительных работ, контроль стоимости, контроль времени реализации проекта.

Наибольшее значение среди отмеченных направлений контроля имеет контроль качества осуществления проекта, который рассматривается, как процесс, включающий в себя ряд взаимосвязанных элементов. Эффективность системы управления инновационным строительным проектом находится в непосредственной зависимости от такого важного фактора, как контроль качества. Только при обеспечении должного качества проводимых работ удастся обеспечить удовлетворение требований, предъявляемых заказчиками, потребителями. В данном контексте наибольшее значение при осуществлении контроля качества должно уделяться таким принципам, как оптимизация и координирование усилий, которые направлены на удовлетворении требований заказчиков, потребителей при обеспечении оптимальных затрат при реализации проекта.

4. Распространение и распределение новшества, маркетинговая логистика новшества. Фаза распространения новшества имеет исключительную важность в строительстве, и необходима оценка возможностей внедрения на всех объектах строительства с учетом природно-климатических и других региональных особенностей возведения объектов.

5. Завершение проекта, его дальнейшее развитие. Данная фаза управления инновационным строительным объектом является заключительной и включает в себя проведение мероприятий, направленных на осуществление приемки построенного объекта, получение необходимых документов в государственных органах власти, сдачу объекта строительства заказчику и ввод его в эксплуатацию, проведение анализа достигнутых результатов.

Важнейшим этапом проекта является исследование инновационных возможностей организации, что обеспечит формирование инновационной идеи, которая даст возможность обеспечить сохранение финансовой устойчивости организации на протяжении жизненного цикла проекта.

Мониторинг показателей, характеризующих процессы реализации проекта, промежуточные и конечные результаты, требует создания системы комплексной оценки результатов проекта. Необходима и качественная, и количественная оценки, как с точки зрения достижения стратегических целей инноваций, так и возможности оценить их эффективность. Основные подходы сводятся к необходимости в процессе оценки определять научно-технический эффект как результат повышения научно-технического уровня производства, социальный эффект, экономический эффект, ресурсный и экологический эффект. Экономические расчеты эффективности разработки и реализации инноваций рекомендуется проводить на каждом из этапов жизненного цикла инновационного проекта по определенной системе показателей [2, с. 59].

В процессе реализации инновационного строительного проекта, на всех этапах его реализации необходимо проводить оценку отдельных характеристик проекта: экономических, финансовых, социальных, организационных, экологических, технических и др. Все основные характеристики проекта, состояние проекта в рамках отдельных характеристик должны анализироваться как совокупность факторов, которая оказывает непосредственное влияние на реализацию проекта, достижение запланированных результатов. Существующее воздействие данных факторов на различных этапах реализации проекта может иметь различное влияние, имеющее как положительный, так и негативный характер. В рамках системы управления необходимо выявить факторы, которые оказывают положительное влияние на реализацию проекта,

и провести мероприятия, направленные на усиление влияния данных факторов, также необходимо выявить факторы, которые оказывают негативное влияние и обеспечить минимизацию влияния данных факторов, либо их устранение.

Эффективная реализация проектов обеспечивается за счет применения комплекса организационных, формальных и логических приемов и методов управления проектами, связанных с разработкой и принятием управленческих решений [3, с. 46].

Таким образом, анализ содержания процесса управления проектами в инновационной строительной деятельности позволяет рассматривать

данный процесс, как системный, основанный на значительном количестве управленческих целей и задач, связанных с разработкой и реализацией проекта, обеспечением реализации проекта необходимыми ресурсами. Механизм управления проектами в инновационной строительной деятельности предусматривает структуризацию в разрезе фаз жизненного цикла, что обеспечивает своевременное достижение результатов каждой фазы. Наиболее типичным является подход с выделением следующих фаз применительно к инвестиционным проектам: концепция; разработка; реализация; завершение.

Литература

1. Арчибальд, Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Пер. с англ. — М.: ДНК Пресс, 2002. — 464 с.
2. Беленов, В.Н., Трофимов, В.В., Хавер, В.Н. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о финансировании инновационных проектов / В.Н. Беленов, В.В. Трофимов, В.Н. Хавер // Экономический анализ: теория и практика. — 2017. — Т. 16. — Вып. 1. — С. 59–68.
3. Дробот, П.Н., Галиуллина, А.Ш., Тимофеева, В.А., Сбитнева, А.А. Инструменты управления инновационными проектами / П.Н. Дробот, А.Ш. Галиуллина, В.А. Тимофеева, А.А. Сбитнева // Экономика. Право. Инновации. — 2020. — № 2. — С. 46–53.
4. Управление проектом. Основы проектного управления / Под ред. проф. М.Л. Разу. — М.: КНО-РУС, 2006. — 756 с.
5. Черняк, В.З., Довдиенко, И.В. Управление инновационными проектами в жилищном строительстве / В.З. Черняк, И.В. Довдиенко // Мировая экономика: проблемы безопасности. — 2018. — № 1. — С. 11–13.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Интерактивная реклама: особенности создания и разработки

Бабий Вероника Сергеевна

РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

магистрант

e-mail: 221437@stud.rguk.ru

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы о том, что такое интерактивная реклама и в чём её суть. Освещены особенности создания интерактивной рекламы, её виды и различия. Рассмотрены различные подходы реализации рекламных проектов, как с технической, так и визуальной точки зрения. Затронуто понятие интерактивного маркетинга. Рассмотрено применение метода дизайн-мышления к созданию рекламного проекта.*

***Ключевые слова:** интерактивная реклама, создание и разработка интерактивной рекламы, интерактивный маркетинг, особенности создания рекламы, дизайн-мышление.*

Сегодня современного пользователя уже трудно привлечь и удивить простой рекламой. Поток информации, непрерывно поступающий каждый день из разных источников настолько переполнен, что уже воспринимается как масса информационного шума.

Чтобы как-то выбиться из этого потока, был придуман вид рекламы, который взаимодействует с аудиторией напрямую. Он называется интерактивной рекламой. Интерактивная реклама (от англ. interaction — «взаимодействие») — это новый вид рекламы с использованием онлайн или оффлайн технологий. Суть интерактивной рекламы заключается в том, что она не воздействует на потребителя, а взаимодействует с ним. Это реклама, которая вовлекает потребителя в игру, она предлагает ему самому посмотреть на рекламируемый продукт с определённого угла, оценить его, разгадать его загадку. В общем, принять не позицию наблюдателя, а активного участника рекламного процесса.

Данный маркетинговый приём основан на человеческом любопытстве: человека привлекает всё новое, поэтому он воспринимает такую рекламу с большим интересом, нежели обычную. Если любопытство человека удовлетворено, он испытывает положительные эмоции, которые затем переносятся и на сам товар.

Один из основополагающих принципов интерактивной рекламы — дружеское, уважительное отношение к потребителю. Такая реклама не пытается агрессивно и опосредованно внедрить в мозг потребителя идею «Купи, купи, купи», а с помощью оригинальной, новой идеи предлагает покупателю войти в контакт с продуктом и решить, интересен он ему или нет [2].

Интерактивные технологии в рекламе используются повсеместно, в самых неожиданных местах и везде, где пребывает целевая аудитория бренда. Можно выделить три локации интерактивного взаимодействия с рекламной целью: 1) интерактивная внутренняя реклама; 2) интерактивная наружная

реклама; 3) интерактивные мобильные технологии и реклама в сети Интернет [1].

Запоминаемость рекламы, с которой потенциальный клиент взаимодействует, гораздо выше, чем просто после её просмотра. Хорошо продуманные интерактивы позволяют построить правильный ассоциативный ряд в голове потребителя, лучше донести сообщение компании и создать эмоциональную связь. Более того, интерактивная реклама имеет все шансы стать вирусной, запустить сарафанное радио и привлечь большее количество целевой аудитории за тот же бюджет. Вот ещё несколько немаловажных преимуществ:

- увеличивает лояльность целевой аудитории;
- повышает узнаваемость;
- стимулирует вовлеченность;
- предоставляет более персонализированный подход;
- помогает собрать дополнительную информацию о потенциальных клиентах [3].

Давайте рассмотрим, что же требуется для создания эффективной и качественной интерактивной рекламы. Сначала необходимо разработать маркетинговую стратегию, по которой уже и будет развиваться дальнейшее рекламное продвижение.

Если стратегия уже есть, необходимо поработать с интерактивным маркетингом. Такой маркетинг часто называют основанным на событиях или управляемым событиями маркетингом или даже основанным на триггере маркетингом, поскольку его основа — это реакция на то, что задумал клиент, и повышение маркетинговой эффективности.

Теперь требуется реализовать кампанию, основанную на событиях, для этого необходимо пройти следующие пять ключевых процессов, чтобы ускорить её реализацию:

1) Определите триггеры для интерактивного маркетинга;

Первым и наиболее важным процессом является выявление триггеров.

Триггеры могут поступать из разных источников. Это может быть либо анализ данных, отзывы клиентов или мозговой штурм сотрудников.

Диагностика набора триггеров, которые являются правильными и полезными для компании или организации, является критически важным процессом.

2) Создание ответов для интерактивного маркетинга;

Как бы легко это ни звучало, это может быть одной из утомительных частей всего процесса.

После того, как потенциальный и существенно правильный триггер был определён, необходимо создать для него ответ, который приведёт к правильному действию.

3) Оценить успех для интерактивного маркетинга;

Как и в любом другом методе маркетинга, даже управляемый событиями маркетинг требует измерения и демонстрации успеха.

На основе показателя успеха разрабатываются и реализуются дальнейшие стратегии.

4) Используйте вашу интерактивную маркетинговую кампанию;

В традиционном прямом маркетинге может оказаться важным проведение 10, 20 или даже 30 кампаний в неделю, месяц или квартал.

С другой стороны, в интерактивном маркетинге может быть до 50, 100 или даже 300 кампаний в один день.

Необходимо автоматизировать весь процесс, чтобы этот процесс был плавным и оптимизированным.

5) Оптимизируйте свой интерактивный маркетинг

Поскольку в интерактивном маркетинге могут проводиться сотни кампаний всего за один день, существует вероятность того, что один и тот же клиент будет участвовать в нескольких кампаниях.

Тогда в какую кампанию будет включён клиент? Процесс оптимизации отвечает на такие вопросы.

Все эти процессы имеют важное значение для реализации интерактивного маркетинга и пропустить любой приведёт к неправильным результатам [4].

На этих этапах следует определиться какого вида будет интерактивная реклама: онлайн или офлайн, ведь от этого будет зависеть дальнейшая реализация. В чем же отличия этих двух видов?

- Онлайн. Это интерактивная реклама в интернете. Flash-приложения, интернет-игры, ин-

терактивные видеоролики и так далее. Традиционная интернет-реклама действует по принципу «пришёл, увидел, победил». Она должна в кратчайшие сроки привлечь внимание пользователя и донести рекламный меседж. С интерактивной же рекламой все обстоит иначе. Её задача — захватить целиком, на определённое время погрузить в свой мир и заставить пользователя отправить ссылку другу. Так, flash-игра должна побуждать дойти до финала, а интересное приложение — увлечь хотя бы на несколько минут своими возможностями. Столь длительный контакт пользователя с рекламой — золотая жила для рекламодателя, позволяющая заложить в рекламный продукт много полезной маркетинговой информации.

- **Оффлайн.** Это интерактивная реклама в помещениях или на улице. Интерактивная витрина, интерактивный билборд, интерактивный пол, стена и так далее. Хотя в некоторых видах такой рекламы используется интернет (как способ обмена информацией), их целевая аудитория находится офлайн — прохожие на улице, посетители магазинов и торговых центров [2].

Исходя из этого стоит так же задуматься о том, как зритель может взаимодействовать с интерактивной рекламой?

Например, просто обращать внимание: распознавать, что человек повернул голову в сторону конструкции, повернулся всем телом, шёл и остановился.

Управление жестами — самый привычный метод. Он использовался и в конструкциях предыдущего поколения, и зачастую вызывал разочарование, поскольку ранее реализовывался другими принципами, например, так называемыми «датчиками жестов», которые не обеспечивали нужной плавности в отслеживании траектории. С помощью современных алгоритмов это можно сделать намного лучше, и эффект для зрителя будет намного более захватывающий. Например, можно показывать определённый жест или позу, а не просто двигать руками. А ещё — кивать, хлопать в ладоши, наклоняться и т.п.

Распознавание появления нового объекта в руках. Это кейсы «достань смартфон», «покажи свой билет» и т.п.

Говорить — в случае Indoor-рекламы. Снова же — хлопать в ладоши, издавать громкие возгласы, включать музыку и т.п.

Управление рекламным контентом со смартфона при помощи мобильного приложения: здесь открываются самые широкие возможности для творчества.

Всё это может использоваться для управления контентом: реальным или, например, AR (Augmented Reality) [5].

Вернёмся непосредственно к реализации. Следует учесть, что интерактивный вид рекламы сложнее в реализации, чем классический, поэтому про техническую составляющую и то, какую роль она будет выполнять, тоже надо учесть.

Например, использование различных датчиков и приборов, поможет сделать рекламу более реалистичной.

Какие данные можно использовать в интерактивной рекламе?

Данные, которые можно получить по API:

- время суток;
- погода;
- положения транспортных средств;
- всё что угодно. Вопрос только каналов связи и безопасности.

Распознавание видеопотока с камеры:

- количество людей возле экрана;
- возраст, пол;
- жесты;
- настроение;
- цвет и формат одежды;
- расстояние/ скорость движения;
- наличие в руках предметов и каких именно: смартфон, очки, зажигалка и т.п.

Данные с датчиков:

- движение вне зоны видимости камеры, например, для кейса «проехал автобус/ поезд»;
- температура;
- освещённость;
- дождь/снег;
- уровень жидкости;
- расход воды;
- CO₂, дым, алкоголь и другие газы и смеси газов;
- атмосферное давление;
- пульс;
- удар, вибрация.

То, что можно получить с микрофона:

- голос зрителя (indoor), в том числе распознавание речи;
- отдельные звуки из шумов города/ помещения;
- музыка [5].

Также не стоит забывать о безопасности. Интерактивная реклама, распознающая эмоции, объекты, производящая подсчёт людей, проходящих мимо неё, собирает большой массив информации, потенциально представляющей собой персональные данные. Разрабатывая программы для интерактивной рекламы, вы должны обеспечить их сохранность, а также простое и понятное описание того, какие данные вы храните, обрабатываете и как ими распорядитесь [5].

Теперь перейдём к визуализации рекламного продукта. Вне зависимости от того, какой вид интерактивной рекламы был выбран, он будет создаваться средствами дизайна. Если на то располагает финансовая возможность и время, то лучше всего включить метод дизайн-мышления в процесс раз-

работки. Этот метод помогает найти творческое решение с учётом здравого смысла и переосмысления проблем. Он помогает изучить ситуацию с различных сторон, сфокусироваться на персональных пользовательских сценариях и проанализировать действия потребителей [6].

В данный метод входят также этапы создания прототипов и дальнейшее их тестирование, о чем тоже не следует забывать при создании любого проекта. Это поможет оценить риски и недостатки проекта, и предотвратит его возможные неудачи.

Интерактивная реклама — это современный и многофункциональный инструмент, который помогает поменять отношение клиента к продукту, который она рекламирует. Но в какую сторону поменяется это отношение будет зависеть уже от качества исполнения самой рекламы. Ведь какими бы новыми и актуальными не были средства рекламы, проектирования или дизайна, к их созданию надо подходить с глубоким пониманием процесса и самого продукта. Только тогда все затраченные усилия принесут положительный результат.

Литература

1. Сиротина Ирина Львовна, Винник Ульяна Анатольевна, Фаина Наталья Владимировна. Интерактивные рекламные технологии как культурная инноватика // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2017. № 2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyye-reklamnye-tehnologii-kak-kulturnaya-innovatika> (дата обращения: 03.12.2022).
2. Что такое «интерактивная реклама»? / [Электронный ресурс] // Innovation Lab | iPremier: [сайт]. — URL: <http://ipremierlc.ru/galereya/cto-takoe-interaktivnaya-reklama.html> (дата обращения: 03.12.2022).
3. Что такое интерактивная реклама: примеры / [Электронный ресурс] // SendPulse: [сайт]. — URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/interactive-advertising> (дата обращения: 03.12.2022).
4. BizznesMAN Интерактивный маркетинг — виды и преимущества интерактивного маркетинга / BizznesMAN [Электронный ресурс] // ВСЕ О БИЗНЕСЕ сайт малого бизнеса: [сайт]. — URL: <https://mybiznescentr.ru/interactive-marketing/> (дата обращения: 03.12.2022).
5. Интерактивная реклама с использованием распознавания и датчиков: впечатляющие кейсы и как это работает / [Электронный ресурс] // Evergreen: [сайт]. — URL: <https://evergreens.com.ua/ru/articles/interactive-advertising.html> (дата обращения: 03.12.2022).
6. Дизайн-мышление: как придумывать нестандартные решения / [Электронный ресурс] // LPGENERATOR: [сайт]. — URL: <https://lpgenerator.ru/blog/cto-takoe-dizajn-myshlenie/> (дата обращения: 03.12.2022).

Известность торговой марки Vivienne Sabo: состояние и проблемы

Research of the level of fame of the Vivienne Sabo trademark

Васина Наталья Алексеевна

студент, кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью,
Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск
e-mail: nataliavasina002@gmail

Natalia Vasina

student, Department of Marketing, Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Liubov Shadrina

academic advisor, Candidate of Sciences in Sociol,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

Аннотация: в данной статье представлены результаты исследования уровня известности торговой марки Vivienne Sabo, проведённого методом анкетирования. По результатам были выявлены основные недостатки деятельности торговой марки по повышению её известности, а также разработаны рекомендации по совершенствованию деятельности бренда, направленной на повышение его узнаваемости среди аудитории.

Annotation: this article presents the results of a survey of the level of fame of the Vivienne Sabo trademark conducted by the questionnaire method. Based on the results, the main shortcomings of the brand's activities to increase its popularity were identified, as well as recommendations for improving the brand's activities aimed at increasing its recognition among the audience were developed.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, Vivienne Sabo, известность торговой марки.

Keywords: marketing research, Vivienne Sabo, brand awareness.

Исследование проводилось методом опроса среди пользователей декоративной косметики.

Целью исследования являлось изучение уровня известности торговой марки Vivienne Sabo среди аудитории, выявление факторов, повышающих известность торговой марки, определение основных проблем, связанных с повышением известности бренда, и разработка путей совершенствования.

Гипотеза-основание: мы предполагаем, что торговая марка Vivienne Sabo имеет широкую известность среди целевой аудитории, наиболее важным фактором, повышающим известность торговой марки, будет реклама, проблемы в большей мере будут также связаны с рекламой, а основным путём решения станет увеличение встречаемости рекламы.

Гипотезы-следствия:

1. Мы предполагаем, что большинству опрошенных будет известна торговая марка Vivienne Sabo.
2. Мы предполагаем, что для большинства респондентов важным фактором повышения известности торговой марки является реклама, также большинство из опрошенных, вероятно, будут довольны рекламой торговой марки Vivienne Sabo.
3. Мы предполагаем, что основной проблемой, которая может быть разрешена с помощью рекомендаций, является низкая частота встречаемости рекламы Vivienne Sabo.

Объект исследования — целевая и ключевая аудитории Vivienne Sabo.

Предмет исследования — уровень известности торговой марки среди аудитории, факторы, повышающие известность торговой марки, основные проблемы, связанные с повышением известности бренда, и пути совершенствования.

По результатам исследования были выявлены следующие проблемы:

Все респонденты отметили, что рекламу Vivienne Sabo они встречают очень редко, 80% из них указали, что видят рекламу бренда реже одного раза в месяц. Также было выявлено, что реклама не заинтересовывает сюжетом и 20% опрошенных считают, что проблемой также является отсутствие в рекламе известных личностей.

При этом респонденты отметили, что в значительной степени реклама влияет на их доверие торговой марке, но при оценивании степени доверия

торговой марке Vivienne Sabo по пятибалльной шкале, ни один респондент не отметил самую высокую степень, что также говорит о необходимости её совершенствования с учётом результатов исследования.

Также выявлено, что реклама не очень хорошо запоминается аудитории и это тоже требует доработки.

Таким образом, нами были разработаны следующие рекомендации по усовершенствованию деятельности, направленной на повышение известности торговой марки Vivienne Sabo:

- в первую очередь необходимо повысить встречаемость рекламы бренда. По результатам анкетирования было выявлено, что респонденты чаще всего видят рекламу Vivienne Sabo в Интернете, на наш взгляд, следует использовать и другие каналы распространения рекламы;
- было выявлено, что респонденты хотели бы видеть в рекламе известных личностей, следует чаще использовать тестемониум;
- было отмечено, что реклама недостаточно хорошо запоминается, поэтому следует использовать более захватывающую рекламную подачу и запоминающиеся слоганы;
- следует придерживаться существующего дизайна упаковки в спокойных тёмных тонах, поскольку респонденты отметили, что именно такую цветовую гамму им бы хотелось видеть у бренда Vivienne Sabo, согласно ответам респондентов, необходимо уделить особое внимание дизайну и качеству упаковки;
- респонденты отметили, что социальные сети бренда ведутся недостаточно активно, поэтому рекомендуется уделить им должное внимание, ведь социальные сети в настоящее время очень популярны среди целевой аудитории Vivienne Sabo.

По результатам исследования все гипотезы подтвердились. Действительно, всем опрошенным известна торговая марка Vivienne Sabo. При этом 80% респондентов отметили данный бренд на этапе эксперимента «Знание без подсказки».

Также все респонденты отметили, что реклама является самым важным фактором повышения известности торговой марки и в значительной мере довольны рекламой Vivienne Sabo.

Основной проблемой респонденты считают редко встречаемую рекламу торговой марки.

Литература

1. Воловская Н. М., Дроздова Е. Д. Известность бренда: состояние и проблемы (по материалам маркетингового исследования). Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXVIII Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 47–50.
2. Кокшаров И. П., Поддубный С. И., Матвеев М. С. Определение маркетинговых исследований и их виды // Наука, техника и образование. — 2018. — № 3 (44). — С. 69–71.
3. Логвинов А.В. Рекламные исследования как основа стратегии предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. — 2019. — № 11. — С. 99–103.
4. Петруша П. Г. Оценка известности брендов российских университетов на международном рынке образования с использованием метрик социальных сетей // Практический маркетинг. — 2018. — № 6 (256). — С. 3–11.
5. Родионов П. М. Известность бренда: состояние и проблемы (по материалам маркетингового исследования). Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXVIII Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 143–147.
6. Шлюкова Е. А. Известность бренда: состояние и проблемы (по материалам маркетингового исследования). Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXVIII Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 139–142.

Реклама ПАО «Альфа-банк»: состояние и проблемы

Advertising of Alfa-bank: status and problems

Вотинев Илья Сергеевич

студент, кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск
e-mail: votinev.ilya@mail.ru

Votinev Ilya

student, Department of Marketing, Advertising and Public Relations,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Liubov Shadrina

academic advisor, Candidate of Sciences in Sociol,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

Аннотация: в этой статье изложены результаты исследования отношения респондентов к рекламе ПАО «Альфа-Банк». Также исследуются факторы, которые не устраивают потребителей. По результатам исследования были разработаны пути совершенствования рекламных креативов компании.

Annotation: This article presents the results of the survey of respondents' attitude to advertising of PJSC Alfa-Bank. Factors that do not suit consumers are also being investigated. Based on the results of the study, ways to improve the company's advertising creatives were developed.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, ПАО «Альфа-Банк», реклама в банковской сфере.

Keywords: marketing research, Alfa-Bank, advertising in the banking sector.

Современным банкам в условиях огромной конкуренции важно оставаться конкурентноспособной для того, чтобы не потерять клиентов. Для этого необходимо постоянно совершенствоваться и проводить эмпирические исследования, связанные с отношением клиентов к компании. Такие исследования помогают своевременно выделить проблемные аспекты отношения к банку.

Актуальность данной темы подкреплена тем, что рекламные исследования помогают отследить отношение респондентов к банку и своевременно предотвратить нежелательные изменения в репутации банка, либо же, наоборот, улучшить ее. В связи со спецификой рынка банковских услуг, большинство банков проводит рекламные исследования, потому что доверие и отношение клиентов к банку одна из основных причин, почему люди обращаются в конкретный банк. Эмпирические исследования являются неотъемлемой частью для любого банка в настоящее время, когда банковский транзакции и услуги банков находятся под большой угрозой, они могут выявить страхи клиентов и в дальнейшем сделать упор на антикризисные меры.

Тема данной работы изложена в работах Е.А. Сотниковой, Н.М. Каменевой, О.Н. Фетюхиной и других. Следует отметить, что данная тема, не смотря на использование рекламных исследований в большинстве банков, с научной точки зрения изучена не в полной мере и нуждается в постоянном изучении, особенно, в нынешних постоянно меняющихся условиях рынка банковских услуг.

Нами было проведено исследование на тему «Реклама в банковской сфере: отношение респондентов к состоянию, проблемы, направления совершенствования (на примере ПАО «Альфа-Банк»)». Методом исследования было выбрано анкетирование. Анкета состояла из 34 вопросов.

Цель исследования была связана с изучением отношения респондентов к состоянию рекламы ПАО «Альфа-Банк», выявлением проблем и разработкой рекомендаций по её совершенствованию.

Гипотеза-основание: предполагается, что большинство респондентов будут довольны рекламой ПАО «Альфа-Банк», проблемы будут связаны с дизайном и форматом рекламы, а основной рекомендацией по совершенствованию рекламы ПАО «Альфа-Банк» будет корректировка её дизайна.

Гипотезы-следствия:

1. Мы предполагаем, что респонденты положительно относятся к рекламе ПАО «Альфа-Банк»;
2. Мы предполагаем, что основным фактором, оказывающем влияние на восприятие рекламы респондентами, является её дизайн;
3. Мы предполагаем, что основная проблема рекламы ПАО «Альфа-Банк», которая может быть решена с помощью рекомендаций — недостатки дизайна рекламы.

Результаты исследования показали, что цель была достигнута, а гипотезы подтвердились полностью.

На вопрос об удовлетворённости респондентов рекламой ПАО «Альфа-Банк» 80% опрошенных отметили, что реклама частично нравится, частично не нравится, а 20% отметили, что реклама скорее не нравится.

При этом 60% респондентов отметили, что дизайн рекламы напрямую влияет на её восприятие. Также 60% респондентов отметили, что на восприятие рекламы в значительной мере влияют рекламные креативы.

Наиболее предпочтительными каналами распространения рекламы ПАО «Альфа-Банк» являются Интернет и телевидение. Главными компонентами рекламы, по мнению респондентов, являются её содержание и дизайн.

При этом 80% опрошенных выявляют некоторые недостатки в визуальном восприятии рекламы, связанные с цветами и шрифтами; 60% респондентов считают дизайн рекламы ПАО «Альфа-Банк» скорее неактуальным.

Основными недостатками рекламы ПАО «Альфа-Банк», по мнению опрошенных, являются, в первую очередь, дизайн и сюжет, далее — шрифт и длина рекламного ролика или количество текста.

В связи с полученными данными были выявлены следующие рекомендации по совершенствованию ПАО «Альфа-Банк»:

- внесение корректировок в дизайн рекламы (например, делать более читаемый шрифт и минималистичный дизайн);
- изменение рекламной подачи;
- создавать более креативные сюжеты;
- приглашать к участию в рекламе новых известных лиц.

Литература

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2022. — 304 с.
2. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2019. — 570 с.
3. Жильцова О.Н. Маркетинговые исследования: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2020. — 314 с.
4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2022. — 315 с.
5. Кокшаров И.П. Определение маркетинговых исследований и их виды// Наука, техника и образование. — 2018. — № 3. — с. 69–71
6. Логвинов А.В. Рекламные исследования как основа стратегии предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. — 2019. — № 11. — С. 99–103.
7. Полякова Н. В., Поляков В. В., Шагина Е. А., Кулижская Ж. С. Опыт исследования мисселинга в деятельности российских розничных банков // Baikal Research Journal. — 2021. — Т. 12. — № 2. — С. 35–40.

МЕДИЦИНА

Изучение распространенности использования студентами стереонаушников и их влияние на состояние слухового аппарата

Злобина Маргарита Алексеевна

ФГБОУ ВО «Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Россия, Киров
Студент
e-mail: zlodeykamargo@gmail.com

Чулкина Евгения Олеговна

ФГБОУ ВО «Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Россия, Киров
Студент
e-mail: eva-chulkina@mail.ru

Аннотация: слуховой анализатор обладает возможностью адаптироваться к громким и тихим звукам, изменяя порог чувствительности. Срыв адаптации вследствие систематического воздействия шума приводит к утомлению слуха, и как следствие к стойким слуховым нарушениям.

[1] В качестве источника постоянного шумового воздействия на орган слуха в современном мире большую роль играют стереонаушники. В статье представлена распространенность, цели, частота, а также последствия использования стереонаушников среди студентов Кировского ГМУ. Оценено их влияние на состояние слухового аппарата. Определена зависимость между выявленными отклонениями слуховой чувствительности и использованием наушников. Оценка состояния слуха проводилась с помощью онлайн-тестирования Audiotest.com. Данные измерений показали, что преимущественно наблюдается небольшое снижение слуховой чувствительности в левом ухе (AS), слышимость низких частот снижена, высокие частоты почти не слышны в среднем до 12000-14000 Гц.

Ключевые слова: стереонаушники, слух, слуховой анализатор, слуховой аппарат, шум, орган слуха, нарушение слуха, гигиена, медицина

Актуальность: Слух — важнейшее из человеческих чувств. С помощью него мы поддерживаем тесную связь с окружающим миром, поэтому его нужно беречь. [2] Существует много причин снижения слуховой чувствительности. Одна из них —

шумовое воздействие на орган. В настоящее время актуальной проблемой и одной из основных причин нарушения слухового восприятия являются стереонаушники. Установлено, что чрезмерное использование наушников приводит к повреждению

слухового анализатора. По результатам исследований, проведенных экспертами ВОЗ, около 9% людей с нарушениями слуха в США получили эти проблемы в результате воздействия музыки с опасным для здоровья уровнем громкости. [3] Несколько лет назад американский исследователь и научный сотрудник университета Пердью Роберт Новак заявил, что американские врачи начали диагностировать у молодых людей стремительное снижение слуха со скоростью, обычно присущей лишь пожилым пациентам. В своей работе Новак связал эту тенденцию с постоянным использованием наушников. [4] Поэтому оценка влияния стереонаушников на слуховой анализатор студентов особенно актуальна для молодого населения, и кроме того, в настоящее время не служила предметом специальных исследований.

Цель: дать оценку распространённости использования студентами Кировского ГМУ стереонаушников и их влиянию на состояние слухового аппарата студентов.

Задачи

1. Провести анкетирование студентов 1–3 курса Кировского ГМУ на предмет использования стереонаушников и связанные с ними возможные ухудшения слуха.
2. Составить по итогам анкетирования возможную «группу риска» среди студентов, отметивших у себя нарушения слуха.
3. Провести онлайн-тестирование слуха у студентов, входящих в «группу риска» по итогам анкетирования.
4. Провести статистический анализ и определить зависимость между выявленными отклонениями в состоянии слуховой чувствительности и использованием стереонаушников.
5. Определить частоту использования наушников студентами, основные их предпочтения в выборе, цели использования и возможные последствия.

Материалы и методы исследования

Исследование проводилось методом социологического опроса с использованием валеологической анкеты среди студентов 1–3 курса медицинского университета. Оценка состояния слуха у студентов из «группы риска» проводилась с помощью онлайн-тестирования Audiotest.com, с по-

мощью которого представилось возможным проведение измерений слышимого диапазона от 20 до 20000 Гц. Материалом исследования явились данные анкетирования 68 студентов 1–3 курсов Кировского ГМУ и результаты онлайн-тестирования слуха 15 студентов, включенных по результатам анкетирования в «группу риска». Статистическая обработка данных проводилась с применением программы BioStat. Качественные данные представлены абсолютными (N) и относительными (P) величинами и их стандартными ошибками (m). Для определения нормальности распределения выборки были использованы критерии асимметричности и эксцессы. Полученные показатели соответствуют нормальному распределению. Рассчитывались экстенсивные, интенсивные показатели и их средние ошибки, определялась корреляционная зависимость по методу Пирсона. Для оценки достоверности полученных данных использовался t-критерий Стьюдента с уровнем статистической значимости (p), равным 0,05.

Результаты

Медиана возрастного показателя составила 20 лет, первый квартиль возраста (Q1) — 20 лет, третий квартиль (Q3) — 21 год, размах возрастного критерия респондентов составил 5 лет. Половая структура: мужской пол — 12,9±2,0 %, женский — 87,1 ± 2,0 %. Из опрошенных студентов подавляющее большинство — 56 (82,4±1,8%) используют наушники. Из них более половины — 46 (67,6±2,9%) пользуются ими ежедневно, а 31 студент (45,6±2,8%) используют наушники более 1 часа подряд.

Наиболее распространены среди опрошенных студентов внутриканальные наушники — признанные наиболее опасными — ими пользуются 38 (67,4±2,3%) студентов. Также было выявлено, что 24 студента (39,3±2,6%) используют наушники на уровне громкости более 50%. Чаще всего студенты используют наушники в транспорте — 49 (87,5 ±2,1%), во время прогулок — 39 (64,6±2,7%), во время тренировок — 16 (28,6 ±2,0%), реже — во время занятий домашними делами и на улице — 3 (5,4 ±1,2%). Цели использования наушников студентами следующие: подавляющее большинство — 54 (96,4 ±2,6%) пользуются ими для прослушивания музыки, 29 (51,8 ±2,2%) человек — для телефонных разговоров, сидят в социальных се-

тях и слушают подкасты с их помощью — 24 (42,9 ±2,0%), слушают аудиокниги 10 (17,9 ±1,2%), и используют наушники исключительно для видеогр только 2 студента (3,6 ±1,0%).

Важно отметить, что часть студентов — 15 (26,8 ±2,5%), после использования наушников испытывают неприятные ощущения: головную боль, шум или звон в ушах, трудности при распознавании речи окружающих, приглушение звуков, нервозность, раздражительность, усталость.

По результатам анкетирования в группу риска было включено 15 студентов. Им было проведено онлайн-тестирование, которое показало достоверное наличие нарушений слуха у 8 студентов (53,3 ±3,2%). Было выявлено, что преимущественно наблюдается небольшое снижение слуховой чувствительности в левом ухе (AS), слышимость низких частот снижена, высокие частоты почти не слышны в среднем до 12000–14000 Гц. В ходе дополнительного изучения анкет студентов, у которых были обнаружены отклонения от нормы, установлена сильная корреляционная зависимость со следующими факторами риска: использование вставных наушников ($r_{xy}=0,97$), ежедневное ($r_{xy}=0,86$) и длительное (более 1 часа подряд) использование наушников ($r_{xy}=0,88$), прослушивание музыки на уровне громкости более 50% ($r_{xy}=0,95$).

Зависимость частоты случаев нарушений работы слухового аппарата от использования стереонаушников статистически значима. Уровень значимости в данной взаимосвязи соответствует $p<0,05$.

Выводы

1. Результаты анкетирования студентов показали, что наушники достаточно распространены

Литература

1. Лишова Е. А. Нарушения слуха [Электронный ресурс]. URL: <https://www.invitro.ru/moscow/library/symptomu/26966/> (Дата обращения: 02.11.2022).
2. Сидоренко М. Ю. Исследование влияния наушников на слух / М. Ю. Сидоренко, В. А. Федина // муниципальная научно-практическая конференция обучающихся «Культура. Интеллект. Наука»
3. Электронный ресурс. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss> — (Дата обращения: 02.11.2022).
4. Кузьмин Д. Влияние наушников на слух человека [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2019/10/17/vliyanie-naushnikov-na-sluh-cheloveka> — (Дата обращения: 02.11.2022).
5. Гланц С. Медико-биологическая статистика. Пер. с англ. — М., Практика, 1998. — 459 с

в студенческой среде Кировского ГМУ — их используют более 80% обучающихся.

2. Онлайн-тестирование слуха студентов из «группы риска» показало наличие нарушений слуха у половины студентов, включённых нами в группу риска.
3. Нам удалось показать, что в данном исследовании была установлена сильная корреляционная зависимость со многими опасными факторами шумового воздействия на орган слуха: использованием внутриканальных наушников, ежедневным и длительным использованием, прослушиванием музыки на максимальной громкости.

Анализ неопределенностей исследования позволил выявить несколько немаловажных критериев: относительно небольшое количество наблюдений в выборке, субъективность ощущения и восприятия нарушений слуха у респондентов, недостаточность использования инструментальных методов исследований состояния слухового анализатора.

Практическая значимость исследования влияния стереонаушников на слух студентов Кировского ГМУ состоит в том, что полученные нами результаты исследования могут быть использованы в качестве базы исследовательской, аналитической и проектной деятельности авторов, рассматривающих тему исследования патологий органов слухового аппарата; также практическая значимость нашей работы определяется в применении данных исследования студентами для своевременного обнаружения и устранения нарушений в работе слухового аппарата вследствие долгого, регулярного или интенсивного использования стереонаушников.

ПЕДАГОГИКА

Развитие творческих способностей младших школьников средствами театральной педагогики

Иванов Валерий Юрьевич

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Орел, Россия
Профессор

Беззуб Анастасия Михайловна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Орел, Россия
Магистрант
e-mail: melniknastya2442@gmail.com

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются возможности раскрытия и развития творческих способностей у младших школьников. Выявляется воздействие средств и методов театральной педагогики на развитие природных данных ребенка и его способности к творчеству. Раскрывается роль игры в данном процессе.*

***Ключевые слова:** творческие способности, театральная педагогика, игра, дети младшего школьного возраста.*

Театральная педагогика — это образовательная система, созданная по законам игры-импровизации и реального продуктивного действия, которое происходит в предложенных обстоятельствах, очаровывающих участников, в коллективной работе преподавателей и учеников, содействуя пониманию явлений в окружающем мире через погружение, и дающая комплект целостных представлений о человеке, его роли в жизни общества, его отношении с окружающим миром, его деятельности, мыслях и чувствах, нравственных и эстетических идеалах.

По оценкам экспертов:

- 98% детей к 5 годам обладают сильными и яркими творческими способностями;
- к 10-летнему возрасту уже 30%;
- 15 лет — 12%;
- у взрослых только 2%.

Развитие навыков с возрастом постепенно снижается, становится слабее, и чем старше человек, тем сложнее ему развиваться. Поэтому важно, чтобы условия, в которых рос ребенок до своего взросления, были яркими и эмоционально насыщенными.

«Каков ребенок в игре, таков во многом он будет в работе, когда вырастет. Поэтому воспитание будущего деятеля происходит прежде всего в игре. И вся история отдельного человека как деятеля и работника может быть представлена в развитии игры и в постепенном переходе ее в работу...» А.С. Макаренко[2].

Школа должна развивать индивидуальные качества обучающихся и готовить детей к жизни, определяющие успешность различных занятий. Этот процесс пробуждает инициативу и незави-

симость в принятии решений, привычку к свободе самовыражения и уверенности в себе. Обучение становится творчеством. Наиболее распространенным видом детского творчества является театральная деятельность, поскольку ей занимается сам ребенок и является самым тесным, более действенным и прямым связующим звеном между художественным творчеством и личным опытом.

Склонность к творчеству в принципе присуща ребёнку. Опираясь на мнение Л.С. Выготского, можно утверждать, что творчество — норма детского развития [1]. Дети школьного возраста открыты и восприимчивы ко всем формам познания окружающего мира, они видят чудеса природы и мир нематериального — искусство в различных его проявлениях, готовы восхищаться красотой во всех ее проявлениях. Фантазия детей имеет более яркий характер, чем фантазия взрослых: ребенок безоговорочно воспринимает плод своего воображения, доверяет ему и не пытается его контролировать.

Для того, чтобы процесс развития творческих способностей младших школьников стал успешным, необходимо знать уровень развития творческих способностей обучающихся. Для этого используется диагностика, проводимая различными методами исследования.

Младший школьный возраст — наиболее плодотворный период для развития творческого потенциала человека. Психологи считают, что начинать развивать у детей творческие способности нужно как можно раньше, иначе они могут их покинуть. Поэтому нужна целенаправленная работа по развитию творческих способностей младших школьников с учетом возрастных и индивидуальных особенностей. Развитие творческой личности невозможно без использования такого действительно дидактического инструмента, как художественное творчество, в котором театр занимает особое место. Здесь наиболее ярко реализуется педагогический принцип: обучение во время игры.

Творческое воображение детей развивается и проявляется на основе театральной деятельности. В педагогическом словаре дается следующая трактовка понятию «воображение» — «фантазия, психический процесс, заключающийся в создании образов существующих и несуществующих предметов, которые в данный момент не воспринимаются» [4]. Эта деятельность развивает личность

ребенка, вызывает постоянный интерес к музыке, литературе и театру, поощряет создание новых образов и стимулирует мышление, улучшает способность включать определенные переживания в игру. Есть проблема, которая беспокоит многих учителей, психологов и родителей: у одних детей бывают страхи, обмороки, вялость, у других расслабленность и беспокойство. У детей часто отсутствуют произвольные поведенческие навыки, недостаточно развиты память, внимание и язык. Самый короткий путь к эмоциональному освобождению ребенка, освобождению от ограничений, обучению чувствам и художественному воображению — это игра. Все это благодаря театральной деятельности. Наиболее распространенная форма детского творчества — это драма, сочетающая художественное творчество с собственным опытом, поскольку театр обладает огромной силой влиять на эмоциональный мир ребенка. Понятно, что прогресс общества напрямую связан с развитием воображения современного поколения детей. Следовательно, методы и приемы их развития — одна из самых актуальных проблем современного образования.

Постановка спектаклей — это не просто игра и развлечение, а один из основных способов стимулирования творческой активности детей и повышения мотивации к вербальному общению. Дети узнают, что актеры используют в своей работе инструменты, данные им природой: телом, движением, речью, жестом, мимикой.

Одна из важнейших задач современной школы — целенаправленное формирование целостной личности ребенка. Развитие творческих способностей учащихся — одно из требований к организации учебного процесса в школе. Чтобы образовательная деятельность способствовала развитию творческих способностей ребенка, она должна быть организована особым образом.

Детство — особый творческий мир, в котором особенно сильно развиты способности воображения и фантазии. «Духовная жизнь ребенка полноценна лишь тогда, когда он живет в мире игры, сказки, музыки, фантазии, литературного творчества. Без этого он засушенный цветок» — писал В.А. Сухомлинский [3]. Эту особенность детства нужно учитывать, чтобы дать волю детской фантазии.

Театрализованная игра развивает эмоциональную сферу ребенка, заставляет его сочувствовать героям и сопереживать происходящим событиям.

В этом процессе у детей формируются определенные взгляды и моральные суждения, которые оказывают на ребенка сильное влияние. Театральная деятельность — важное средство развития у детей эмпатии, то есть умения распознавать состояние человека с помощью мимики, жестов, интонации, умения занимать место в различных ситуациях. Театральная деятельность также позволяет формировать опыт социальных навыков, поскольку каждое литературное произведение всегда имеет моральную направленность (воспитывает симпатию, дружбу и другие качества).

Именно театр способен стать основным направлением в реализации творческой деятельности детей младшего школьного возраста. Поскольку театр как нельзя лучше развивает творческий потенциал любого человека в целом и ребенка в частности. Ребёнок, как существо эмоционально податливое и готовое с удовольствием окунуться в интереснейший процесс реализации фантазии, как нельзя лучше раскрывает свои способности в театральном действе и таким образом поднимается на следующую ступень развития личности.

Благодаря использованию театральных и игровых технологий творческие способности детей

младшего школьного возраста раскрываются и далее развиваются, поскольку они сосредоточены на всестороннем развитии личности ребенка, его уникальной индивидуальности, участии в активизации всех доступных им возможностей; для самостоятельного творчества; развитие всех ведущих психических процессов.

У младших школьников развивается самосознание, индивидуальное самовыражение с достаточно высокой степенью свободы; создаются условия для социализации ребенка; способствует возникновению чувства удовлетворения, радости и смысла. Развиваются умственные процессы, художественные способности, умение взаимодействовать с людьми, творческие способности во всех сферах. К тому же для ребенка театрализованной спектакль — это хорошая возможность ненадолго стать героем, поверить в себя, услышать первые в своей жизни аплодисменты.

Уже сейчас мы можем сказать, что формируя воображение и творческие возможности ребенка, мы влияем на развитие его личных и индивидуальных качеств и должны чутко видеть эти характеристики каждого ребенка, конструировать все влияния с их учетом.

Литература

1. Глаголева, К. С. Л. С. Выготский о роли игры в психическом развитии ребенка / К. С. Глаголева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 4 (138). — С. 324–326. — URL: <https://moluch.ru/archive/138/38773/> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Макаренко А.С. О воспитании молодежи (Сборник избр. пед. произведений) / Под общ. ред. Г. С. Макаренко — 2-е изд. — М.: Трудрезервиздат, 1951. — 396 с.
3. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. — Киев: Радянська школа, 1974 г. — 288 с.
4. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. / под ред. Г. М. Коджаспировой, А. Ю. Коджаспирова. — М.: Издательский центр «Академия», 2000. — 176 с.

Духовно-нравственное воспитание, как важная составляющая терапии при «педагогической запущенности» дошкольников в воскресной школе

Зекунова Лия Андреевна

магистр богословия ОЦАД и РХГА
аспирантка Русской христианской гуманитарной академии
liya@ener.ru

Аннотация: в статье дается осмысление проблемы «педагогической запущенности», возникающей у дошкольников, причины и последствия ее возникновения.

Детально разбирается недостаточность психологической, волевой, духовной составляющих личности ребенка, роль воскресной школы и семьи в процессе духовно-нравственного воспитания.

Annotation: the article gives an understanding of the problem of «pedagogical neglect» that occurs in preschoolers, the causes and consequences of its occurrence.

The insufficiency of the psychological, volitional, spiritual components of the child's personality, the role of Sunday school and family in the process of spiritual and moral education is analyzed in detail.

Ключевые слова: педагогическая запущенность, генетика, психологическая неготовность, личностная неготовность, духовная неготовность, духовные ориентиры, воскресная школа, воспитание дошкольников, духовная терапия.

Keywords: pedagogical neglect, genetics, psychological unpreparedness, personal unpreparedness, spiritual unpreparedness, spiritual guidelines, Sunday school, preschool education, spiritual therapy.

С точки зрения психологии, в осмыслении термина «душа» раскрывается теоретическая его часть, а именно «слово о душе», и само понятия сущности — душа. Что может опытный психолог сказать о заболевании души пациента. Он может объяснить это с терапевтической точки зрения —

депрессия, синдром беспокойства, агрессия, более сложная психосаматика. Причины и следствия — жизненные обстоятельства, генетика. В православии понятие «заболевание души» входит более глубокое понимание проблемы, а именно — болезнь духа. Образ нашей жизни, страсти (грехи), разли-

чие физического состояния болезни и духовные заболевания.

Часто в воскресные школы приводят «педагогически запущенных» детей, в природе этой «запущенности» присутствует не маловажный критерий, как болезнь духа.

Прежде всего стоит рассмотреть понятие «педагогической запущенности», что это за феномен и природа его возникновения.

«Педагогическая запущенность», как процесс, характеризует историю воспитания ребенка, в которой преобладают такие отрицательные личностные характеристики, как:

- отсутствие необходимого запаса знаний,
- слабое владение способами и приемами их приобретения,
- отставание в развитии от собственных возможностей и требований возраста,
- неразвитость учебно-познавательных мотивов,
- морально-нравственные отклонения.

В целом можно сказать о недообразованности, состоянии отклонения от нормы в нравственном сознании и поведении, обусловленное отрицательным влиянием среды и ошибками воспитания. В результате педагогической запущенности возникает проблема «трудного» ребенка.

Основные причины педагогической запущенности:

- отсутствие правильного воспитания в семье,
- отсутствие нравственных ориентиров и понятий,
- частая смена школы, преподавателей,
- отрицательное влияние улицы и безнадзорность.

С точки зрения науки эпигенетики, дети являются прямыми носителями генома родителей на клеточном уровне («клеточной памяти»)¹, но не несут ответственности за грехи своих родителей².

¹ Watanabe A., Yamada Y., Yamanaka S. Epigenetic regulation in pluripotent stem cells: a key to breaking the epigenetic barrier. (англ.) // Philosophical transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological sciences. — 2013. — Vol. 368, no. 1609. — P. 20120292. — doi:10.1098/rstb.2012.0292. — PMID 23166402

² (Иез. 18: 1–3, 20). (Иер. 31: 27–30), (Втор. 24: 16),

Имея генетическую предрасположенность к тому или иному греху, свободная воля не отнимается у ребенка, и он делает самостоятельный выбор в следовании за грехом или его отрицании. И от прямого генетического следования до самостоятельного выбора ребенка можно говорить о его не только «педагогической», но и «духовной» запущенности.

Очень важно оказаться рядом с ребенком в этом временном отрезке, где происходит его личностный выбор и дать ему правильный ориентир, не только словами, но и действиями.

Дети, которые начинают следовать беззаконию своих родителей, повторять их вредные привычки, но делать их по своей воли, самостоятельно, они несут уже ответственность за свой грех, а не за идентичный родительский.³ Почему в церковной практике принято исповедовать детей с семи летнего возраста, потому что именно с этого возраста ребенок не только физически, но психологически перестраивается, происходят внутренние изменения в его отношении с социальным окружением его места в системе человеческих отношений⁴. На новом уровне самосознания у ребенка формируется внутренняя позиция. О таком возрастном периоде можно сказать — «Не взрослый, но уже и не малыш». И поэтому существует необходимость к этому возрасту и во время формирования внутреннего «Я» успеть вложить максимальное количество усилий в воспитательную деятельность, чтобы к этому периоду при выборе жизненных ориентиров, уже шла внутренняя работы в размышлении над задачами — «почему это плохо и почему так нельзя; и почему я так делать не буду; я взрослый, а значит я не глупый; другим можно, а я не буду...».

Если этих вопросов не возникает, значит стоит сказать о недостаточной психологической, личностной (волевой) и конечно духовной готовности. Из-за этих проблем и возникает сама «педагогическая запущенность».

А именно, при психологической неготовности ребенка, то есть недостаточной сформированно-

³ Феофилакт Болгарский, блаженный Толкование на Святое Евангелие. Т. 4 М.: Летопись, 2015. — 744 с.

⁴ Асмолов А. Г. Ребенок в культуре взрослых М.: Юрайт, 2019. — 150 с.

сти психологических сфер, таких как познавательная, произвольная, аффективно-потребностная и речевая происходит отставание в образовательном и социальном процессах обучения. Ребенок становится замкнутым, возникают сложности в четком выражении мыслей их сформированности. При наличии негативного эмоционально-чувственного опыта, приобретённого прежде всего в семье, в ближайшем окружении, у ребенка возникают негативные представления об окружающем мире, действительности. Затрагиваются речевой и познавательный аппараты, именно речь сопровождает и совершенствует познавательную деятельность детей, делая ее более целенаправленной и осознанной. При бедном словарном запасе вырабатывается агрессивное поведение к окружающим, из-за невозможности полноценно выразить словами то что ребенок видит, знает и чувствует, при этом все его достижения в познавательной сфере уходят на второй план и становятся незаметными из-за невозможности словесного выражения¹. На данном этапе психологической неготовности дошкольника необходимо проводить работу с семьей и вести дополнительные занятия по укреплению речевого и познавательного аппарата ребенка. В чем заключается работа с семьей — это диалог с родителями, выяснение внутрисемейной обстановки, здесь существует необходимость присутствия православного психолога или священника. При выявлении проблемы или ряда проблем, осуществляется подбор необходимых решений. Например, возникновение необходимости в изменении поведения родителей, уделение большего внимания ребенку на эмоциональном уровне, удержание равновесия между похвалой и наказанием, индивидуальная работа педагога воскресной школы с ребенком в чтении, ответах на интересующие вопросы, игровой сфере и работа над общением со сверстниками. Важной особенностью дошкольного возраста является память, которая является центром в системе психических функций и определяет остальные мыслительные процессы. Память, является неким жизненным опытом, это не только знания и умения, которые приобретают-

¹ Карпова С.И., Мамаева В.В. Развитие речи и познавательных способностей у дошкольников 6–7 лет М.: Речь, 2022. — 144 с.

ся ребенком в конкретный отрезок времени, но и эмоциональные переживания².

С формированием памяти происходит формирование мышления, воображения, речи, восприятия, в следствии чего у ребенка формируются поведенческие навыки и способность к обучению. При недостаточной развитости психологической готовности ребенка возникает личностно — волевая неготовность. Ребенок не может сформировать основные элементы волевых действий, а именно поставить себе цель, принять решение, построить план и выполнить его, преодолеть препятствия и оценить свои результаты³. Из-за чего формируется негативный настрой к себе, к окружающим, будущей школе, отсутствует дисциплина и собранность. Все эти приобретенные качества негативно могут повлиять на психико-физическое состояние ребенка. Что приводит к предметному отставанию в школе, нарушению дисциплины, негативному отношению сверстников, в итоге к замкнутости и безразличию к окружающим процессам. Следствием чего может быть нарушение сна, недоедание или обратная психологическая составляющая — чрезмерное переедание, нарушение обменных процессов, психическое отклонение. Ребенок не готов принимать себя как личности и брать на себя круг важных обязанностей и прав. Для избежания данных последствий необходимо четко выстроить систему поведения и контроля не только над поведением, но питанием и сном дошкольника. Основная составляющая данного контроля лежит на родителях, сон, питание, поведение, а также дисциплинарная часть на дошкольном учреждении (например, детский сад). Воскресная школа дает возможность дошкольнику участия в системе социального, общественного поведения, где ребенку предоставляется работа в коллективе, где взаимопомощь и сотрудничество главная составляющая воспитания.

² Щетинина В.В. Познавательное развитие дошкольников: учебно-методическое пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения — Тольятти: ТГУ, 2010. — 108с.

³ Карпова С.И., Мамаева В.В. Развитие речи и познавательных способностей у дошкольников 6–7 лет М.: Речь, 2022. — 144 с.

В последствии психологической и волевой неготовности у ребенка возникает духовная неготовность. В духовную составляющую входят добрые образы, мысли, мечтания в сердце ребенка, которые способствуют стремлению к самопознанию, саморазвитию, благу, возникновению чувства заботы и сострадания, вере в Бога. Как писал знаменитый Сербский святой, архимандрит Фаддей Витовницкий «Каковы наши мысли такова наша жизнь, такова наша душа»¹.

Привитие духовности дошкольнику начинается с традиции его семьи, формированию положительных мыслей о поведении и общению между собой и окружающими, проявлению любви и заботы, отношению к вере и Отечеству, систематическое участие в церковных таинствах, поощрение саморазвития и тяги к знанию. Разумность, свобода, бессмертие, самостоятельность, личность души говорят о ней как об образе Божьем,² каждый ребенок должен стремиться к этому светлomu образу. Каждая душа, по мнению святых отцов имеет три составляющих, при их дисбалансе и возникает душевная неготовность. Это разумная часть, отвечающая за мыслительные и познавательные процессы, обладающая умением различать добро и зло. Эмоциональная, чувствительная часть или сердечная, она отвечает за положительные и отрицательные эмоции к добрым и злым делам. И желательная, деятельная или волевая часть, отвечает за стремление к делам добра и отчуждение от действий зла.

Все эти три части души постоянно взаимодействуют и если одна из них пойдет в отрицательном направлении, то все три составляющие выберут отрицательный вектор действий. Например, ребенок явился свидетелем драки, били слабого, он мысленно восхитился обидчиком, так как в его семье было принято поощрять «силу», ему понравились эти действия демонстрации власти над слабым, далее он сам желает быть в роли сильного, подходит и бьет ребенка слабее себя. Тем самым разрушается душевная гармония и приобретает отрицатель-

ный опыт чувств и действий. Чтобы изначально у ребенка не возникало подобных мыслей, ему необходимо объяснить на примерах что плохо, а что хорошо, не только на словах, но он еще эмоционально должен прочувствовать действия по средствам добродетели.

В светском обществе возникают вопросы есть ли польза для детей от посещения воскресной школы, что она дает? Ответ очень прост. Воскресная школа дает те светлые моменты, которые закладываются с детства в память ребенка, а именно доброе отношение, любовь, вера, ответственность, дружба и взаимопомощь, осознание того, что есть то место где тебя примут, выслушают и постараются помочь. Это тот положительный пласт памяти, который будет иметь влияние на формирование поведения, мышления и осознания поступков во взрослой жизни.

В современном обществе существует необходимость привития духовных ориентиров в воспитании детей, в связи с тем, что дошкольник окружен огромным потоком информации, которая носит в себе не только позитивный, но и негативный характер и имеет огромное влияние на еще неокрепшее сознание и интеллект ребенка и их нравственную составляющую.³ Поэтому систематическое духовно-нравственное воспитание детей с первых лет жизни, способствует его адекватно-социальному развитию и гармоничному формированию здоровой нравственной личности. Данные духовно-нравственные ориентиры прививаются ребенку прежде всего в семье (живущей в гармонии, любви, терпении и заботе друг о друге), воскресной школе, церкви. От постоянства данной воспитательной работы с дошкольником в будущем зависит не только качество успеваемости и социальной приспособленности в школе, но и правильная ориентированность в духовных и нравственных законах на уровне эмоциональном, волевом и главное мыслительном. Можно сказать, что данный воспитательный процесс является «духовной терапией», необходимой для предотвращения возникновения у ребенка как духовной, так и «педагогической» запущенности.

¹ Витовницкий Фаддей Каковы твои мысли, такова и жизнь твоя: избранные поучения старца Фаддея Витовницкого Минск.: издательство Дмитрия Харченко, 2019. — 160 с.

² Дамаскин Иоанн, преподобный Духовная сокровищница — М.: Сретенский монастырь, 2014. — 592 с.

³ Гармаев Анатолий Этапы нравственного развития — М.: Издательские решения, 2019. — 330 с.

Литература

1. Асмолов А. Г. Ребенок в культуре взрослых М.: Юрайт, 2019. — 150 с.
2. Витовницкий Фаддей Каковы твои мысли, такова и жизнь твоя: избранные поучения старца Фаддея Витовницкого Минск.: издательство Дмитрия Харченко, 2019. — 160 с.
3. Гармаев Анатолий Этапы нравственного развития — М.: Издательские решения, 2019. — 330 с.
4. Веприцкая Ю. Е. Развитие внимания и эмоционально-волевой сферы детей 4–6 лет. Разработки занятий, диагностические и дидактические материалы — М.: Учитель, 2020. — 123 с.
5. Дамаскин Иоанн, преподобный Духовная сокровищница — М.: Сретенский монастырь, 2014. — 592 с.
6. Карпова С.И., Мамаева В.В. Развитие речи и познавательных способностей у дошкольников 6–7 лет М.: Речь, 2022. — 144 с.
7. Феофилакт Болгарский, блаженный Толкование на Святое Евангелие. Т. 4 М.: Летопись, 2015. — 744 с.
8. Щетинина В.В. Познавательное развитие дошкольников: учебно-методическое пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения — Тольятти: ТГУ, 2010. — 108с.
9. Watanabe A., Yamada Y., Yamanaka S. Epigenetic regulation in pluripotent stem cells: a key to breaking the epigenetic barrier. (англ.) // Philosophical transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological sciences. — 2013. — Vol. 368, no. 1609. — P. 20120292. — doi:10.1098/rstb.2012.0292. — PMID 23166402

Проблемы управления качеством международных образовательных проектов

Фаршатова Диляра Раисовна

магистрант, Елабужский институт Казанский Федеральный Университет,
Отделение экономических и юридических наук, направление подготовки:
Педагогическое образование. РФ, Республика Татарстан, г. Елабуга
e-mail: Dilyara.farshatova@mail.ru

***Аннотация:** образование является главной заботой для всех обществ. Являясь основой и важнейшей движущей силой экономического, социального и человеческого развития, образование находится в центре изменений, которые кардинально влияют на наш мир в областях науки, техники, экономики и культуры. Это причина социальных изменений и научного прогресса, и, в свою очередь, она подвержена результатам прогресса, который она сама и породила. Проекты, которые обеспечивают финансирование образовательной деятельности на национальном и международном уровнях, рассматриваются как единственная возможность для улучшений обмена опытом и образовательными инновациями. Проблема, с которой сталкивается группа специалистов, работающих над проектом, связана не только с нехваткой ресурсов для трансформации существующих образовательных программ, но также и с управлением качеством образовательных проектов, реализуемых в международной среде. В статье рассматриваются основные проблемы управления качеством международных, образовательных программ.*

***Ключевые слова:** международное образование, управление проектами, управление качеством, интернационализация.*

Большая часть образовательной деятельности в мире осуществляется в рамках международных проектов и сотрудничества между мультикультурными командами преподавателей и исследователей. Термин «управление» означает процесс, направленный на реализацию решений, их контроль, корректировка объекта управления согласно поставленной цели, анализ и подведение итогов на основе надежной информации. Н.М. Борытко характеризует управление как «особого рода деятельность, обеспечивающую функционирование и развитие общеобразовательного учреждения, ре-

ализацию его концепции и программы» [1, с. 40]. «Управление — это процесс организации любых воздействий, направленных на реализацию поставленных задач». М.И. Кондаков полагает, что «система управления образовательным учреждением специализируется на социально-педагогической системе, которая предполагает сознательное, систематическое, целенаправленное влияние субъекта управления на все аспекты жизни в образовательной организации, с целью обеспечения оптимального социально-экономического и организационно-педагогического функционирования

процесса обучения и воспитания поколения» [4, с. 198]. «На философском уровне понимание понятия «Управление» заключается в идее, что все системы управления созданы с целью реализовать задуманное, привлекая единомышленников» [2, с. 135].

Процесс управления международными образовательными проектами, которые преимущественно основаны на мягких мерах, полностью отличается от общего понимания управления проектами, представленного всемирно признанными профессиональными организациями, такими как Международная ассоциация управления проектами (IPMA) или Институт управления проектами (PMI). Последний разработал одну из самых влиятельных программ сертификационного обучения, получившую мировое признание. Помимо обширной практики и хорошо разработанного стандартизированного процесса цикла управления проектами, ни методы IPMA, ни PMI, ни опыт, приобретенный даже высококвалифицированными менеджерами проектов, не могут быть непосредственно применены или перенесены в логику международного образовательного проекта, даже для тех, которые финансируются в рамках любой из существующих программ или инструментов, например, программа Европейского союза «Эразмус». Обоснованием этого может служить специфические особенности образовательных проектов, во-первых, потому что этапы международного образовательного проекта такие же, как и у любого другого проекта, независимо от его типа, целей, продолжительности, масштаба, финансирования и воздействия, и это может быть доказано с помощью сравнительный анализ унифицированных этапов проекта различных типов проектов; во-вторых, потому что управление качеством проекта является общим системным процессом, независимо от целей проекта, средств проверки, допущений и рисков, и в-третьих, потому что установленные на международном уровне стандарты надлежащего управления проектами не могут быть признаны стандартами, если на них могут повлиять особенности типологии проекта. Международный образовательный проект, как правило, отличается наиболее высокой стоимостью. К международным проектам относят все проекты, в которых принимают участие организации из разных стран. Далее рассмотрим основные сложности управления международными проектами.

1. Экономические факторы. Анализируя внешнюю обстановку для определения перспектив реализации проекта, необходимо оценить такие показатели как: экономический рост, уровень инфляции, кредитоспособность банков, платежеспособность населения, стоимость труда и т.д., например, экономический рост оказывает влияние на возможности и угрозы для организации. Во время экономического роста происходит увеличение расходов потребителей, что вызывает снижение конкуренции и появление свободных денежных средств, которые организации готовы вложить в перспективные проекты. Рецессия ведет к росту конкурентного давления, что вызовет риск к потере прибыли, таким образом, некоторые проекты придется закрыть.
2. Политическая обстановка. При реализации образовательной программы, также необходимо учитывать действующее законодательство, той страны, где будет реализовываться проект. Ее налоговая и бюджетная политика также может влиять на процесс реализации проекта. Не всегда политика государства может положительно повлиять на осуществление проекта.
3. Проблема коммуникаций в рамках управления международными проектами. Проведенные исследования показывают, что на организацию коммуникации в среднем тратится около 70 % времени, а это почти шесть часов из восьмичасового рабочего дня. «Согласно исследованию, PMI о роли коммуникации, на каждый миллиард долларов, потраченный на проект, 135 миллионов — это средняя стоимость рисков и 56 % из этих 135 миллионов или 75 миллионов долларов — это риски, которые случаются из-за неэффективной коммуникации» [3, с. 164]. Статистика показывает, что около 70 % крупных проектов, не достигли положенного результата по причине проблем в планировании и коммуникации. Следовательно, мы полагаем, что коммуникация является важной частью успешного проекта. Коммуникация должна быть эффективной, для этого необходимо знать основные ошибки при планировании образовательных проектов и вовремя их ликвидировать.

Потребность участия в международных проектах той или иной страны обуславливается тем, что можно получить выгоду от таких проектов. Напри-

мер, в определенных случаях появляются партнёры, которые находятся в разных регионах земли, и они вынуждены сотрудничать в международном образовательном проекте, для того, чтобы не от-

ставать от других стран. Прежде чем принимать участие в том или ином образовательном проекте, образовательная организация должна взвесить все плюсы и минусы подобного рода деятельности.

Литература

1. Борытко, Н. М. Управление образовательными системами [Текст]: учебник для студентов педагогических вузов / Н. М. Борытко, И. А. Соловцова / под ред. Н. М. Борытко. — Волгоград: ВГИПК РО, 2006. — 48 с.
2. Белоусова, Н. В. Проектная технология как средство реализации новшеств в процессе инновационного развития образовательного учреждения [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Надежда Владимировна Белоусова. — Москва, 2009. — 235 с.
3. Ситдикова, Л. В. Роль коммуникации в управлении международными проектами / Л. В. Ситдикова, Л. Ф. Мухаметдинова. — [Текст]: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 47 (337). — С. 164–165.
4. Кондаков, М. И. Теоретические основы школоведения [Текст]: учебник / М. И. Кондаков. — М.: Педагогика, 2001. — 300 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Особенности организации и проведения налоговых проверок субъектов малого предпринимательства

Features of the organization and conduct of tax audits of small businesses

Минеева Вера Михайловна

к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Mineeva Vera Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate
Professor of Finance and Credit Department Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

Кашафутдинова Азалия Руслановна.

Студентка группы БФК-20-01
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Kashafutdinova Azaliya Ruslanovna.

Student of the BFC-20-01 group
Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

Аннотация: в статье рассмотрены виды налоговых проверок, а также особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Annotation: the article considers the types of tax audits, as well as the peculiarities of taxation of small businesses.

Ключевые слова: налог, налоговые проверки, малый бизнес, учет и налогообложение, налоговый учет, налоговые режимы, упрощенная система налогообложения.

Keywords: tax, tax audits, small business, accounting and taxation, tax accounting, tax regimes, simplified taxation system.

Малый бизнес является неотъемлемой частью экономики России, поэтому в стране разрабатывается максимально удобная налоговая система, несомненно, для привлечения предпринимателей в малый бизнес.

Следует отметить, что критерии отнесения субъекта к малому предпринимательству установлены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [1]

Малые предприятия проверяют следующие органы: Федеральная служба судебных приставов; Государственная пожарная охрана; Пенсионный фонд; Государственная инспекция труда; Фонд социального страхования.

Также полный перечень учреждений, выдающих лицензии, содержится непосредственно в Указе № 957 от 21 ноября 2011 г. [2]

В данной статье рассмотрим виды налоговых проверок. Подчеркнем, что налоговые проверки регулируются Налоговым кодексом Российской Федерации. ап

Регулярные налоговые проверки малого бизнеса проводятся по заранее определенному плану и проводятся один раз в три года. Следовательно причиной визита налогового инспектора является то, что налоговые органы обязаны (в соответствии с требованиями налогового законодательства) проводить регулярные проверки. ап

Внеплановые проверки субъектов малого предпринимательства называются проверками, которые проводятся непосредственно по требованию потребителей или третьих лиц и после уведомления налоговых органов. ап

Следует отметить, что причина визита налогового инспектора:

- неисполнение предписаний налоговых органов в установленный срок;
- кроме того, если проверка является условием выдачи специального разрешения (лицензии) или разрешения (допуска); ап
- также жалобы граждан на угрозы и вред национальной безопасности граждан со стороны жизни, здоровья, животных, растений, окружающей среды, объектов культурного наследия русского народа, организаций или предприятий (с доказательствами); налоги
- нарушение прав потребителей, нарушение обязанности маркировать товары; налоги
- выявление фактов, которые могут привести к нарушению;
- отдельный приказ Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, запрос прокурора по изложенным фактам.

Камеральная проверка малого бизнеса проводится непосредственно по месту нахождения налогового органа на основании налоговых деклараций и документов о деятельности организации, предо-

ставленных налогоплательщиком. Кроме того, камеральные проверки проводятся уполномоченными должностными лицами налоговых органов. УГНТУ

Выездная налоговая проверка является разновидностью налоговой проверки. В отличие от камеральной налоговой проверки, в принципе, проводятся по месту нахождения налогоплательщика на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налогового инспектора.

Выездные налоговые проверки малых и средних предприятий не только проводят детальные проверки упрощенного учета, но и принимают специальные меры налогового контроля. Выездная налоговая проверка в отношении единого налогоплательщика может проводиться по одному или нескольким налогам.

Итак, следует подчеркнуть, что особенности организации и проведения проверок субъектов малого предпринимательства в 2022 году отражены в Федеральном законе от 26.12.2008 № 294-ФЗ (с изменениями от 08.03.2022). Осуществление государственного контроля (надзора) и контроля за органами местного самоуправления», статья 26.2. [3]

Статья 26.2

1. Юридические лица, отнесенные в соответствии со статьей 4 № 209-ФЗ Федерального закона от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», проводят плановые проверки индивидуальных предпринимателей в Едином реестре Малые и средние предприятия. Информация о включенных предприятиях не будет храниться до 31 декабря 2022 г., за исключением:

1) классифицировать категории риска, периодические проверки, проводимые в рамках вида государственного контроля (надзора), по которым устанавливаются классы (категории) опасности, а также деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и (или) производственные критерии объекта, предназначенного для использования в качестве определенной категории риска или определенного класса (категории) опасности.

2) плановые проверки деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; его перечень формируется Правительством Российской Федерации в соответствии с указанным выше Федеральным законом.

3) Плановые проверки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. При наличии у республиканского административного (надзорного) органа, органа местного государственного управления информации о том, что в отношении этих лиц ранее выносилось решение о наложении административного взыскания. Применяются серьезные нарушения, определенные в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, либо административные взыскания в виде дисквалификации или административного приостановления деятельности, либо решения о приостановлении и (или) аннулировании выданных лицензий. В соответствии с Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» с момента завершения проверки не прошло менее трех лет, по результатам которой принято такое решение. вынесено или принято такое решение. При этом, помимо сведений, предусмотренных частью 4 статьи 9 настоящего Федерального закона, годовой план проведения периодических проверок должен включать уточненные постановления или решения, их вступление в силу и дату прекращения действия. Информация должна быть включена. дата проведения аудита, дата вынесения такого решения или результат такого определения; МСБ

4) периодические проверки, проводимые по разрешенным видам деятельности в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих разрешенную деятельность.

5) Плановые проверки, проводимые в рамках:

а) федеральный надзор в области радиационной безопасности;

б) федеральный контроль за обеспечением защиты государственной тайны;

в) внешний контроль качества работы аудиторских организаций, определенный Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторских проверках»;

г) федеральный надзор в области использования атомной энергии;

д) федеральный государственный аналитический надзор.

1.1. Проверки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отнесенных в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», если иное не

установлено Правительством Российской Федерации. Информация для субъектов малого бизнеса из Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 4 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» содержится в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. С 1 апреля 2020 года по 31 декабря 2020 года субъекты среднего предпринимательства будут освобождены от проверок, за исключением проверок, создающих опасность или угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан. Не применяется. природные и техногенные катастрофы.

2. Проведение проверки в нарушение требований настоящей статьи является грубым нарушением требований Закона о государственном управлении (надзоре) и органах местного самоуправления и делает недействительными результаты проверок, предусмотренных частью 1 настоящей статьи. Сопровождается статьей 20 настоящего Федерального закона.

Кроме того, на данный момент проект стратегии развития малого предпринимательства включает инициативу о продлении надзорного отпуска до 2022 года. Освобождение от налоговой проверки для малого бизнеса и продление мораторного периода до 31 декабря 2022 года предусмотрены с учетом следующих особенностей:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, подлежащих проверке по юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, классифицированным в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации»; Информация о предприятиях, содержащаяся в вышеуказанной статье не будет храниться до 31 декабря 2022 года, за исключением:

1) Установлены категории риска, классы (категории) опасности, плановые проверки, подлежащие проведению в рамках вида государственного контроля (надзора), а также деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и (или) производственные критерии классификации, объекты, отнесенные к определенной категории опасности или к определенному классу (категории) опасности.

2) плановые проверки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность; Этот перечень составляется Правительством в соответствии с указанным выше федеральным законом.

3) Плановые проверки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. При наличии у республиканского административного (надзорного) органа, органа местного государственного управления сведений о том, что в отношении этих лиц ранее выносилось решение о наложении административного взыскания. Применяются серьезные нарушения, определенные в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, или административного наказания в виде дисквалификации или административного приостановления деятельности либо принято решение о приостановлении и (или) аннулировании лицензии, выданной в соответствии с Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», и с даты окончания проведения проверки, по результатам которой вынесено такое постановление либо принято такое решение, прошло менее трех лет. При этом в ежегодном плане проведения плановых проверок помимо сведений, предусмотренных ст. 9 ФЗ № 99, приводится информация об указанном постановлении или решении, дате их вступления в законную силу и дате окончания проведения проверки, по результатам которой вынесено такое постановление либо принято такое решение; [4]

4) плановых проверок, проводимых по лицензируемым видам деятельности в отношении осуществляющих их юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

5) плановых проверок, проводимых в рамках:

- а) федерального государственного надзора в области обеспечения радиационной безопасности;
- б) федерального государственного контроля за обеспечением защиты государственной тайны;
- в) федерального государственного надзора в области использования атомной энергии; УГНТУ
- г) федерального государственного пробирного надзора.

Однако мораторий на налоговые проверки малого бизнеса в 2022 году не означает, что налого-

вые проверки прекратятся. Кроме того, проверка проводится, как и раньше.

Следует отметить, причины незапланированных проверок малого бизнеса:

- Распоряжения Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации в отношении организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.
- Например, если проверка владельцев малого бизнеса проводится в рамках предыдущей проверки, индивидуальный предприниматель непосредственно должен продемонстрировать, что были приняты все необходимые меры для предотвращения угроз жизни и здоровью граждан.
- Кроме того, если установлено, что какое-либо лицо угрожает или подвергает опасности жизнь или здоровье гражданина (такие проверки обычно согласовываются с прокуратурой).
- Также при проверке неточной информации в лицензии или других документах или проведении проверки до восстановления лицензии.
- Проверка проводится по заявлению прокурора на основании конкретного дела или заявления гражданина.
- При выявлении фактов, непосредственно нарушающих российское законодательство.
- Принудительное приостановление деятельности организации.

Таким образом, малый бизнес в настоящее время является одной из важнейших составляющих развития экономики любого государства, тем не менее именно эти экономические субъекты больше всего страдают от факторов окружающей среды и воздействия нестабильных экономических условий. Поэтому меры по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес и созданию более благоприятных условий для его финансово-хозяйственной деятельности являются вполне своевременными и целесообразными.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Постановление Правительства РФ от 21.11.2011 № 957 (ред. от 14.09.2021) «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122062/

3. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Статья 26.2. Особенности организации и проведения в 2022 году проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

4. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/

5. Дзагоева М.Р., Мартиросова М.П., Каркусов Н.Ю., «Налоговое администрирование в России на современном этапе», В сборнике: Актуальные направления и перспективы развития национальной экономики. Сборник научных трудов по материалам Международной конференции, 2018. С. 48–53.

6. Панкин Д.Г., Дорошина О.П., «Налоговые проверки субъектов малого бизнеса» В сборнике: Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях. Материалы XVIII Межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Под ред. А.Н. Грязнова. 2018. С. 300–301.

7. Стребушной Д.Е., Сметанко А.В., «Особенности организации аудита у субъектов малого бизнеса», Журнал научных и прикладных исследований. 2016. № 4-1. С. 41–43.

8. Темиров С.Л., Гасиева З.П., «Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса», В сборнике: Актуальные направления и перспективы развития национальной экономики. Сборник научных трудов по материалам Международной конференции, 2018. С. 367–371.

9. Тускаева М.Р., Шарипова М.З., «Налогообложение индивидуальных предпринимателей в России», В сборнике: Актуальные направления и перспективы развития национальной экономики. Сборник научных трудов по материалам Международной конференции, 2018. С. 189–193.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Предмет и пределы доказывания в уголовных делах: понятие, содержание, проблемы определения.

Брижатов Егор Алексеевич

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», Улан-Удэ, Россия

Студент

e-mail: brizhatov97@mail.ru

***Аннотация:** в результате исследования установлены: понятие и факторы, определяющие пределы доказывания, соотношение пределов доказывания на предварительном следствии и в судебном разбирательстве, оценка существующих научных подходов к пониманию сущности доказывания, его пределов, доказательств и их видов. Доказывание в уголовном процессе следует понимать, как комплекс приемов и методов познавательно-удостоверительного процесса, тесно взаимосвязанный и обусловленный аргументационно-логическими методами познания, мышления, анализа.*

***Ключевые слова:** предмет доказывания, пределы доказывания.*

Актуальность тематики исследования сложилась в связи с тем, что в уголовном процессе одним из основных видов деятельности является доказывание. Непрерывающиеся научные дискуссии относительно сбора, проверки и оценки доказательств для достоверного установления объективных обстоятельств по уголовному делу играют важную роль в совершенствовании установления правосудия.

Одним из важнейших условий принятия любого процессуального решения по уголовному делу является наличие для этого достаточных фактических оснований, что может быть достигнуто лишь при правильном установлении обстоятельств, подлежащих доказыванию. Совокупность этих обстоятельств в теории доказывания принято именовать предметом доказывания.

Определение в законе содержания предмета доказывания служит для установления истины по

уголовному делу; правильной уголовно-правовой квалификации преступления; определения виновности лица, совершившего общественно опасное деяние; индивидуализации и справедливости уголовного наказания; придания процессу доказывания определенности, конкретности и целеустремленности.

Доказывание как институт уголовного судопроизводства на протяжении долгого времени не перестает быть предметом дискуссий как ученых теоретиков, так и практикующих юристов. Так, перед научным и практикующим процессуальную деятельность сообществом стоят теоретико-правовые и практические вопросы доказательственного права как предмета уголовно-процессуального регулирования.

Доказывание в уголовном процессе следует понимать, как комплекс приемов и методов познавательно-удостоверительного процесса, тесно

взаимосвязанный и обусловленный аргументационно-логическими методами познания, мышления, анализа. Такой универсальный подход позволяет наиболее полно отражать сущность доказывания, как деятельности исходящей из законов гносеологии и формальной логики. Представленное понимание доказывания как познавательного процесса, сопряженного с аргументационной деятельностью, позволяет представлять доказывание не как исключительно процессуальную деятельность, завершающуюся правоприменительной деятельностью. Учитывая, что весьма затруднительно законодательно закрепить обязательное применение законов гносеологии, логики, как приемов доказывания, предполагаем, что наука доказательственного права и уголовного процесса должна исследовать представленную проблематику и изыскать методику по применению законов познания с уголовно-процессуальной деятельностью по доказыванию.

Одним из наиболее концептуальных вопросов теории уголовно-процессуального права традиционно был и остается вопрос о целях доказывания в уголовном судопроизводстве. Дискуссии по этому поводу ведутся на протяжении многих лет.

Одной из актуальных дискуссионных вопросов в доказательственном праве является проблема определения средств доказывания в уголовном судопроизводстве. Исследуя эволюцию подходов к пониманию и сущности средств доказывания, отмечается неоднородность научных подходов, зачастую кардинально противоречащих друг другу.

Исследовав позиции различных авторов относительно сущности и понятия доказательств, стоит сделать вывод, что различие между ними возникло отчасти из-за проблем восприятия и понимания гносеологических категорий. К примеру, факт, как доказательство в доказательственном праве, воспринимается по-разному: сведение, фрагмент объективной действительности, фрагмент истинного знания.

Отметим, что проблемы законодательного совершенствования формулировки доказательства — лишь внешнее проявление исследуемой проблемы, которые изначально проистекают из неразрешенных подходов гносеологического, психофизиологического аспектов, а также особенностей познания человеком действительности, логических приемов и операций по обоснованию правильности определенной позиции.

Исследовав проблему определения предмета доказывания, считаем, что под предметом доказывания следует понимать законодательно закрепленные обстоятельства, обладающие определенными признаками и свойствами, связанными с определенными преступными деяниями, а также позволяющие объективно и справедливо разрешить уголовное дело и достичь целей уголовно-процессуального законодательства.

Как известно точный объем обстоятельств, необходимый для доказывания, заранее определить не представляется возможным, т.к. он зависит от конкретного дела. При этом круг обстоятельств для доказывания определяет должностное лицо, производящее расследование уголовного дела. Таким образом, именно лицом, ведущим следствие, изначально выдвигаются предположения по существу дела и, исходя из них, устанавливаются обстоятельства, способные помочь в раскрытии преступления.

Исходя из общих закрепленных в законе положений, предмет доказывания конкретизируется и дополняется применительно к определенному виду преступлений и категории уголовного дела. Перечень таких типичных, подлежащих доказыванию обстоятельств, методика разрабатывает по каждому виду уголовно наказуемых деяний. По сути своей предмет доказывания не содержит каких-либо практических рекомендаций по выявлению, раскрытию и расследованию преступления, а также сведений о типичных следственных ситуациях, возникающих в ходе уголовно-процессуального доказывания. Он носит, скорее, информационный характер: определяет общую цель и направление деятельности органов предварительного расследования и суда.

Необходимым условием расследования преступления является правильное определение предмета доказывания по каждому уголовному делу. Предмет доказывания должен содержать обстоятельства, подлежащие установлению на начальной стадии уголовного процесса.

Считаем, что необходимо обратить внимание на определенный круг обстоятельств, подлежащих доказыванию по возбужденному уголовному делу: место, время, способ и другие обстоятельства совершения преступления, причастность или не причастность конкретного лица к исследуемому событию преступления. При установлении данных

обстоятельств следует перейти к определению наличия или отсутствия обстоятельств, исключающих преступность и наказуемость деяния. В случае отсутствия этих обстоятельств ставится вопрос о виновности лица, форме его вины и мотивах, а также других обстоятельствах, указанных в п. 3, 4, 6–8 ч. 1 ст. 73 УПК РФ.

Возможно, представленный подход к последовательности установления уголовно-релевантных обстоятельств позволит наиболее эффективно достигать целей уголовного-процесса и доказывания.

Мы осуществили анализ весьма сложного и дискуссионного вопроса доказательственного права, как правильное определение структуры и содержания доказывания. Как видим, авторами выдвигаются различные позиции, в каждой из которых есть рациональный подход. Однако единого видения исследованной проблемы еще не сформулировано.

В настоящее время четко определить модель современного уголовного судопроизводства, положение в нем суда и, соответственно, понятие доказывания и его пределов не представляется возможным. Законодатель не сделал четкий выбор между моделью активного судьи и моделью пассивного судьи; при этом возможность суда собирать доказательства по собственной инициативе влияет не только на структуру судебного доказывания, но и на организацию всего судебного разбирательства.

Под пределами доказывания понимается необходимая и достаточная совокупность доказательств, позволяющая считать установленными как отдельные обстоятельства, перечисленные в ст. 73 УПК, так и установленный в этой статье предмет доказывания в целом. Пределами доказывания обозначается необходимая и достаточная совокупность доказательств, которая, будучи собранной по делу, обеспечивает правильное его разрешение. Если категория предмета доказывания выражает собой цель этого процесса, то понятие пределов указывает на средства достижения этой цели, определяет границы выяснения соответствующих обстоятельств.

Предмет исследования любого уголовного дела имеет свою область применения, границу и рамки, которые определяют пределы исследования, называемые пределами доказывания. Если предметом доказывания является совокупность необходимых фактов, то он должен иметь однозначный и не-

проверяемый результат. При этом предмет доказывания представляется как полное, всестороннее и объективное исследование всех имеющихся обстоятельств дела.

Пределы доказывания представляются в виде некой границы познавательной деятельности как следователя, так и суда, определяемой моментом достижения цели доказательства, т.е. момента времени, когда с необходимой степенью надежности устанавливаются обстоятельства, которые должны быть доказаны. К тому же на этом этапе процесс доказывания останавливается, потому что в этом уже нет необходимости. Стоит отметить, что данный процесс может быть продолжен как для решения более сложных когнитивных задач (к примеру, для принятия решения о том, есть ли основания для прекращения расследования после того, как человек задержан), либо же на другом этапе процесса, когда возникают иные когнитивные проблемы и соответствующий режим доказательства.

Из этого следует, что предел доказывания представляется в виде достаточной доказательственной базы для принятия решения судом по тому или иному преступлению.

Верное установление пределов доказывания имеет огромную практическую значимость. Согласно п. 3 ч. 1 ст. 73 УПК РФ, в производстве по уголовному делу в суде — при условии доказательства обстоятельств, влияющих на характер и степень ответственности обвиняемого, указанных в ст. ст. 61 и 63 УК РФ, а также других обстоятельств, которые могли бы охарактеризовать личность обвиняемого. Пределы доказывания как на стадии предварительного расследования, так и в процессе судебного разбирательства, в соответствии с теми же требованиями закона, адресованные субъекту доказывания, должны иметь общий вид, для того чтобы доказательства и порядок их сбора, тестирования и оценки были одинаковыми.

Проблемы доказывания в стадии возбуждения уголовного дела связаны и с определением круга обстоятельств, подлежащих доказыванию.

Еще одной из достаточно давно обсуждаемых учеными является проблема, связанная с производством проверочных действий до возбуждения уголовного дела оперативными службами. Проведенный опрос в рамках исследования означенной проблемы сотрудниками Института проблем правоприменения при Европейском университете

в Санкт-Петербурге показал: «большинство следователей (70,1%) отметили, что проверку до возбуждения уголовного дела проводит оперативник».

Серьезной проблемой, возникшей в связи с ростом преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, является использование в качестве доказательств информации, полученной с помощью цифровых технологий.

Проблемы начального этапа производства по уголовному делу давно находятся под пристальным вниманием ученых. В рамках обсуждения проблем и отмеченных противоречий законодательной регламентации стадии и практики правоприменения, не всегда обеспечивающей должным образом назначение уголовного судопроизводства, позиции ученых, связанные с реформированием стадии возбуждения уголовного дела, условно можно разделить на три группы.

Результаты краткого анализа вопросов доказывания и принятия решения по поступившему сообщению о преступлении дают основание сделать вывод о том, что уголовно-процессуальный закон не до конца последователен в регламентации про-

цессуального режима стадии возбуждения уголовного дела. Сложности решения задач на первоначальной стадии уголовного процесса сопряжены с общим недостатком их регламентации. Стадия возбуждения уголовного дела претерпела множественные изменения, по мысли законодателя направленные на ее совершенствование, однако все эти изменения мало что изменили в практике правоприменения. Продолжающееся обсуждение проблем получения доказательственной информации на этой стадии, лежащей в основе принятия решения о начале производства по делу, ученые связывают с необходимостью усиления гарантий прав человека, вовлеченного в том или ином качестве в уголовно-процессуальные отношения. Современные научные дискуссии относительно содержания стадии возбуждения уголовного дела обусловлены не только противоречивым законодательным регулированием отношений в этой стадии, проблемами правоприменения, но и цифровизацией уголовного судопроизводства. Все чаще высказывается мнение об автоматизации регистрации сообщения о преступлении и его расследовании при соблюдении процессуальных гарантий.

Литература

1. Александров А.С., Фролов С.А. Относимость уголовно-процессуальных доказательств: монография. — Н. Новгород: Нижегородская правовая академия, 2011. — С. 111.
2. Александров А.С. Духless русского уголовно-процессуального права // Уголовное судопроизводство. — 2010. — № 1. — С. 17.
3. Арендаренко, И.А. О соотношении предмета доказывания в процессуальных отраслях права/ И.А. Арендаренко // Общество и право. — 2010. — № 1. — С. 225–227.
4. Астафьев Ю.В., Изотова Н.В. Доказывание и оперативно-розыскная деятельность: проблемы соотношения и взаимодействия. — Курск, 2002. — С. 186.
5. Балакшин В.С. Доказательства в теории и практике уголовно-процессуального доказывания. — Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2004. — 304с.
6. Баршев Я.И. Основания уголовного судопроизводства с применением к российскому уголовному судопроизводству. — М., 2001. — 345с.
7. Безлепкин Б.Т. Уголовный процесс в вопросах и ответах: учебное пособие. 9-е изд., перераб. и доп.-М.: Проспект, 2018. — С. 304.
8. Абдуллаев С.Ш. Развитие научных представлений о предмете доказывания в уголовном судопроизводстве // Молодой ученый. — Казань: Изд-во «Молодой ученый», 2017. — № 19. — С. 179–182.

Морально-нравственные качества личности как основа профессионального роста сотрудника Минюста России и ФСИН России

Дадарыкпай Дажням Сайдашович

Кузбасский институт ФСИН России, г. Новокузнецк, Россия, e-mail: dadarykpai18@gmail.com

Еськова Карина Владимировна

Кузбасский институт ФСИН России, г. Новокузнецк, Россия, e-mail: eskova200323@gmail.com

Тетерлева Екатерина Юрьевна

Кузбасский институт ФСИН России, г. Новокузнецк, Россия, e-mail: tetereleva_117@mail.ru

Научный руководитель: Упоров Александр Геннадьевич

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин
Кузбасского института ФСИН России.

Аннотация: актуальность данной работы выражена в снижении морально-нравственных качеств у сотрудников уголовно-исполнительной системы в связи с чем растёт уровень преступности среди сотрудников и снижается уровень добросовестного отношения к служебным обязанностям. Была проанализирована связь морально-нравственных качеств с профессиональным ростом сотрудников, а также выделены факторы, которые напрямую влияют на профессиональный рост. Сформулированы основные проблемы актуальные на данном этапе развития общества и уголовно-исполнительной системы и предложены основные пути решения.

Annotation: the relevance of this work is expressed in a decrease in the moral qualities of employees of the penal enforcement system, which is why the crime rate among employees is growing and the level of conscientious attitude to official duties is decreasing. The relationship of moral qualities with the professional growth of employees was analyzed, as well as factors that directly affect professional growth were identified. The main problems relevant at this stage of the development of society and the penal system are formulated and the main solutions are proposed.

Ключевые слова: сотрудники, уголовно-исполнительная система, морально-нравственные качества, правила, общество, руководство, преступность.

Keywords: employees, penal enforcement system, moral qualities, rules, society, leadership, crime.

Сотрудники правоохранительных органов должны представлять собой пример морально-нравственного развития и непосредственно соблюдать правила этики, которые предусмотрены для них. Морально-нравственные качества личности играют важнейшую роль на службе так как исходя из них строится представление о сотруднике, а значит и отношение к нему. Соответственно существует непосредственная связь морально-нравственных качеств и профессионального роста сотрудников [1, с. 41].

Изначально следует дать определение морально-нравственных качеств, а для этого изучить мораль и нравственность как отдельные понятия. Так допустим под моралью понимается ряд правил, принятых обществом и влияющих на поведение человека в положительную сторону по отношению к окружающим. Нравственность в свою очередь представляет моральное качество, которым пользуется человек при совершении того или иного действия. Соответственно нравственность более узкое понятие чем мораль, но в данном контексте мы под морально-нравственными качествами понимаем определённые правила общения, поведения и отношения к другим. Из этого следует что человек с развитыми морально-нравственными качествами чаще воспринимается как доброжелательный, исполнительный и прост во взаимодействии с другими. Учитывая тот факт, что служба это сплошное взаимодействия между субъектами, то определённо можно сделать вывод о влияние морально-нравственных качеств на профессиональный рост.

Под профессиональным ростом принято понимать повышение знаний в рамках той или иной специальности. Факторы, которые влияют на профессиональный рост выглядят следующим образом:

- 1) повышение квалификации за счёт образования;
- 2) общий интерес к исполнению служебных обязанностей;
- 3) процесс взаимодействия с лицами, которые имеют опыт в той или иной профессии;
- 4) практический опыт работы;
- 5) всестороннее развитие личности;
- 6) морально-нравственные качества личности [2, с. 119].

В данной классификации можно сказать, что профессиональный рост сотрудников зависит непосредственно от использования данных факторов

в совокупности. Но в рамках нашей темы морально-нравственные качества влияют на все вышеперечисленные качества.

Морально-нравственные качества имеют прямую связь с взаимодействием сотрудников между собой, а соответственно и повышается уровень передачи опыта с тем сотрудником у кого моральные качества на достаточно высоком уровне.

Моральные качества так же влияют на законность в исполнении служебных обязанностей. Нельзя упускать тот момент что существует преступность со стороны сотрудников что в принципе является противоположным явлением профессиональному росту. А сотрудник, который обладает высоким уровнем морально-нравственных качеств не будет готов совершить преступление, что положительно сказывается на тенденции развития уголовно-исполнительной системы [3, с. 34].

Таким образом мы приходим ко мнению что высокий уровень морально-нравственных качеств снижает уровень преступности среди сотрудников уголовно-исполнительной системы, тем самым оказывая положительное влияние на профессиональный рост.

Так же следует рассмотреть морально-нравственные качества со стороны добросовестного отношения к исполнению служебных обязанностей. Так допустим сотрудники с высоким уровнем развития моральных качеств более ответственно исполняют служебные обязанности что соответственно не допускает возможности совершения противоправных действий со стороны осуждённых, за такую работу сотрудники уголовно-исполнительной системы поощряются со стороны руководства учреждения [4, с. 44].

Так же данного рода поощрения влияют на мотивацию сотрудников и формируют у них добросовестное отношение к своим обязанностям. То есть в данном случае это некая цепочка взаимосвязанных явлений началом которой является морально-нравственные качества сотрудников.

По мимо влияния морально нравственных качеств сотрудников на профессиональный рост необходимо рассмотреть проблемы, существующие по данной теме [5, с. 58].

Так допустим существует проблем слабого воспитания морально-нравственных качеств как в обществе, так и на службе. Это выражается в отсутствии чёткого определения морали в обществе и в

службе, а также низким уровне работы по воспитанию у сотрудников уголовно-исполнительной системы морально-нравственных качеств.

Рассматривая первую проблему необходимо подчеркнуть, что общество формирует мораль, а на данном этапе развития общества мораль формируется по средствам массовой информации за счёт интернета и телевидения. Так как сотрудники уголовно-исполнительной системы являются гражданами соответственно и морально-нравственные качества будут на уровне общества за исключением крайних случаев хорошего воспитания [6, с. 276].

То есть общество формирует мораль в том числе у сотрудников уголовно-исполнительной системы и государство должно быть заинтересовано в повышении моральных качеств у общества как минимум для снижения уровня преступности, так как мораль и преступность тесно взаимосвязанные элементы.

Таким образом со стороны государства должно проходить более качественный мониторинг телевизионных программ, которые так или иначе могут повлиять на разобщения людей и снижения морали в обществе. Контролировать ресурсы, в интернете которые так же влияют на снижение морали.

То есть контроль государства в формировании морали должен присутствовать в большем значении чем в нынешнее время, чтобы не допустить разобщения граждан и снижения уровня морали в том числе у сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Следующая проблема — это низкий уровень работы с личным составом с целью повышения морально-нравственных качеств. В данном случае речь идёт о руководителях и непосредственно данный вид работы должны организовывать они. Слабая работа в данном направлении может приводить к снижению культа личности сотрудников уголовно-исполнительной системы, что так же повлияет негативно на авторитет уголовно-исполнительной системы.

В данном направлении следует организовывать работу, которая не будет оказывать дополнительную нагрузку на сотрудников иначе будет низкий

уровень восприятия. Такая работа должна проводиться постоянно и не в коем случае не путём собраний для зачитывания лекций, так как такой способ работы на данный момент не окажет достаточного влияния. Работа такого характера будет положительно отражаться если будет организована во время исполнения служебных обязанностей, не отвлекая сотрудника от них [7, с. 29].

Так же необходимо организовать работу с личным составом о влиянии моральных качеств на профессиональный рост сотрудников с практическими примерами, для поднятия мотивации сотрудников.

В научной литературе так же отражают важность физической подготовки для формирования морально-нравственных качеств, данное мнение абсолютно оправдано так как формирование физических качеств у сотрудников улучшает их осознанность, что и приводит к выводу повышения морально-нравственных качеств [8, с. 23].

Таким образом мы отразили понятие морали и нравственности, а также профессионального роста, рассмотрели факторы, влияющие на профессиональный рост и значение морально-нравственных качеств для этого явления. Изучили связь между морально-нравственными качествами и уровня преступности, сформулировали существующие проблемы морали на данном этапе развития общества.

А также проанализировали за счёт каких средств формируется мораль на данном этапе развития. Предложили действенные способы, например, больше уделять значению морали со стороны государства в интернете и на телевиденье, посредством контроля.

В ходе исследования, мы выявили низкий уровень работы с личным составом по воспитанию моральных качеств в связи с чем предложили уделять большее внимание со стороны руководства на данную проблему и организовывать работу повседневно исключая лекции из способов воспитания морально-нравственных качеств.

Литература

1. Прокурова С. В. Нравственные ценности — основа морального облика сотрудника ОВД // Психология и педагогика служебной деятельности. — 2020. — № 6. — С. 41–43.
2. Упоров, А. Г. Применение профессионально-ориентированных образовательных технологий обучения в образовательных учреждениях высшего профессионального образования ФСИН России / А. Г. Упоров, Н. Н. Ивашко // Вестник Кузбасского института. — 2012. — № 4(12). — С. 118–121.

3. Никоноров Е.А., Вохонцева Н.С. Профессионально-нравственное воспитание сотрудников органов внутренних дел // Вестник Московского университета МВД России. — 2019. — № 2. — С. 34–36.
4. Упоров, А. Г. Сотрудничество Минюста России и ФСИН России с институтами гражданского общества / А. Г. Упоров, О. В. Драгун // Правопорядок: история, теория, практика. — 2022. — № 3(34). — С. 44–49.
5. Тихомиров, С.Н. Когнитивный компетентностный, личностно-ориентированный и номадологический подходы к системе контроля и оценивания профессиональной подготовки специалиста в образовательной организации / С.Н. Тихомиров // Научные исследования и образование. — 2018. — № 1. — С. 58–62
6. Падеро, Н.В. Формирование нравственных ценностей будущих юристов в системе высшего образования : дисс. ... канд. пед. наук / Н.В. Падеро. Новокузнецк, 2004. — 276 с.
7. Боева О.М. К вопросу о духовно-нравственных истоках службы в органах внутренних дел // Труды академии управления МВД России. — 2021. — № 3 (23). — С. 29–31.
8. Славко А. Л., Пужаев В. В. Формирование Морально нравственных качеств в процессе изучения дисциплины «Физическая подготовка» // Психология и педагогика служебной деятельности. — 2021. — № 2. — С. 23–24.

Формальный и шаблонный подход к составлению судебных решений по гражданским делам и проблема данного подхода

Евстафьев Егор Александрович

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия,
Санкт-Петербург, Россия, студент магистратуры
e-mail: xorbit45x@gmail.com

***Аннотация:** был произведен анализ формального и шаблонного подхода к судебным решениям по гражданским делам. Выявлена основная проблематика при составлении судебных решений с применением данного подхода. Выяснена причина данного подхода. Приведены примеры разрешения.*

***Ключевые слова:** формальный подход, шаблонный подхода, упрощённое судопроизводство.*

Судебная защита — одна из наиболее важных частей правового государства и наиболее часто применяемый способ защиты нарушенных гражданских прав граждан Российской Федерации. Однако истцом и ответчиком могут выступать в спорах по гражданским делам в судах не только граждане России, но и индивидуальные предприниматели, юридические лица, местные самоуправления и даже государственные органы. Рассмотрение каждого дела заканчивается вынесением судом первой инстанции судебного акта — решения или определения суда. Трудно недооценить значение любого вынесенного решения суда, так как вступившее в законную силу судебное решение ставит точку в правовом споре между сторонами по настоящему делу, но и формирует правоприменительную практику судов Российской Федерации. Всё большую актуальность приобретает проблема формального и шаблонного подхода к составлению судебных решений и как следствие необоснованное упрощение их содержания. Количество судеб-

ных дел и количество судей, заметно изменились за последние тридцать лет, а сами судебные споры приобрели большой общественный вес.

Проблема формального и шаблонного подхода в судебных актах в том, что, все чаще принимается решение по делу, которое не содержит многих важных аспектов, даже таких важных, как ссылки на нормы права и игнорирования доказательств по настоящему спору, тщательное раскрытие позиций сторон по настоящему делу, их анализация судом с правовыми указаниями, на то почему те данные доводы и положения были признаны несущественными, а иной стороны сочтены существенными. В настоящее время в судебных решениях нередко содержится неправильное или искаженное отражение фактов и доказательств по делу, что влечет за собой вынесение судом заведомо необоснованного решения и затрудняет доступ судебной защите и ухудшают результаты проведенного правосудия.

Это не осталось незамеченным судебной властью, что явно прослеживается в постановление

Пленума Верховного Суда РФ от 07.02.1967 № 35 (ред. от 06.02.2007) «Об улучшении организации судебных процессов и повышении культуры их проведения»: «Все чаще встречаются факты вынесения судами недостаточно мотивированных приговоров, решений, определений и постановлений. Зачастую в них отсутствует обоснование квалификации преступления, не приводится юридическая аргументация принятого решения. Все еще встречаются факты поспешности, упрощенчества и невыполнения требований закона при рассмотрении дел в апелляционном и кассационном порядке, что приводит к необходимости изменения либо отмены судебных решений в порядке надзора [5].

Верховный Суд РФ порекомендовал судьям принять меры по повышению качества выносимых решений суда, в котором должны быть все довольно подробно отражено. Однако в настоящее время проблема формального и шаблонного подхода в составлении судебных актов приобретает системный характер и усугубляется по сей день, что явно видно в постановление Пленума Верховного Суда РФ от 14.04.2016 № 13 «О судебной практике применения законодательства, регулирующего вопросы дисциплинарной ответственности судей» где говорится о том что: «Судья не может быть привлечен к дисциплинарной ответственности за сам факт принятия незаконного или необоснованного судебного акта в результате судебной ошибки, явившейся следствием неверной оценки доказательств по делу либо неправильного применения норм материального или процессуального права.» [6], данное постановление должно было стать полумерой в решение вопроса актуальной проблемы, так как сами суды стали заинтересованы в упрощении судопроизводства в целом и в упрощении судебных решений, однако Верховный Суд РФ продолжает выступать против формального подхода к рассмотрению судебных споров, например в феврале 2016 года коллегия отменила решения трех инстанций, которые по формальным признакам приняли решение о сносе детской поликлиники (определение ВС РФ от 29.02.16 № 306-ЭС14-767 по делу № А49-6073/2012).

Заинтересованность судей в упрощенном способе составления и вынесения и мотивированного судебного акта, может возникать из-за причины постоянного увеличения количества находящихся на рассмотрении судебных дел у одного судьи,

в связи с чем сокращается время по составлению обоснованных, законных и качественных судебных решений, и тем самым судьи не могут уделять огромное количество времени для подобной задачи, поэтому они отражают в судебном решении лишь главные моменты дела по их мнению. Также государство установило высокие требования для кандидатов в судьи, что приводит к уменьшению судей и возрастающего объема работы для судов.

Верховный суд подвел итоги работы судов за 2020 год, гражданских дел общей юрисдикции становится все больше, и все чаще взыскивают долги по кредитам и услугам ЖКХ, несмотря на то, что в 2020 году из-за пандемии суды ограничили доступ в суд, это несколько не помешало росту нагрузки на судей и стабильно с каждым годом повышается количество судебных споров на 10–11%. И таким образом, редкое судебное решение оказывается тщательно составленным на основе доводов участников спора и их доказательств.

Согласно проведенному исследованию экспертами НИУ ВШЭ 62 % судей перерабатывают более чем вдвое [9], для того чтобы изменить данную ситуацию и прекратить перегрузку судов, нужна принимать постепенное изменение и реформацию судебной системы в целом и найти баланс в упрощении судебных актов, сохранив возможность излагать в судебном акте доводы, аргументы участников процесса и норм права, но привести судебные решения к краткому изложению требований и возражений участников процесса.

Упрощенное судопроизводство должно стать основой для изменения судебной системы, должен быть предложен вариант с возможностью судьям изготавливать мотивированное судебное решение только по заявлению одного из участников спора, такой вариант решения проблемы в формального и шаблонного подхода предложил Центр стратегических разработок и Институт проблем правоприменения при Европейском университете в Санкт-Петербурге, также предлагается развивать в России альтернативную процедуру урегулирования споров, а именно медиацию которую суды часто игнорируют [7].

Было бы правильным увеличить штат судей в тех субъектах Российской Федерации в которых имеется проблема с нагрузкой, основываясь на «Нормы нагрузки судей и работников аппарата судов субъектов Российской Федерации» [4], для

чего придётся провести изменения в требованиях к кандидату в судьи, но в то же время сохранив высокую степень подготовки специалистов в данной системе.

Таким образом, чтобы решить проблему формального и шаблонного подхода к составлению судебных решений, необходимо провести изменения в законодательстве, делегировать больше судебных споров мировым судьям и используя в комплексе выше сказанные предложения и тем самым постепенно проводить реформу судебной системы

и судебных решений, проводя постепенную информатизацию судебной системы для повышения эффективности судей.

Осуществление комплекса мер, направленных на решения выявленных проблем, должно улучшить состояние судебной системы, вывести судебную защиту и правосудия на новый уровень доступности и обоснованности, таким образом, чтобы не допустить чрезмерной ноши для Российской системы правосудия в данный момент.

Литература

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный конституционный закон РФ от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» № 1-ФКЗ (ред. от 08.12.2020) //СЗ РФ. — 1997.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 08.12.2020, с изм. от 02.03.2021) /Собрание законодательства РФ. — 2019.
4. Нормы нагрузки судей и работников аппарата судов субъектов Российской Федерации» (утв. Постановлением Минтруда РФ, Минюста РФ от 27.06.1996 № 41а/06-74-124// СПС «КонсультантПлюс» — дата обращения — 01.11.2022
5. Постановление Пленума Верховного суда РФ № 35 от 7.02.1967 в редакции постановлений Пленума Верховного суда РФ от 06.02.2007 № 5 // СПС «КонсультантПлюс» » — дата обращения — 01.11.2022
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 14.04.2016 № 13 «О судебной практике применения законодательства, регулирующего вопросы дисциплинарной ответственности судей»// СПС «КонсультантПлюс» — дата обращения — 01.11.2022
7. Бочаров Т. Ю., Волков В. В., Воскобитова Л. А., Дмитриева А. В., Смола А. А., Титаев К. Д., Цветков И. В. Предложения по совершенствованию судебной системы в российской федерации и изменения нормативных актов в целях их реализации
8. Правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>. дата обращения — 01.11.2022
9. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]URL: <http://www.garant.ru/>. дата обращения — 01.11.2022
10. Ежедневная деловая газета РБК «Исследование ВШЭ зафиксировало перегрузку 62% российских судей» <https://www.rbc.ru/society/17/04/2018/5ad094389a79472df75fa052?from=main>] дата обращения — 01.11.2022
11. Информационный сайт Верховный суд Российской Федерации [Электронный ресурс]URL:https://www.vsrfr.ru/press_center/mass_media/29651 дата обращения — 01.11.2022
12. Определение ВС РФ от 29.02.16 № 306-ЭС14-767 по делу № А49-6073/2012[Электронный ресурс] URL:https://www.vsrfr.ru/stor_pdf_ec.php?id=1418970 дата обращения — 01.11.2022

Проблемы правоприменения по статье 170 УК РФ

Намжилон Саяна Владимировна

магистрант Восточно-сибирского государственного университета
технологии и управления, г. Улан-Удэ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы правоприменения статьи 170 УК РФ. Предлагается выделить самостоятельную уголовно-правовую норму, дополнить 170 статью УК РФ квалифицирующим признаком.

Annotation: the article discusses the problems of law enforcement of Article 170 of the Criminal Code of the Russian Federation. It is proposed to single out an independent criminal law norm, to supplement Article 170 of the Criminal Code of the Russian Federation with a qualifying feature.

Ключевые слова: незаконные сделки, кадастровая стоимость, уголовная ответственность.

Keywords: illegal transactions, cadastral value, criminal liability, responsibility of legal entities

Известно, что в 2015 году в диспозицию ст. 170 УК РФ (Регистрация незаконных сделок с землей) были внесены существенные изменения, причиной которых послужили кардинальные нововведения в законодательства иных отраслей права в части защиты недвижимого имущества и реформирования регистрационного законодательства России.

В соответствии с обновленной нормой ответственность по ст. 170 УК РФ может наступить за регистрацию «заведомо незаконных сделок с недвижимым имуществом, умышленное искажение сведений государственного кадастра недвижимости и (или) Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а равно занижение кадастровой стоимости объектов недвижимости, если эти деяния совершены из корыстной или иной личной заинтересованности должностным лицом с использованием своего служебного положения».

Однако законодатель не учел изменений, которые на тот момент были уже внесены в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости», установивший основы регистрации недвижимого имущества. Так, согласно этим изменениям, Единый государственный реестр недвижимости объединяет систему государственной регистрации прав на недвижимое имущество и систему учета объектов недвижимости (государственный кадастровый учет) в одну общую базу. Это дает основание коренным образом изменить как название, так и диспозицию ст. 170 УК РФ и изложить ее в следующей редакции:

«Ст. 170 УК РФ. Искажение сведений Единого государственного реестра недвижимости. Внесение в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним заведомо искаженных сведений об объектах недвижимости, о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообла-

дателях, если эти деяния совершены из корыстной или иной личной заинтересованности должностным лицом с использованием своего служебного положения, — ...».

Предлагаем в самостоятельную уголовно-правовую норму выделить такой состав преступления, как занижение кадастровой стоимости объектов недвижимости, и изложить ее в следующей редакции:

«Ст. 199.5 УК РФ. Занижение кадастровой стоимости объектов недвижимости

1. Незаконное занижение кадастровой стоимости объектов недвижимости, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности лицом с использованием своего служебного положения.

2. Те же действия, причинившие крупный ущерб, — . ».

Вместе с тем дифференциация уголовной ответственности за регистрацию незаконных сделок с недвижимым имуществом, на взгляд авторов статьи, выглядит недостаточно продуманной. Несмотря на то, что в доктринальных источниках уголовного права неоднократно вносились предложения о дополнении ст. 170 УК РФ квалифицирующими и особо квалифицирующими признаками, к практическому воплощению научных рекомендаций законодатель так и не приступил. Так, А.В. Путилин считает ошибкой законодателя отсутствие квалифицирующих обстоятельств в данном составе преступления и предлагает дополнить норму квалифицирующим признаком «совершение преступления группой лиц по предварительному сговору (специальных субъектов — должностных лиц) и организованной группой». Такого же мнения придерживаются Н.Н. Алексеенко, Р.В. Хомутов и А.А. Гостев.

По мнению Н.Н. Алексеенко, отсутствие уголовной ответственности за групповое совершение противоправного деяния является пробелом состава преступления, предусмотренного ст. 170 УК РФ, поскольку объективно незаконная регистрация земли (ныне объектов недвижимости) не может быть реализована одним лицом.

Более того, предлагаем ряд квалифицирующих признаков с целью оптимизации уголовной ответственности за посягательства на недвижимое имущество (землю), в их числе предлагаем дополнить ст. 170 УК РФ следующими квалифицирующими и особо квалифицирующими признаками:

- причинение крупного и особо крупного ущерба гражданам, организациям или государству;
- с применением насилия или угрозы его применения;
- повлекшие существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства;
- тяжкие последствия.

Действительно, норма, предусматривающая ответственность за регистрацию незаконных сделок с недвижимым имуществом, не содержит квалифицирующих признаков, что, верно, является упущением законодателя, поскольку квалифицирующий признак по сравнению с основным составом преступления всегда существенно повышает степень его общественной опасности.

Поэтому, учитывая мнение ряда авторов о дополнении ст. 170 УК РФ квалифицирующими признаками и результаты проведенного нами исследования в этой сфере, считаем необходимым предусмотреть ряд квалифицирующих признаков и дополнить ст. 170 УК РФ частью 2 следующего содержания: «Те же действия, совершенные группой лиц по предварительному сговору». Это позволит при квалификации установить его совершение двумя и более субъектами. В случае совершения названного преступления одним лицом, даже при наличии предварительного сговора между субъектами, названный квалифицирующий признак (группа лиц по предварительному сговору) отсутствует. Показательным в этом отношении является решение Пленума Верховного Суда РФ.

Вместе с тем для рассмотрения квалифицирующего признака состава исследуемого преступления требуются некоторые дополнительные пояснения. Так, например, между участвующими в группе лицами может быть осуществлено распределение ролей. В то же время каждый из них непосредственно выполняет объективную сторону регистрации незаконных сделок с недвижимым имуществом, что существенно повышает общественную опасность преступления и является основанием ужесточения ответственности всех участников этого преступления. Схема может быть абсолютно простой, но следует учитывать, что исполнителями этого деяния могут быть только должностные лица.

Так, например, до процедуры внесения сведений в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним документы проходят несколько проверок:

а) прием и регистрацию заявления о предоставлении государственной услуги и документов, необходимых для предоставления государственной услуги;

б) правовую экспертизу документов, в том числе проверку законности сделки (за исключением нотариально удостоверенной сделки);

в) внесение сведений в ЕГРН, удостоверение осуществления государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав;

г) выдачу (направление) документов по результатам предоставления государственной услуги».

В связи с этим при квалификации исследуемого преступления следует, прежде всего, выяснить, могли ли «документы, устанавливающие наличие, возникновение, переход, прекращение, ограничение права и обременение недвижимого имущества и представляемые для осуществления государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав», содержать в себе ненадлежащую информацию и соответствовали ли они требованиям, установленным российским законодательством.

В ходе правовой экспертизы представленных документов для регистрации объектов и прав недвижимости (ст. 230–253 Административного регламента) государственный регистратор принимает решение о возможности регистрации, отказе в регистрации, прекращении государственной регистрации и иных случаях, прописанных в законе, поэтому практически в одиночку совершать такие преступления сложно. Таким образом, как правило, деяния, предусмотренные ст. 170 УК РФ, совершаются двумя и более лицами, обладающими соответствующими полномочиями, поскольку необходимы совместные действия нескольких должностных лиц.

Отмеченное обстоятельство предопределяет постановку вопроса, соответствует ли рассматриваемый квалифицированный состав правилам конструирования квалифицированных составов преступлений.

По мнению ряда авторов, значительное повышение уровня общественной опасности деяния по сравнению с тем, который является основным составом преступления и закреплен в уголовном законодательстве, дает возможность «конструировать его разновидность в уголовном законе». При этом,

как утверждают Л.Л. Кругликов и О.Е. Спиридонова, преступное поведение должно быть «типичным, то есть характерным для отражаемого в квалифицированном составе вида преступления».

Соблюдение этих правил при конструировании квалифицированных составов ст. 170 УК РФ не вызывает, на наш взгляд, каких-либо сомнений. Сложно отрицать, что участие в совершении преступления группой лиц по предварительному сговору существенно повышает уровень его общественной опасности. Уже по этой причине очевидно, что общественно опасное воздействие на объект уголовно-правовой охраны группой лиц обладает повышенной степенью общественной опасности по сравнению с аналогичным деянием, совершенным одним субъектом.

Совершение преступления организованной группой предлагается предусмотреть в качестве еще одного квалифицирующего признака исследуемого состава преступления. Мы не углубляемся в научный анализ данной формы соучастия, поскольку в научной юридической литературе этот признак достаточно полно освещен.

Следующий квалифицирующий признак, который также предлагаем законодательно закрепить в ч. 3 ст. 170 УК РФ, — «деяния, повлекшие тяжкие последствия». Известно, что понятие «тяжкие последствия» на законодательном уровне не закреплено, легальное толкование отсутствует, а доктринальные его исследования не привели к единству взглядов. В то же время следует присоединиться к мнению ряда авторов, что тяжкие последствия являются оценочной категорией и определяются исходя из конкретных фактов и обстоятельств.

Как правило, тяжкие последствия рассматривают как оценочный признак, поэтому при квалификации преступлений и в ходе судебного следствия необходимо исследовать всесторонне все обстоятельства, которые хоть как-то влияют на вывод о наличии или отсутствии указанных последствий. Искажение сведений Единого государственного реестра недвижимости может привести к нарушению прав и причинению ущерба правообладателям, принятие ошибочных решений при экспертизе документов, переданных для внесения сведений в Единый государственный реестр, — к нарушению прав на недвижимое имущество, что может повлечь юридические последствия, в том числе отчуждение недвижимости в ходе рейдерских захватов и пр.

Литература

1. Путилин А.В. Уголовная ответственность за регистрацию незаконных сделок с землей : дис. ... канд. юрид. наук. — Краснодар, 2006. — С. 22.\$
2. Алексеенко Н.Н. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика преступлений в сфере регистрации незаконных сделок с землей: дис. ... канд. юрид. наук. — М., 2013. — С. 9, 12, 13.\$
3. Бюллетень Верховного Суда РФ. 1999. № 4. С. 9; Определение Военной коллегии № 3-066/99 по делу Ерофеева и Аношкина. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ за III квартал 1999 года по уголовным делам // БВС РФ. — 2000. — № 5. — С. 12.\$
4. Кругликов Л.Л., Василевский А.В. Дифференциация ответственности в уголовном праве. — СПб., 2002. — С. 99.;
5. Шеметова Н.Ю. Недвижимость: трансформация из социальной категории в правовую // Адвокат. — 2014. — № 7. — С. 57–62.
6. Волженкин, Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности (экономические преступления) / Б.В. Волженкин. — М.; СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. — 300 с.;
7. Гостев А.А. Уголовно-правовое регулирование ответственности за регистрацию незаконных сделок с землей: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012. С. 23;
8. Крылатых Э.А. Становление и развитие системы регулирования земельных отношений // Проблемы прогнозирования. 1997. № 1. С. 35–40.

Формы реорганизации кредитных организаций

Шкарина Д.Д.

студентка 3 курса магистратуры,
Самарский государственный экономический университет,
Самара,
shkarinad@list.ru

Аннотация: статья посвящена вопросам правового регулирования слияния, разделения, выделения и преобразования кредитных организаций. Дается оценка существующего нормативного обеспечения различных форм реорганизации банков, приводятся примеры из новейшей истории развития национальной банковской системы. Обосновывается вывод о том, что институт реорганизации кредитных организаций, включающий в себя как нормы гражданского, так и нормы банковского законодательства, является примером сочетания правовой регламентации частных и публичных интересов. С одной стороны, он предназначен для решения корпоративных бизнес-задач того или иного субъекта реорганизации, с другой — является действенным инструментом повышения надежности и устойчивости в целом всей банковской системы.

Ключевые слова: слияние кредитных организаций, разделение кредитных организаций, выделение кредитных организаций, преобразование кредитных организаций, Центральный банк (Банк России).

Реорганизационные процессы, происходящие в отечественной банковской системе, являются характерной чертой современного этапа ее существования и кардинальным образом меняют институциональные и качественные параметры банковской деятельности. Так, например, переход к пропорциональному, в зависимости от размера уставного капитала банковской организации, регулированию, оформленный Федеральным законом от 1 мая 2017 г. № 92-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», видоизменил архитектуру банковской системы и обусловил проведение банками целого комплекса мероприятий по обеспечению соответствия своего функционирования требованиям законодателя.

Наряду с приведенным примером видоизменения банковской системы и статуса ее элементов нормативно определена возможность реорганизации банков в формах и в порядке, которые, с одной стороны, имеют гражданско-правовую основу, а с другой — включают определенный объем публично-правового регулирования. Речь идет о слиянии, присоединении, разделении, выделении и преобразовании, когда-то впервые поименованных в ст. 23 Закона СССР от 30 июня 1987 г. № 7284-ХІ «О государственном предприятии (объединении)», а в настоящее время установленных в ст. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) и раскрытых в положениях Федеральных законов от 26 декабря 1995 г. № 208-

ФЗ «Об акционерных обществах», от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и др.

Банковское законодательство, а именно ст. 23.5 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее — Федеральный закон № 395-1), регламентирует особенности применения института к банковским организациям в случае использования таких форм, как слияние, присоединение и преобразование.¹

Активную роль в реорганизационных процедурах играет Банк России, согласно ст. 74 Федерального закона от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» наделенный «парными» правами требовать — запрещать проведение любой формы реорганизации в установленных законом случаях. При этом согласно ст. 73 рассматриваемого акта реорганизация обуславливает еще одно «контрольное» право Банка России — право повторной проверки кредитной организации (ее филиала) по одним и тем же вопросам за один и тот же отчетный период деятельности за уже проверенный период.

Инструкция Банка России от 2 апреля 2010 г. № 135-И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» (раздел V) поглавно регламентирует пять основных форм реорганизации в части процедуры регистрации вновь образуемых банков, получения ими лицензий и внесения изменений в уставные документы.

Две формы реорганизации получили специальное регулирование, представленное Положением Банка России от 29 августа 2012 г. № 386-П «О реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения», разработанным и принятым в целях повышения прозрачности реорганизационных процедур.²

¹ Актуальные проблемы финансового права: учебник / под редакцией А.Д. Селюкова, И.А. Цинделиани. Москва: Юстиция, 2019. 482 с.

² Илюшина М.Н. Проблемы правопреемства при реорганизации юридических лиц / М.Н. Илюшина // Закон. 2006. № 9. С. 80–84.

Отметим, что в период с 1999 по 2014 г. определенный блок рассматриваемых правоотношений подпадал под действие Федерального закона от 25 февраля 1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций». Реорганизация банка в форме слияния или присоединения, согласно указанному документу, допускалась в случае предъявления Банком России специального требования, обусловленного наличием установленных законом обстоятельств.

В настоящее время реорганизация также включена в перечень мер по предупреждению банкротства кредитных организаций, установленных в ст. 189.9 действующего Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Своего рода «противовесом» упомянутой норме является положение ст. 23 Федерального закона № 395-1, согласно которому «Банк России имеет право запретить реорганизацию кредитной организации, если в результате ее проведения возникнут основания для применения мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), предусмотренные параграфом 4.1 главы IX Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Все сказанное, на наш взгляд, позволяет рассматривать институт реорганизации кредитных организаций как пример сочетания публично-правовых и частноправовых начал в регулировании банковских отношений. Возникающие при этом правоотношения достаточно специфичны: они появляются, изменяются и прекращаются в процессе функционирования кредитных организаций и направлены на достижение частных интересов, но не связаны с проведением банковских операций — квинтэссенцией банковской деятельности; существенная часть «реорганизационных» правоотношений подвержена императивному регламентированию в целях обеспечения публичных интересов, однако нормативной «точкой отсчета» выступают положения ГК РФ.

Для предотвращения реорганизации кредитной организации используются различные методы, одним из них является финансовое оздоровление банка.

Финансовое оздоровление банка (встречаются также иные названия данной процедуры, например, предупреждение банкротства банка или санация банка) — это комплекс мер, направленных

на улучшение финансового положения кредитной организации, которые позволяют избежать ее банкротства. Такое определение интересующего нас понятия разместил Центральный банк Российской Федерации — главное действующее лицо в сфере финансового оздоровления кредитных организаций — на своей официальной странице в сети Интернет.

Очевидно, что акцент в приведенном определении смещен на экономическую и даже, в некотором роде, обывательскую сторону вопроса и не раскрывает в полной мере юридического существа исследуемого понятия.¹ Вместе с тем, несмотря на превалирующее экономическое содержание, финансовое оздоровление кредитной организации по смыслу норм действующего законодательства, включая нормативные акты Банка России, а также с учетом трактовки этого института банковским сообществом обладает следующими особенностями.

Во-первых, оно существует в определенных правовых формах, сопоставимых по своему процедурно-нормативному наполнению с классическими отраслями процессуального законодательства.

Во-вторых, сами меры по финансовому оздоровлению кредитной организации неразрывно связаны с регулированием прав и обязанностей участников процедуры санации. В частности, ряд мер, осуществляемых в рамках процедуры санации, имеет чисто правовой характер (например, право на односторонний отказ от невыгодных договоров). Другие же меры, несмотря на их описание через экономические категории, такие как изменение структуры активов и пассивов кредитной организации, также не могут быть реализованы без создания, изменения, прекращения прав и обязанностей лиц, которых процедура санации так или иначе затрагивает.

Изложенное дает основания говорить о финансовом оздоровлении как об определенном правовом режиме, под которым понимается «порядок регулирования, который выражен в многообразном комплексе правовых средств, характеризую-

щих особое сочетание взаимодействующих между собой дозволений и запретов, а также позитивных обязываний и создающих особую направленность регулирования». При этом данный режим наделен существенными особенностями по сравнению с процедурой финансового оздоровления некредитных организаций, что можно объяснить в том числе особой правосубъектностью банков, которую В. Витрянский обозначает как «целевую». Некоторые исследователи идут дальше и говорят о публичной функции банков. Например, В.Ф. Яковлев указывает, что «банк — не столько коммерческая структура, сколько учреждение, выполняющее важнейшие публичные функции».²

Финансовое оздоровление, несмотря на свою публичную направленность, осуществляется преимущественно с использованием гражданско-правовых средств, с учетом значительной специфики. Представляется, что финансовое оздоровление банка это не просто набор мер, применяемых к банку извне, а скорее особый гражданско-правовой режим кредитной организации, характеризующийся таким набором прав и обязанностей, который подчинен единой цели — достижения способности кредитной организацией самостоятельно выполнять принятые на себя обязательства.

При невозможности финансового оздоровления банка прибегают к реорганизации банковских кредитных организаций. Кратко охарактеризую формы, в которых возможна реорганизация банковских кредитных организаций, составляющих основу банковской системы страны.

Слияние. Слияние как форма реорганизационного процесса потенциально направлено на увеличение экономических и инвестиционных возможностей организации. Однако в связи с тем, что вновь созданному субъекту для осуществления деятельности необходимо получить новую лицензию, данный способ реорганизации используется весьма редко. Так, по данным пресс-релизов ЦБ РФ, последний факт реорганизации в форме слияния относится к апрелю 2014 г. и касается слияния коммерческого банка «СОЮЗПРОМБАНК»,

¹ Курдюк П.М. Некоторые особенности реализации контрольных полномочий Центральным банком Российской Федерации / П.М. Курдюк, В.А. Очаковский // Юридический вестник Самарского университета. 2019. Т. 5. № 3. С. 120–125. DOI: 10.18287/2542-047X-2019-5-3-120-125.

² Миронова С.М. Пропорциональное регулирование банковской системы России: правовые основы и перспективы развития / С.М. Миронова // Правовая парадигма. 2017. Т. 16. № 4. С. 105–110. DOI: 10.15688/lc.jvolsu.2017.4.15.

расчетной небанковской кредитной организации «Центр Межбанковских Расчетов», коммерческого банка «Конверсии, инвестиций и приватизации» и расчетной небанковской кредитной организации «Расчетный Банковский Центр».

Присоединение — одна из наиболее распространенных форм реорганизации, при которой одно или несколько кредитно-финансовых учреждений принимают решение о прекращении деятельности на финансовом рынке с целью внедрения своих активов и имущественного комплекса в состав иного действующего учреждения. Так, в 2019 г. из-за присоединения к другим кредитным организациям прекратили работу 11 банков. В ноябре 2020 г. с целью упрощения структуры собственности, консолидации капиталов банков, достижения наиболее эффективного использования их активов и сокращения издержек была начата процедура реорганизации Волго-Каспийского Акционерного Банка (ВКАБАНК) в форме присоединения к ПАО «Совкомбанк».

Наименее распространенной формой реорганизации банков является **разделение**, в результате которого на базе одной кредитно-финансовой организации появляются две и более новые экономические единицы рынка.

Случаи реального разделения банков на территории Российской Федерации единичны и зачастую проходят под видом выделения финансовой организации.

Разделение как форма реорганизации в банковском секторе нередко проводится по причине неблагоприятных для функционирования банка факторов, например из-за конфликта между акционерами банка. При наличии подобного рода обстоятельств часть собственников инвестиций будет стремиться вывести свои активы из общей массы собственности кредитной организации. В итоге может возникнуть новое юридическое лицо, напрямую конкурирующее с первоначальной организацией в силу ранее существовавшего единства.

Выделение является относительно молодой формой реорганизации в банковской сфере (формирование данного института приходится на середину прошлого столетия) и заключается в создании одной или нескольких финансово-кредитных организаций при сохранении деятельности суще-

ствующего (реорганизуемого) банка. Примечательным в данном контексте является тот факт, что в результате применения данной реорганизационной формы могут быть образованы только те юридические лица, которые по своей организационно-правовой форме соответствуют первоначальному субъекту.

Преобразование — одна из наиболее апробированных форм реорганизации банков, получившая распространение в связи с тенденциями к унификации правового регулирования и динамизмом российского законодательства.

Данный вид реорганизации непосредственно связан с изменением организационно-правовой формы финансово-кредитной организации, не предполагающей слияния, присоединения, разделения или выделения капиталов. При преобразовании банка с базовой лицензией упомянутый выше двухлетний срок обладания базовой лицензией, выступающий условием получения кредитной организацией статуса банка с универсальной лицензией, не прерывается.¹

Подводя итоги, можно заключить, что институт реорганизации кредитных организаций, охватывающий как нормы гражданского, так и нормы банковского законодательства, является примером сочетания правовой регламентации частных и публичных интересов. Реорганизация кредитных организаций позволяет не только улучшить финансовое состояние конкретных участников соответствующих правоотношений, упростить процесс правопреемства как способа перераспределения имущества и прав на него, но также является действенным инструментом регулирования банковской деятельности. Помимо выполнения превентивной функции по предупреждению банкротства банков, консолидации разнообразных ресурсов, решения корпоративных бизнес-задач, реорганизация актуальна и на макроуровне, в аспекте повышения надежности и устойчивости в целом всей банковской системы, обеспечения ее капитализации, защиты интересов кредиторов и вкладчиков.

¹ Самбунова З.В. Составление разделительного баланса при реорганизации компаний в форме выделения / З.В. Самбунова // Пространство экономики. 2009. № 2–3. С. 104–107.

Литература

1. Актуальные проблемы финансового права: учебник / под редакцией А.Д. Селюкова, И.А. Цинделиани. Москва: Юстиция, 2019. 482 с.
2. Илюшина М.Н. Проблемы правопреемства при реорганизации юридических лиц / М.Н. Илюшина // Закон. 2006. № 9. С. 80–84.
3. Курдюк П.М. Некоторые особенности реализации контрольных полномочий Центральным банком Российской Федерации / П.М. Курдюк, В.А. Очаковский // Юридический вестник Самарского университета. 2019. Т. 5. № 3. С. 120–125. DOI: 10.18287/2542-047X-2019-5-3-120-125.
4. Миронова С.М. Пропорциональное регулирование банковской системы России: правовые основы и перспективы развития / С.М. Миронова // Правовая парадигма. 2017. Т. 16. № 4. С. 105–110. DOI: 10.15688/lc.jvolsu.2017.4.15.
5. Самбурова З.В. Составление разделительного баланса при реорганизации компаний в форме выделения / З.В. Самбурова // Пространство экономики. 2009. № 2–3. С. 104–107.

Гарантии реализации конституционных, общеправовых и специальных принципов арбитражного судопроизводства в современных условиях

Шумилина Анжелика Сергеевна

НОЧУ Московский Финансово-Промышленный университет «Синергия», Москва, Россия
магистрант
e-mail: ov1771@yandex.ru

Аннотация: в статье рассмотрены принципы арбитражного судопроизводства в современных условиях.

Ключевые слова: арбитражный процесс, принцип законности, принцип верховенства права, принцип построения правового государства.

Арбитражный процесс, прежде всего, базируется на общеправовых принципах, которые являются определяющими главными нормами-принципами права и основой системы права России. Указанные принципы являются фундаментальными, определяют и корректируют действие других принципов (межотраслевых и отраслевых) и предоставляют возможность обеспечивать права и свободы граждан, одинаковое их понимание и правоприменение при обращении в арбитражный суд.

Статья 120 Конституции РФ [6] закрепляет основной общеправовой принцип — это принцип законности. Преамбула и ст. 5 Федерального конституционного закона «О судебной системе в РФ» [13] и ст. 6 Арбитражного процессуального кодекса РФ [1] содержат положения относительно содержания принципа законности, но прямо его не определяют.

В литературе принцип законности активно исследуется, авторы определяют его сущность и со-

ставляющие, являющиеся предметом их дискуссий. Законность — фундаментальная категория всей юридической науки и практики, а ее уровень и состояние служат главными критериями оценки правовой жизни общества, его граждан [12, с. 230]. С одной стороны, законность как общеправовой принцип интегрирует взаимосвязи нормативных элементов права, с другой — является общим требованием к поведению всех субъектов права и отражает отношение общества к правовым требованиям. Нередко законность определяют как комплексное политико-правовое явление, отражающее правовой характер организации общественно-политической жизни, связь права и государственной власти. Еще Аристотель считал законность признаком лучшей государственной формы — политии. При этом принцип выступает как идеальная форма законности — соблюдать нормы права должны все [8, с.304].

Следовательно, законность — государственно-правовой режим соблюдения и исполнения

правовых предписаний всеми субъектами права, что делает возможным безусловную защиту личности от властного произвола, общества — от анархии, насилия, хаоса, беспорядка.

В. Васильев причисляет законность к общегосударственным, политическим принципам, который одновременно не теряет самостоятельных правовых гарантий в судопроизводстве.

Законность — сложное и многогранное социальное явление. Также следует согласиться с автором о том, что принцип законности охватывает как материальное, так и процессуальное право. Его провозглашение как одной из основ деятельности арбитражных судов означает признание последних действительно органами правосудия в сфере экономических отношений [2, с.26].

Принцип законности означает, что при рассмотрении и разрешении дела арбитражным судом должна быть соблюдена установленная законодательством процессуальная форма его деятельности. Процессуальная форма деятельности арбитражного суда устанавливает порядок определения лиц, участвующих в деле, возбуждении производства, сообщения и вызовов участников, подготовки дела к судебному разбирательству, ведению дела, вынесению решения и т. п.

В статье 123 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, существует положение о применении практики фиксации судебного протокола во время слушания дела, тем самым реализуя законность при проверке данного акта, если будет пересмотр судебной документации вышестоящих арбитражных судов. Чтобы гарантировать изложенные положения о принципе законности, нужно обратиться к статьям 155 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, согласно которым в арбитражном слушании дела предусмотрена письменная форма судебных решений со своим структурным содержанием.

Законодатель, детально регламентируя арбитражный процесс, все-таки допускает возможность судебных ошибок. Для их устранения и для восстановления законности предусмотрены стадии пересмотра судебных решений, а именно — стадия пересмотра решений, не вступивших в законную силу, в апелляционном порядке и стадия пересмотра вступивших в силу решений и постановлений в кассационном порядке. Следует также назвать

такие гарантии реализации принципа законности, как возможность отвода судьи, участие прокурора в деле, участие в арбитражном процессе органов местного самоуправления и других органов, возможность стороны иметь учебное пособие для подготовки к зачету и представителя, четкая регламентация формы и содержания искового заявления и тому подобное. Кроме того, гарантией принципа законности в арбитражном процессе является также установленная письменная форма решения и подробно регламентировано его структурное содержание.

Целью арбитражного процесса является, прежде всего, установление в результате рассмотрения действительных фактических обстоятельств дела и правильное применение норм материального права. Нормы материального права считаются нарушенными или неправильно примененными в случае, когда: арбитражный суд не применил закон, подлежащий применению; арбитражный суд применил закон, не подлежащий применению; арбитражный суд неправильно истолковал закон.

Правильному применению закона всегда предшествует процессуальная деятельность сторон и суда, связанная с установлением оснований, возникновение, изменения или прекращение субъективных прав и обязанностей сторон, то есть юридических фактов. Этот процесс предусматривает как установление фактов, с которыми стороны связывают возникновение, изменение или прекращение права, так и правовую оценку установленных фактов.

По нашему мнению, принцип законности является общеправовым принципом, который присущ всем правовым действиям, конструкциям и понятиям, который имеет практическую ценность при реализации любого правового явления.

В литературе живо обсуждается вопрос о соотношении принципа законности и верховенства права, тождественны ли эти понятия, или имеют просто общие черты, коренным образом отличаются друг от друга.

Статья 15 Конституции РФ [6] определяет, что в России признается и действует принцип верховенства права. Конституция РФ имеет самую высокую юридическую силу. Законы и другие нормативно-правовые акты принимаются на основе Конституции РФ и должны соответствовать ей. Статья 5 Закона Федерального конституционного

закона «О судебной системе в РФ» содержит положения относительно задачи суда при осуществлении им правосудия, а именно задачей суда при осуществлении правосудия является обеспечение защиты гарантированных Конституцией РФ и законами прав и свобод человека и гражданина; защиты прав и законных интересов юридических лиц, интересов общества и государства. Это означает, что суд как правовой институт государства при осуществлении правосудия исходит из приоритета права перед другими социальными нормами, например обычаями, моралью и тому подобное. Суд, осуществляя правосудие, должен руководствоваться только Конституцией, международным законодательством и законодательством РФ [11, с.168].

По нашему мнению, и принцип верховенства права и принцип законности призваны обеспечить господство права и закона в арбитражном процессе и быть действенными механизмами противодействия процессуальному злоупотреблению.

Задачи судопроизводства (в рамках принципов законности и верховенства права) — это, во-первых, контроль за соответствием действий ответчика (подсудимого) действующим законам и принятия судебного решения по защите прав, свобод и законных интересов человека и гражданина, прав и законных интересов юридических лиц, интересов государства. Во-вторых, это внутренняя оценка судьей справедливости закона или иного правового акта, критерием которой является соответствие его Конституции РФ. В случае возникновения у суда сомнения вовремя рассмотрения дела о соответствии закона или иного правового акта Конституции РФ, решение вопроса о конституционности которого принадлежит к юрисдикции Конституционного Суда РФ, суд обращается в Верховный Суд РФ для решения вопроса о внесении в Конституционный Суд РФ представления о конституционности закона или иного правового акта [10, с.70].

В современных условиях деятельности арбитражного судопроизводства является актуальной проблематика независимости судей арбитражного суда, в частности относительно порядка назначения и избрания судей на должность.

Независимость судей может оставаться декларативным положением, если в государстве не будут существовать необходимые механизмы ее

обеспечения. Сам факт закрепления положений о гарантировании такой независимости Конституцией и законами РФ и запрета влияния любым способом при отсутствии четкого механизма ее обеспечения является важным, но недостаточным условием [9, с.75]. Гарантии самостоятельности судов и независимости судей предусмотрены ст. 120 Конституции РФ [6], Федеральным конституционным законом «О судебной системе в РФ». Одной из таких гарантий является особый порядок назначения, избрания, привлечения к ответственности и увольнения судей. Безусловно, статус судьи в государстве зависит от порядка его избрания или назначения.

В юридической литературе высказывалось мнение, что, заботясь о независимости судебной власти, целесообразно было бы перейти к прямым выборам судей непосредственно населением. Кроме того, некоторые юристы считают, что выборы судей должны осуществляться из списка кандидатов, которые сдавали квалификационный экзамен в квалификационной комиссии, например, во время очередных выборов депутатов различных уровней [5, с. 13].

Впрочем, избрание судьи народом во время выборов существенно не повлияет на повышение уровня профессионализма судей или беспристрастность судей [4, с. 36]. Мы уже имели соответствующий опыт выборов судей во время советской системы управления, когда выборы только «закрепляли» волю партии, то есть сложилась ситуация, при которой «судьи независимы и подчиняются только парткому», поэтому такое мнение является достаточно спорным.

Судьи именно арбитражного суда, по нашему мнению, являются специалистами именно в сфере экономики и хозяйствования, поэтому они должны иметь обязательно соответствующий опыт, как одно из условий занятия должности судьи арбитражного суда.

Проблемным является вопрос отвода судьи. Отвод — это процессуальный институт, содержит условия, при которых лицо не может участвовать в конкретном деле [11, с.168]. Основаниями отвода судьи являются обстоятельства, при которых судья не может участвовать в рассмотрении конкретного дела. Их разделяют на субъективные (относящиеся к личным связям судьи с лицами, участвующими в деле, или личным поведением су-

дью по рассмотрению дела, которое вызывает сомнение относительно беспристрастности судьи) и объективные, касающиеся процессуального статуса судьи по делу, которое рассматривалось ранее. Перечень обстоятельств, которые могут быть основаниями для отвода судьи не является исчерпывающим, поскольку отмечается, что предполагается существование других оснований считать его заинтересованным в результате рассмотрения дела. Такие основания должны быть обоснованы лицом, которое инициирует вопрос об отводе судьи. В то же время пересмотр решения или определения по вновь открывшимся обстоятельствам может осуществляться тем судьей, который ранее рассматривал дело по существу. Ранее заявление об отводе судьи рассматривал и решал вопросы об отводе председатель арбитражного суда или его заместитель в трехдневный срок. Представляется целесообразным восстановить эти положения, для чего внести изменения в ст. 21 АПК РФ [1].

Основной принцип построения правового государства — разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную — приводит общее стремление наполнить последнюю конкретным содержанием, которое заключается, в частности, в обеспечении независимости судей при отведении правосудия.

По мнению Т. Любовниковой, именно в системе разделения власти, конституционно-правовое обеспечение соблюдения и обеспечения независимости правосудия выступает одной из наиболее актуальных и значимых в процессе государственно-правовой реформы современной России [7, с.144]. Это обусловлено тем, что только надежные и прочные правобеспечивающие гарантии независимости правосудия способны выступить фун-

даментом успешного реформирования судебной и правоохранительной системы России, создать необходимые предпосылки развития России как правовой и демократической страны, занимающей должное место среди развитых стран Европы [4, с.36]. А потому независимая эффективная судебная власть является прочным фундаментом правового государства, поскольку основным гарантом верховенства права является объективный, беспристрастный и независимый суд.

Интересным исследованием о независимости судей было наблюдение А. Мишина, который вышел за пределы исследования этой темы на территории нашего государства. Так, согласно его исследованию, фактически проблема независимости судебной власти не является исключительно российской, ведь сам этот принцип закреплен в подавляющем большинстве современных конституций. Впрочем, очевидно, что, не смотря на универсальную роль принципа независимости судебной власти (здесь можно напомнить такой документ ООН, как Основные принципы независимости судебных органов, где однозначно зафиксирована такая норма: «независимость судебных органов гарантируется государством и закрепляется в конституции или законах страны».

Все государственные и другие учреждения обязаны уважать и придерживаться принципа независимости судебных органов»), система правообеспечивающих гарантий правосудия формируется и функционирует в зависимости от специфики правовой системы и уровня развития конституционного законодательства каждого конкретного государства. По нашему мнению, указанное является положительным и должно быть уточнено с учетом отечественного процессуального законодательства.

Литература

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Российская газета. — № 137. — 2002.
2. Васильев С. В. Арбитражный процесс: экзамену. — М.: Эспада, 2022. С.26–27.
3. Гапеев В.Н. Правосудие и арбитраж. — Ростов-н/Д: Ростов. гос. ун-тет, 2020. — С.110.
4. Городовенко В. Избрание судей народом приведет к полному краху судебной системы // Закон и бизнес. — 2022. — № 42. — С. 36–38.
5. Жуйков В.М. Проблемы гражданского процессуального права. — М.: Городец, 2013. С.13–15.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)//СЗ РФ. 2014.№ 31. Ст. 4398.

7. Любовникова Т. Право обеспечительные гарантии независимого правосудия в России // Бюллетень Министерства юстиции РФ. — 2016. — № 9. — С. 144–151.
8. Общая теория государства и права: учебник / под ред. В.В. Лазарева. — М.: Юристъ, 2019. 520 с.
9. Савин М. Независимость судьи Конституционного Суда // Вестник Конституционного Суда России. — 2020. — № 1. — С. 75–84.
10. Саранюк В.И. Принцип верховенства права и судопроизводство // Наше право. — 2021. — № 4. — Ч. 1. — С. 70–76.
11. Татулин В.Ю. Особенности применения гражданской процессуальной формы в приказном производстве // Вестник Академии адвокатуры РФ. — 2016. № 3 (42). — С. 168–170.
12. Теория государства и права: учеб. для юрид. вузов и фак-в / Под ред. В.М. Корельского и В.Д. Первалова. — М.: Издательская группа НОРМА–ИНФРА·М, 1999. — 570 с.
13. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1–ФКЗ (ред. от 30.10.2018) «О судебной системе Российской Федерации» // Российская газета. — 1997. — № 3. — 06 янв.

Научные высказывания

Сетевой научный журнал открытого доступа
2022 • № 15(23)

Издается с сентября 2021 г.

Выходит два раза в месяц.

ISSN: 2782-3121

Выпускающий редактор А.Ю. Крупский

Ответственные редакторы: Е.В. Семин, Л.Л.Обручникова

Подготовка оригинал-макета и обложки: А. Кривошеина, А. Москаленко

Журнал «Научные высказывания» является журналом открытого доступа, предполагающего предоставление автором результатов научных исследований в виде полнотекстовой научной статьи для публикации в целях неограниченного и безвозмездного ознакомления с ней в сети Интернет неограниченного круга лиц, которые, используя ссылку на труд учёного, продолжают научные исследования для глобального обмена знаниями.

Свидетельство о регистрации СМИ: серия Эл № ФС77-79727 от 07 декабря 2020 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА

Издательство: Индивидуальный предприниматель Румянцев Антон Алексеевич

ОГРН: 320774600381920; *ИНН:* 772374161057

Учредитель: Румянцев Антон Алексеевич

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Румянцева Екатерина Александровна

Адрес редакции: 111675, г. Москва, ул. Дмитриевского, дом 7, помещение 7

Сайт: <https://nvjournal.ru/>

Адрес электронной почты: info@nvjournal.ru

Телефон: +7 (495) 128-72-82

12+