

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

04
2023 #8(32)

Научные высказывания



ИЗОБРЕТЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: КОНСЕРВЫ

Научные высказывания

Сетевой научный журнал открытого доступа
2023 • № 08(32)

Издается с сентября 2021 г.

Выходит два раза в месяц.

ISSN:2782-3121

Научные статьи, поступающие в редакцию, перед опубликованием рецензируются редакционным советом. Материалы публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© Авторы статей, 2023

© Редакция журнала «Научные высказывания», 2023

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор: Румянцева Екатерина Александровна, к.п.н., ведущий специалист Общероссийской общественной организации «Национальная система развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция».

Абрамова Наталья Евгеньевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры налогового права Финансового университета при Правительстве РФ

Абрашкин Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Айгумова Загат Идрисовна, кандидат психологических наук, профессор кафедры психологии образования факультета педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета

Антипов Алексей Олегович, кандидат технических наук, доцент, заместитель декана по учебно-методической и научной работе Технологического факультета Государственного социально-гуманитарного университета

Безбородов Николай Максимович, кандидат исторических наук, Генерал-майор авиации, депутат Государственной Думы Первого (1993–1995 г.г.), Второго (1996–1999 г.г.), Третьего (2000–2003 г.г.) и Четвертого (2004–2007 г.) созывов

Блюмин Аркадий Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры прикладной информатики Российского государственного аграрного университета — МСХА им. К.А.Тимирязева

Борисова Мария Михайловна, научный сотрудник лаборатории нейротехнологий Научного Центра Биомедицинских Технологий Федерального медико-биологического агентства России (ФМБА России)

Васюков Петр Павлович, кандидат исторических наук, доцент кафедры международной коммерции Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

Вогулкин Сергей Евгеньевич, доктор медицинских наук, профессор, Почетный работник высшей школы Российской Федерации, профессор Уральского гуманитарного института, настоятель Храма во имя Архистратига Михаила, протоиерей

Ерофеева Мария Александровна, доктор педагогических наук, доцент, профессор Московского университета МВД России имени В.Я.Кикотя, член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования, член-корреспондент Российской академии естествознания

Иванихин Павел Маркович, кандидат военных наук, доцент Общевойсковой академии Вооруженных Сил Российской Федерации, представитель Российского военно-исторического общества

Изергин Николай Данатович, доктор технических наук, профессор, преподаватель кафедры «Тактика специальной подготовки» Рязанского гвардейского высшего воздушно-десантного командного училища имени генерала армии В.Ф.Маргелова Министерства обороны Российской Федерации

Крупский Александр Юльевич, кандидат технических наук, Член-корреспондент Академии военных наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института управления, информации и моделирования

Академии военных наук, научный редактор журнала Министерства обороны Российской Федерации «Военная мысль»

Лисуленко Лариса Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии Военного университета Министерства обороны Российской Федерации

Лобзов Константин Михайлович, доктор военных наук, доцент, профессор Московского пограничного института ФСБ России, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член-корр. Академии военных наук

Ляпин Александр Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры психологии образования Государственного социально-гуманитарного университета

Малыгин Василий Михайлович, кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии позвоночных биологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

Николайкин Николай Иванович, доктор технических наук, профессор Московского государственного технического университета гражданской авиации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик МАНЭБ

Николайкина Наталья Евгеньевна, доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой «ХимБиоТех» Московского политехнического университета, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик МАНЭБ

Огурцов Сергей Викторович, кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии позвоночных биологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова

Орлова Александра Андреевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры теории государства и права, международного и европейского права Академии права и управления ФСИН Минюста России, подполковник внутренней службы

Побережная Ирина Адольфовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин Университета Прокуратуры Российской Федерации

Полищук Николай Иванович, доктор юридических наук, профессор, Начальник кафедры теории государства и права, международного и европейского права Академии права и управления ФСИН Минюста России

Седишев Игорь Павлович, кандидат химических наук, доцент кафедры органической химии Российского химико-технологического университета им. Д.И.Менделеева

Сергеев Владимир Иванович, доктор юридических наук, профессор Московского гуманитарно-экономического института, член Центральной коллегии адвокатов г. Москвы, Академик Российской Академии Адвокатуры, Почетный адвокат РФ, член Союза журналистов России

Сергеева Евгения Аркадьевна, редактор издательской группы «Юрист»

Смоляков Андрей Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

Степанова Галина Павловна, кандидат медицинских наук, заведующая лабораторией функциональной диагностики Государственного научного центра «Институт медико-биологических проблем РАН»

Сыркин Леонид Давидович, доктор психологических наук, заведующий кафедрой психологии образования Государственного социально-гуманитарного университета

Хутин Анатолий Федорович, доктор исторических наук, профессор кафедры «Теория, история государства и права Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г.Разумовского, академик, член Президиума Академии Союза и Искусств Исполкома Союзного государства Белоруссия и Россия, Государственный советник Первого класса

Цмай Василий Васильевич, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой международного права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Заслуженный юрист России

Чирков Дмитрий Константинович, кандидат юридических наук, доцент, профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Российского государственного университета туризма и сервиса

СОДЕРЖАНИЕ

ЗАГЛАВНАЯ СТАТЬЯ НОМЕРА

Как была придумана и создана консервная банка — занимательная кулинарная история7

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Филей Владимир Артемович
Моторин Александр Сергеевич
Парсинг компьютерных комплектующих..... 10

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Татевосян Ашот Генрикович
История развития архитектуры Арктики..... 13

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Васильева Елизавета Игоревна
Роль и значение фирменного стиля в формировании имиджа компании.....21

МЕДИЦИНА

Сыртанова Диляра Биржановна
Оптимизация оказания помощи новорожденным с множественными пороками развития в родовспомогательных стационарах 24

ПЕДАГОГИКА

Фахриева Ландыш Салиховна
Использование инфографики на уроках истории..... 28

ПОЛИТОЛОГИЯ

Кащенко Анастасия Юрьевна
Феномен «Корейской волны» как политический фактор «мягкой силы» Южной Кореи.....31

ПСИХОЛОГИЯ

Кабанова Ольга Михайловна
Особенности психологического благополучия обучающихся подросткового возраста..... 34

Цатрян Евгения Георгиевна
Влияние стиля руководства на трудовую мотивацию сотрудников центра экстренной медицинской помощи и медицины катастроф.... 37

ТРАНСПОРТ

Терехина Алина Валентиновна
Стрельцов Роман Сергеевич
Анализ логистических рисков при оптимизации цепи поставок.....41

Терехина Алина Валентиновна
Стрельцов Роман Сергеевич
Показатели и методы оценки логистических рисков 44

ЭКОЛОГИЯ

Нижник Анастасия Романовна
Ципириг Оксана Валериевна
Влияние экологических факторов на здоровье подростков 15–17 лет города Тулы и Тульской области..... 47

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Белов Роман Александрович
Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности и вызовы.....51

Донской Алексей Дмитриевич
Пшенецкий Сергей Андреевич
Розничная торговля и ее социальная ориентация: проблемы, тенденции (региональный аспект) 56

Курашова Анастасия Алексеевна
Проблемы и пути совершенствования правоохранительной деятельности по обеспечению экономической безопасности таможенными органами 60

Курашова Анастасия Алексеевна
Анализ обеспечения экономической безопасности таможенными органами России..... 64

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Перовская Екатерина Михайловна
Индикаторы получения необоснованной налоговой выгоды при сотрудничестве с иностранными компаниями. Виды ответственности..... 70

ЗАГЛАВНАЯ СТАТЬЯ НОМЕРА

Как была придумана и создана консервная банка — занимательная кулинарная история

Самых давних времен одной из важнейших задач человека оставался поиск пищи, а также создание и сохранение в течение длительного времени припасов. Чтобы не умереть от голода и истощения нужно было придумывать разные способы хранения продуктов: мало было убить мамонта, нужно было придумать, как сохранить мясо пригодным к употреблению в пищу, сохранив все свои основные пищевые ценности.

Одним из самых удобных и практичных вариантов стали консервы, герметично запечатанные в специальные жестяные банки.

Как консервировали продукты наши предки

Первые упоминания об использовании консервов сохранились в Древнем Египте и было это еще до Нашей эры — свыше 3000 лет тому назад! Технология приготовления, конечно же, отличалась от современной: для более длительного хранения фруктов, овощей и мяса их вялили (преимущественно, на солнце), а затем укладывали на хранение в герметично закрытых глиняных сосудах.

Археологи смогли подтвердить факт такой организации хранения продуктов в старину. В ходе раскопок гробницы Тутанхамона были найдены самые древние консервы: сразу 48 массивных деревянных ящиков, заполненных законсервированным мясом крупного рогатого скота. Говорят, что часть таких «консервов» съели собаки, входившие в состав экспедиции. Животные выжили и даже не заболели: вот так качество! Впрочем, это всего лишь легенда, не подтвержденная никакими фактами.

Многие гробницы наполнялись специальными емкостями с консервированным мясом: отправляя усопшего правителя в мир иной его родственники и слуги старались сделать потустороннюю жизнь максимально комфортной и сытой. А какая технология хранения продуктов применялась? Ученые взяли образцы из разных усыпальниц, открытых археологами, и сделали анализ. Оказалось, что несмотря на отсутствие интернета и мобильной связи, использовались примерно одни и те же компоненты:

- пчелиный воск;
- жиры животного происхождения;
- растительные масла;
- эфирные масла;
- камедь фисташкового дерева.

Чем сложнее состав бальзамирующих средств и качественнее компоненты, тем выше был статус погребенного.

Чуть позже (или раньше) в Древнем Риме и Греции научились разливать вино и другие жидкости в специальных закупоренных амфорах. Это позволяло в определенной мере увеличить срок хранения продуктов, но сходства с современными консервами все еще не просматривалось. А основными методами хранения продуктов как у американских индейцев, так и у коренных жителей Сибири, оставалось вяление продуктов, высушивание на солнце различных питательных смесей, а также знаменитая и очень дорогая по нынешним временам строганина.

Франция конца XVIII столетия

Именно в этой стране произошла настоящая революция в сфере консервирования продуктов. Долгие столетия основными средствами для сохранения продуктов оставались смеси из соли, сахара и уксуса. А засоленное мясо и рыба составляли основу рациона воинов в дальних походах и моряков в длительных плаваниях.

Так получилось, что поиск новых способов длительного хранения продуктов, оказался напрямую связанным с активным завоеванием мира французами, ведомыми Наполеоном. В этот период армия Бонапарта регулярно совершала длительные переходы, вела войны по всей Европе и на других континентах. Армейские запасы провианта достаточно быстро истощались и портились. И тогда Директория Республики (в 1795 году) объявляет конкурс на изобретение лучшего способа длительного хранения продуктов. В качестве призового фонда была установлена огромная сумма по тем временам в 12 000 французских франков. Кроме того, победителю должны были присвоить почетный титул «Благодетель человечества»!

Потребовалось более 30 лет поисков и экспериментов, пока в 1809 году не был определен победитель. Награду французскому кондитеру Николя Апперу собственноручно вручил император Наполеон. Но для этого потребовалось подождать целых 8 месяцев, пока приготовленные и законсервированные особым способом консервы не были проверены на качество и пригодность в пищу!

Метод консервирования продуктов (веществ животного и растительного происхождения) по Апперу впервые был описан в 1810 году. Суть технологии хорошо известна и сейчас подавляющему большинству домохозяек и кулинаров: стеклянную банку наполняли подготовленными продуктами, а затем в течение нескольких часов производился непрерывный нагрев везеным паром. Так создавался вакуум, который и позволял увеличить срок хранения продуктов, сохраняя их качество и питательные вещества.

Изобретение настоящей жестяной банки

Консервы в их классическом варианте исполнения (металлическая банка из тонколистовой стали) были изобретены в Британии. Это сделал местный купец и, по совместительству, изобретатель П. Дюран. Стеклянная банка, по мнению этого талантливого и предприимчивого торговца, была не самым лучшим способом для перевозки продуктов, особенно, на дальние расстояния. Англичанин стремится сделать более удобную и практичную тару и разрабатывает специальные жестяные контейнеры. Для защиты от коррозии они покрываются тонким слоем олова.

Прошло совсем немного времени и в 1813 году в Британии была открыта первая фабрика по производству консервов в жестяных банках. А всего через 5 лет Королевский флот Великобритании стал ежегодно использовать до 24 000 банок консервов. И это стало настоящим спасением для моряков, сильно страдающих многочисленными заболеваниями (прежде всего, цингой), вызванными недостатком витаминов в засоленных продуктах.

В дальнейшем технология совершенствовалась, улучшалось качество продуктов, менялся состав стали для жестяных банок. Но в целом форма консервов и технология их изготовления сохранилась до наших времен.

*Главный редактор
Екатерина Румянцева*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Парсинг компьютерных комплектующих

Филей Владимир Артемович

студент, Сибирский государственный университет водного транспорта, г.Новосибирск
Filey Vladimir Artemovich
Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk
borsaliino@gmail.com

Моторин Александр Сергеевич

студент
Сибирский государственный университет водного транспорта, г.Новосибирск
Motorin Alexander Sergeevich
Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk
asmotorin2001@gmail.com

Аннотация: описано создание программы собирающую информацию о ценах компьютерных комплектующих и их характеристик для создания сайта агрегатора.

Annotation: the creation of a program that collects information about the prices of computer components and their characteristics for creating an aggregator site is described.

Ключевые слова: парсинг, сбор данных, автоматизация

Keywords: parsing, data collection, automation

Введение. В современном мире обновление и поддержка работоспособности персонального компьютера имеет большое значение для многих пользователей. Постоянный технологический прогресс приводит к тому, что недавно купленное «новое железо» спустя пару лет может сильно отставать по конфигурации от системных требований современных программ и приложений. В связи с этим перед пользователем встаёт вопрос о поиске самого выгодного для себя предложения во многих магазинах электронной техники. Процесс сбора информации вручную может быть долгим и утомителен, из-за чего возникает необходимость в его автоматизации.

Цель работы — разработка программы, автоматизирующей сбор информации о компьютерных комплектующих из различных интернет-магазинов для дальнейшего использования при создании сайта агрегатора.

Постановка задачи. Автоматизированный сбор данных с интернет-сайтов принято называть парсингом. Парсинг позволяет анализировать материал веб-страницы, вычленять из него необходимую информацию и преобразовать её в подходящую форму для дальнейшего использования [1]. Программа, осуществляющая такой процесс, соответственно называется — парсером.

Для написания парсера рассмотрим язык программирования Python, а в частности две библиотеки которые он предлагает для решения задач парсинга — Requests и Selenium.

Модуль Requests предоставляет возможность управления HTTP-запросами. Она проста в использовании и предоставляет программисту большой спектр функций, например, использование Cookie или задержка соединения [2]. Но тем не менее Requests не предназначен для парсинга ответа сервера, из-за чего её практически всегда используют в паре с другой библиотекой — BeautifulSoup. Модуль BeautifulSoup «помогает отформатировать и систематизировать грязные интернет-данные, исправляя плохо размеченные HTML страницы и выводя их в виде легко обрабатываемых объектов Python, представляющих собой XML-структуры» [1, с.24]. Таким образом Requests и BeautifulSoup, работая в тандеме, прекрасно подходят для решения задач парсинга.

Другая популярная библиотека, Selenium, изначально была разработана для автоматизированного тестирования работы сайтов, но её функционал оказался также удобен и для парсинга. Selenium представляет из себя драйвер браузера имитирующий действия реального пользователя, прописанные программой. Эта библиотека прекрасно подходит для парсинга сайтов с большим количеством JavaScript элементов и необходимостью обрабатывать Ajax запросы [4].

Чтобы понять какая из библиотек подходит для наших задач больше всего, сначала нужно определиться с тем какие сайты будут парситься. Используя инструмент проверки поисковых систем «pr-cy.ru», по ключевым словам — «компьютерные комплектующие», в поисковой системе «Яндекс», региона «Новосибирск», были выбраны первые 3 популярных сайта: dns-shop.ru, citilink.ru, novosibirsk.e2e4online.ru. В связи с большим количеством JavaScript элементов на этих сайтах, было принято решение использовать для работы библиотеку Selenium.

Проектирование. Объектом парсинга, как уже было обговорено являются компьютерные комплектующие. Прежде всего при покупке комплектующей пользователя интересует её цена, характеристики и модель. Так как данные полученные парсингом, планируются использоваться

для создания сайта агрегатора, также необходимо спарсить ссылку на страницу товара, и его картинку для презентабельности. Все необходимые данные о товаре у большинства сайтов электроники располагается на витрине, это значит, что нет необходимости открывать каждую страницу товара, что значительно сокращает процесс парсинга.

Так же необходимо выделить с какими именно комплектующими будет проводиться работа. Было сформировано девять категорий комплектующих необходимых для нормальной работы компьютера: процессоры (CPU), видеокарты (GPU), оперативная память (RAM), материнские платы, твердотельные накопители (SSD), жёсткие диски (HDD), системы охлаждения, блоки питания и системные блоки.

Процесс парсинга в данной работе можно разделить на 2 этапа:

Первый этап — сбор данных. На этом этапе происходит сбор информации обо всех имеющихся компьютерных комплектующих, со всех трёх определённых ранее сайтов. Для этого пишется по три отдельных программ парсеров на каждую из комплектующих, так как написать единую программу не представляется возможным, ввиду различия в характеристиках у комплектующих. Полученные парсингом результаты целесообразно записывать в виде вложенного списка для удобства дальнейшего структурирования.

Второй этап — структуризация. Поскольку полученные нами данные собираются использоваться в дальнейшем, нужно определиться с тем в каком виде они будут храниться. Лучшим вариантом представляется разделить все данные по таблицам на каждую из комплектующих. Поскольку характеристики одной и той же модели на разных сайтах одинаковы, а цены и ссылки на страницы товаров различаются, имеет смысл разбить исходную таблицу на две разные — одну с характеристиками, а другую с ценами. Для этого необходимо написать отдельную программу, которая из всего полученного массива данных сформирует по две таблицы на каждую из комплектующих. Для этого достаточно на том же Python'e написать пару вложенных циклов, которые сформируют два нужных списка, и с помощью библиотеки csv, записать их в csv файлы в виде таблиц.

	A	B	C	D	E
165	Процессор Intel Core i5 10400 OEM	https://cdi	2.9	LGA 1200	6
166	Процессор AMD Ryzen 5 2600 OEM	https://cdi	3.4	AM4	6
167	Процессор Intel Core i5 9500 OEM	https://cdi	3.0	LGA 1151v	6
168	Процессор Intel Core i5 11600 OEM	https://cdi	2.8	LGA 1200	6
169	Процессор Intel Core i5 10500 OEM	https://cdi	3.1	LGA 1200	6
170	Процессор Intel Core i5 10600K OEM	https://cdi	4.1	LGA 1200	6
171	Процессор Intel Core i7 10700F OEM	https://cdi	2.9	LGA 1200	8
172	Процессор Intel Core i7 10700 OEM	https://cdi	2.9	LGA 1200	8
173	Процессор Intel Core i7 10700KF OEM	https://cdi	3.8	LGA 1200	8
174	Процессор AMD Ryzen 7 5800X BOX (€	https://cdi	3.8	AM4	8
175	Процессор Intel Core i5 12600K BOX (€	https://cdi	3.7	LGA 1700	1
176	Процессор Intel Core i7 10700K OEM	https://cdi	3.8	LGA 1200	8
177	Процессор Intel Core i7 12700KF BOX	https://cdi	3.6	LGA 1700	1
178	Процессор AMD Ryzen 5 7600X BOX (€	https://cdi	4.7	AM5	6
179	Процессор Intel Core i9 10900KF OEM	https://cdi	3.7	LGA 1200	1
180	Процессор Intel Core i9 10900F OEM	https://cdi	2.8	LGA 1200	1
181	Процессор Intel Core i9 10900K OEM	https://cdi	3.7	LGA 1200	1
182	Процессор AMD Ryzen 9 5900X BOX (€	https://cdi	3.7	AM4	1
183	Процессор Intel Core i7 12700K BOX (€	https://cdi	3.6	LGA 1700	1
184	Процессор AMD Ryzen 9 3900X OEM	https://cdi	3.8	AM4	1
185	Процессор AMD Ryzen 9 3900K OEM	https://cdi	3.8	AM4	1
186	Процессор Intel Core i9 10900 OEM	https://cdi	2.8	LGA 1200	1
187	Процессор AMD Ryzen 7 7700X BOX (€	https://cdi	4.5	AM5	8
188	Процессор Intel Core i9 12900KF BOX	https://cdi	3.2	LGA 1700	1
189	Процессор AMD Ryzen 9 3950X OEM	https://cdi	3.5	AM4	1
190	Процессор AMD Ryzen 9 7900X BOX (€	https://cdi	4.7	AM5	1
191	Процессор Intel Core i9 10920X OEM	https://cdi	3.5	LGA 2066	1
192	Процессор Intel Core i9 13900KF OEM	https://cdi	3.0	LGA 1700	2
193	Процессор Intel Core i9 13900K OEM	https://cdi	3.0	LGA 1700	2

Рис. 1. Таблица с характеристиками

Заключение. В результате работы программы были получены по две таблицы на каждую из девяти комплектующих, содержащих необходимую инфор-

	A	B	C	D	E
367	Процессор Intel Core i9 12900 OEM	https://no e2e4		44400	
368	Процессор Intel Core i9 11900KF OEM	https://no e2e4		29200	
369	Процессор AMD Ryzen 5 4500 BOX	https://no e2e4		13300	
370	Процессор Intel Core i5 8400 OEM	https://no e2e4		13700	
371	Процессор AMD Ryzen 9 5900X BOX (6i	https://no e2e4		35300	
372	Процессор Intel Core i5 12500 BOX	https://no e2e4		21200	
373	Процессор Intel Core i5 13600KF OEM	https://no e2e4		27900	
374	Процессор Intel Celeron G6900 OEM	https://no e2e4		3400	
375	Процессор Intel Pentium G4400 OEM	https://no e2e4		4700	
376	Процессор Intel Core i9 12900F BOX	https://no e2e4		46100	
377	Процессор AMD Ryzen 5 4500 OEM	https://no e2e4		8850	
378	Процессор AMD Athlon Silver PRO 312	https://no e2e4		9525	
379	Процессор AMD Ryzen 3 1200 OEM	https://no e2e4		8400	
380	Процессор Intel Core i9 10900KF OEM	https://no e2e4		32400	
381	Процессор AMD Ryzen 5 3500 OEM	https://no e2e4		11800	
382	Процессор AMD Ryzen 9 3950X OEM	https://no e2e4		57200	
383	Процессор AMD Ryzen 9 7900X BOX (6i	https://no e2e4		54500	
384	Процессор Intel Celeron G5925 OEM	https://no e2e4		3600	
385	Процессор Intel Core i9 10920X OEM	https://no e2e4		57900	
386	Процессор AMD Ryzen 7 7700X BOX (6i	https://no e2e4		40100	
387	Процессор AMD Ryzen 5 7600X OEM	https://no e2e4		29100	
388	Процессор Intel Core i7 11700F BOX	https://no e2e4		27400	
389	Процессор AMD Ryzen 9 7900X OEM	https://no e2e4		51100	
390	Процессор AMD Ryzen 7 7700X OEM	https://no e2e4		39400	
391	Процессор Intel Core i9 11900 OEM	https://no e2e4		30300	
392	Процессор Intel Core i9 10900 OEM	https://no e2e4		36800	
393	Процессор AMD Ryzen 5 7600X BOX (6i	https://no e2e4		29800	
394	Процессор AMD Ryzen 3 4100 BOX	https://no e2e4		9300	
395	Процессор AMD Ryzen 3 3200G OEM	https://no e2e4		9999	

Рис. 2. Таблица с ценами

мацию для наполнения сайта агрегатора. Для примера представляется таблица процессоров с характеристиками моделей (рис.1) и таблица с ценами (рис.2).

Литература

1. Что такое парсер и как он работает [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/что-такое-парсер> (дата обращения: 7.04.2023).
2. Библиотека Requests: эффективные и простые HTTP-запросы в Python [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://smartiqa.ru/blog/python-requests> (дата обращения: 8.04.2023)
3. Митчелл Р. Скрапинг веб-сайтов с помощью Python [Текст] / пер. с англ. А. В. Груздев. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 280 с.: ил. ISBN 978-5-97060-223-2
4. Чирков, А. Н. Сравнительное исследование библиотеки beautifulsoup4 и selenium для парсинга веб-страниц при помощи python / А. Н. Чирков // Научно-технические инновации и веб-технологии. — 2022. — № 1. — С. 74–78. — EDN ННТJWM.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

История развития архитектуры Арктики

Features of the architecture of the Arctic

Татевосян Ашот Генрикович

Мурманский государственный технический университет, Мурманск, Россия

Профессор архитектуры

Член-корреспондент Российской Академии Художеств

Член-корреспондент Российской Академии Естественных Наук

E-mail: tatev_art@mail.ru

Ashot Tatevosyan

Professor of Architecture, Murmansk State Technical University

Corresponding member of the Russian Academy of Fine Arts

Corresponding member of the Russian Academy of Natural Sciences

***Аннотация:** Арктика всегда была интересной для человечества, начиная с походов новгородских промышленных ватаг, направлявшихся в Поморье, заканчивая научными экспедициями XX в. Сегодня это уникальная территория, где объединяются в единое пространство интеллект и культура арктических народов, а также научные и технические достижения за долгие годы освоения этого северного края. Особенно разнообразна и привлекательна местная архитектура в своей инновационности и неизведанности.*

Арктическая архитектура варьируется от величественной, с огромным спектром новых решений и подходов, до «чистой» в своих линиях и стиле. Неизменным остается лишь один фактор — она всегда будет требовать изобретательности, выходящей за рамки типичных уровней дизайна. Арктическая архитектура возникает из-за ее ограничений. Немногие места в мире предъявляют такие экстремальные экологические, социально-политические и материальные требования. Изменение климата, уменьшение уровня полярных льдов, открытие Северного пути — все эти факторы стали источником все более интенсивного внимания общественности и государств в сторону Арктики.

Сегодня идея освоения и развития Арктики приобретает качественно иной характер. В центре внимания ставится вопрос обеспечения охраны окружающей среды макрорегиона и экологической безопасности его населения. Экологическая ситуация в Арктике тесно связана с развитием промышленности в регионе. Зародившаяся в суровых климатических условиях, арктическая архитектура нашла новое место в современном архитектурном дискурсе благодаря возникающим финансовым и геополитическим интересам. Такая заинтересованность в регионе продиктована возможностями для бизнеса, которые вытекают из использования Северного Морского Пути и природных ископаемых.

Annotation: *the Arctic has always been interesting for humanity, from the campaigns of Novgorod industrial gangs heading to Pomorie, ending with scientific expeditions of the 20th century. Nowadays it is an unique territory, where the intellect and culture of the Arctic peoples, as well as scientific and technical achievements over the long years of exploration of this northern region are combined into a common space. Especially diverse and attractive is the local architecture with its innovativeness and unexplored.*

Arctic architecture is very diverse ranging from magnificent design, with a huge range of new solutions and approaches, to “pure” in its lines and style. Only one factor remains unchanged — it will always require ingenuity that goes beyond the typical levels of design. Arctic architecture emerges from its limitations and necessity. Few places in the world have such extreme environmental, socio-political and material demands. Climate change, a decrease in the level of polar ice, the opening of the Northern Route — all these factors have become a source of more and more intense attention of the public and states towards the Arctic. Nowadays, the idea of exploration and development of the Arctic acquires a qualitatively different character. The focus is on the issue of ensuring the protection of the environment of the macro region and the ecological safety of its population. The ecological situation in the Arctic is closely related to the development of industry in the region. Born in harsh climates, Arctic architecture has found a new place in contemporary architectural discourse due to emerging financial and geopolitical interests. Such interest in the Arctic region is dictated by the business opportunities that arise from the use of the Northern Sea Route and natural resources.

Ключевые слова: Арктика, экологическая архитектура, урбанизм, Северный Морской путь, инновационность.

Keywords: Arctic, ecological architecture, urbanism, Northern Route, innovations.

На территориях Арктики на протяжении веков существовали поселения в виде деревень, лагерей, торговых постов. История городского планирования в Арктике насчитывает немногим более ста лет. Города были спланированы и построены по всему региону крупными корпорациями и государствами, и сегодня население Арктики сильно урбанизировано. Некоторые поселения имеют ярко выраженный арктический характер, в то время как другие повторяют южные стили урбанизма. Несмотря на центральное место городов в современной истории развития региона, урбанизм был периферийной перспективой в основной сфере арктических исследований. Не следует упускать из виду также влияние искусственной среды на обширные ландшафты полярных регионов. Проведем небольшой экскурс по историческому развитию архитектуры Арктики.

Начиная с 1960-х годов, исследователи Советского Союза изучали инженерные проблемы, психологические и физиологические аспекты северного урбанизма в рамках «исследований аккультурации», которые проблематизировали урбанизацию обществ коренных народов.

Первыми запланированными поселениями в Арктике были ресурсные сообщества и города, построенные для размещения военного персонала,

и функционировали в качестве административных центров. Позднее, в XX веке, планируемые города и новые жилые и другие архитектурные сооружения стали центральными и активными компонентами политики экономического развития и индустриализации северных территорий, а также социальной и культурной модернизации местных сообществ и коренных народов.

Первая фаза арктического городского планирования руководствовалась доминировавшей в то время моделью «City Beautiful». Это движение планирования развилось в конце XIX века как эстетический ответ на неконтролируемый рост промышленного мегаполиса, и считается первым современным подходом к городскому планированию. Оно было применено к планированию национальных столиц (Вашингтон, округ Колумбия, Канберра и Москва) и новых колониальных городов за пределами Запада [4]. Возникший в результате городской пейзаж бульваров и площадей, обрамленный классическим архитектурным языком, был знаком для южан, которые прибыли в регион для внесения своего вклада в модернизацию. Первый современный городской план Арктики датского архитектора Альфреда Равада [7] свидетельствовал о влиянии данного движения и стиля. Равад работал в Чикаго у Дэниела Бернхэма над «Белым горо-

дом» в 1893 году на Всемирной Колумбийской выставке. Это было первым истинным выражением «идеалов красоты» города [9]. Нереализованный проект Равада для колониальной столицы Гренландии включал бульвары, парки, дворец и монументальный правительственный район. Город был спроектирован для европейских колонизаторов (датчан и исландцев), подразумевалось, что он привлечет туристов из США. В презентации проекта коренное население было упомянуто вскользь и было сделано несколько дизайнерских уступок особенностям арктического климата и ландшафта. Однако Равад предложил блоки замкнутого контура с защищенными внутренними дворами — раннюю итерацию модели, которая позже стала выдающимся архитектурным выражением арктичности.

Наиболее драматичным проявлением этого немонументального способа планирования являются массивные промышленные города в Советском Союзе 1930–1940-х годов. Советское государство осуществляло массовое городское строительство на Севере и Дальнем Востоке в рамках политики индустриализации и урбанизации всей территории страны [8]. Монументальное городское здание на советском Крайнем Севере праздновало победу коммунизма над враждебной арктической природой [4] и привлекало молодых людей, мотивированных «строить коммунизм» на Севере [9]. Центральное место в этих колониальных городских проектах занимали «островки» урбанизма и современности на враждебной и досовременной территории. Например, ботаники разработали схемы арктической городской растительности, имитирующие парки и зелень южных мегаполисов. Со временем такие спроектированные социальные кластеры стали центральной особенностью арктической архитектуры.

Необходимо отметить, что определенные части региона имеют ярко выраженную урбанистическую историю. Городское строительство в Скандинавской Арктике было результатом колонизации, торговли и стремления к территориальному суверенитету над родными землями коренных народов. Здесь ранние поселения были торговыми и административными пунктами, национальной периферией для государств. Ярким примером являются сообщества шахтеров, которые существовали на севере Швеции на протяжении веков, но в начале XX века Финляндия, Швеция и Норвегия построили новые северные ресурсные города.

В послевоенные годы государства инициировали схемы городского развития, в результате которых появились города, основанные на принципах модернизма, таких как функциональное разделение программ и промышленное производство архитектуры. Советский Крайний Север был безусловно передовым случаем, но также проводили аналогичную политику модернистского планирования и развития в Гренландии, Арктической Канаде и северной Норвегии. Городская история Аляски и северной Канады началась с золотой лихорадки на рубеже XX века. На этих территориях, а также в Гренландии Вторая мировая война привела к развитию инфраструктуры и, в свою очередь, к индустриализации и урбанизации коренных народов в последующие десятилетия. Архитектура этого периода соответствовала международным стандартам и радикально отличалась от историзма вышеупомянутого движения «City Beautiful». Утопическое социальное видение архитектурного модернизма перекрещивается с высокими модернистскими представлениями штатов о научно-техническом прогрессе [10].

Социальная инженерия посредством урбанизации также сыграла определенную роль в ассимиляции коренного населения в западное общество. В Гренландии, например, урбанизация и городское строительство имели жизненно важное значение для программы социального и экономического развития датского правительства [9]. После отмены колониального статуса Гренландии в 1953 году правительство планировало и строило города в соответствии с генеральным планом индустриализации. Политика правительства заключалась в том, чтобы заменить весь существующий жилищный фонд и обеспечить удобства, соответствующие датским архитектурным и градостроительным стандартам, и все это в течение нескольких десятилетий.

Высокое модернистское городское планирование, как показывают советские и гренландские примеры, в значительной степени игнорировало особенности местности и желания местных сообществ в пользу универсальных «научных» экспертных проектов и строительных решений [7].

Акцент советских архитекторов на удобстве проживания в северных поселениях был отражен в работах британско-шведского архитектора Ральфа Эрскина. После разработки субарктического прототипа среды обитания в конце 1950-х годов он стал знаменосцем подхода к арктическому городскому

дизайну, ориентированному на климат. Его подход стал доминировать в воображении международного архитектурного сообщества [6]. Перекликаясь с модернистскими идиомами, арктический урбанизм Эрскина был, по его собственным словам, результатом «форм, [которые] непосредственно обусловлены климатом и функционированием» [6]. Прототип представлял собой длинную климатическую стену, которая защищала нижние жилые районы от преобладающих ветров и снежных заносов. По размерам и объему стена вмещала все коммунальные функции города и основные общественные (внутренние) пространства. Как объяснял Эрскин, — «...дома и города [должны] раскрываться, как цветы, навстречу солнцу весны и лета, но также, как цветы, поворачиваться спиной к теням и холодным северным ветрам» [6]. Эрскин утверждал, что его подход, сконцентрированный на климате, был аутентичен для арктического региона, и предполагал, что «только с помощью таких методов может возникнуть личная и коренная аляскинская, канадская, скандинавская или северорусская традиция». Архитектор продемонстрировал модернистское стремление к универсальности дизайна, когда перенес свой прототип «Arctic urban» (первоначально разработанный для северной Швеции) в Арктическую Канаду и, в конечном счете, в северную Англию. Работы Эрскина изучались и им подражали по всей Арктике, включая Советский Союз [10]. «Мур-э-кран» Деснойера и Шенауэра в Фермонте, Квебек, является наиболее проработанной версией городского прототипа Эрскина из существующих.

Последующие поколения международных арктических архитекторов последовали примеру Эрскина и использовали климат региона в качестве определяющего фактора в архитектуре и городском дизайне, исследуя выразительный потенциал архитектурной Арктики [4].

Историк архитектуры Родри Виндзор Лискомб утверждает, что проекты Эрскина «мобилизовали утопическую возвышенность в рамках современного движения и безмятежную пространственность, воплощенную в идеологии модернистского дизайна» [8]. Эта непрерывная архитектурная традиция, основанная на работах Эрскина, воспроизвела городскую модель с интерьером, который контрастирует с враждебным внешним ландшафтом, тем самым, увековечивая оппозицию между городским пространством и арктической территорией [7].

В 1980-х годах критический регионализм, который пропагандировал традиционные местные выражения как отказ от модернизма, еще больше поддержал претензию на уникальный подход к северной архитектуре. Специалисты по всему Арктическому региону продолжали изобретать и предлагать различные «аутентичные» архитектурные выражения. В Инувике и Икалуите в Канаде можно встретить церкви, напоминающие гигантские иглу, отсылающие к культуре коренных народов; саамский парламент в Карасйоке выполнен в стиле традиционных деревянных жилых построек; исследовательскую станцию в Кууджюарапике, Нунавик, украшают изображения ездовых собак [8].

Другой подход, применяемый в некоренных контекстах, уходит корнями в модернистские идеи о принципах проектирования, в целом, не имеющих ценности для обобщенных климатических зон. Архитекторы исследовали выразительный потенциал «параметрического» дизайна в соответствии с условиями окружающей среды. Так, при проектировании визуально впечатляющего университетского комплекса в Лонгйире архитектурным бюро Jarmund/Vignsnaes («Научный центр Шпицбергена», 2006) предпочтение отдается геометрии, отражающей ветер, а не архитектурной адаптации к социальному использованию центра города. Будучи визуально впечатляющим, проект воспроизводит концептуальную основу, которая настаивает на фундаментальной несовместимости глобальных рамок городского дизайна и арктической среды.

Эксперты и дизайнеры активно участвуют в развитии архитектуры и урбанизма на Севере. Движение «Зимние города» добилось определенного успеха в развитии Арктики в городском дизайне, в том числе и в городах за пределами региона. Однако, несмотря на сохранение арктичности в архитектурном дискурсе, северный диалект так и не сформировался.

Арктическая станция «Принцесса Елизавета» (рис. 1) является одним из самых ярких примеров антарктической экологической архитектуры. Без выбросов обеспечивается работа фотоэлектрических солнечных панелей и девяти ветряных турбин, вырабатывающих электроэнергию и горячую воду. В панелях накапливается избыточное тепло. Солнечные батареи работают в течение шести месяцев на протяжении полярного дня, а турбины эффективны на протяжении полярной ночи. Станция не

имеет отдельной системы отопления, поэтому внешний дизайн девяти слоев стен позволяет обогревать помещение избыточным теплом, а теплоизоляция и правильное остекление позволяют снизить тепло-

вую мощность практически до нуля. Трехэтажное здание станции компактной аэродинамической формы стоит на сваях, которые уходят на глубину нескольких метров в грунт вечной мерзлоты [6].



Рис. 1. а) Антарктическая станция «Принцесса Елизавета», управляемая Бельгией; б) «Арктический трилистник», образец свайного фундамента и опор над землей

В строительстве и эксплуатации зданий и сооружений в холодном климате, при проектировании используются быстровозводимые сборные строительные конструкции. Особое внимание уделяется тепловой защите наружных ограждающих конструкций: герметично изолированные стены, заполнение дверных и оконных проемов изоляцией из притвора, тройное остекление в оконных и витражных блоках. Простая геометрия крыш домов предотвращает скопление снега. Чтобы избежать обледенения наружных стен, внешние боковые поверхности фасадов образуют легкие формы и задерживают снег. В районах с самым суровым климатом лоджии и балконы не допускаются. При проектировании в экстремальных климатических условиях максимальное внимание уделяется вопросам адаптации здания к окружающей среде. Инновационные технические разработки в области автономного энергоснабжения могут снизить экономические затраты и повысить коэффициент энергоэффективности и комфорт проживания.

Энергоэффективные решения используются при проектировании практически любого здания. Однако большинство этих конструкций находятся на предпроектной стадии или на начальной стадии проектирования.

Наконец, помимо защиты от неблагоприятной внешней среды, необходимо учитывать важность физического и психологического комфорта для длительного пребывания человека в зданиях. Важной задачей является компенсация негативного воздей-

ствия экстремальной среды. Нерегулярные смены дня, низкий уровень кислорода и общая акклиматизация оказывают неблагоприятное воздействие на организм человека, а длительное воздействие может привести к необратимым изменениям. Архитектура создает удобное, защищенное пространство, в котором негативное воздействие сводится к минимуму. Комфортному психологическому состоянию способствуют открытые пространства для отдыха, где умело используются цветовые и световые акценты, и зимние сады — своего рода территория релакса. Ярким примером таких архитектурных решений является зона отдыха Научного центра Шпицберга (рис. 2) [8].

Низкие температуры и пустынные ландшафты делают арктическую среду одной из самых негостеприимных на планете, в то же время создавая таинственные и захватывающие дух пейзажи, которые становятся еще более привлекательными из-за их удаленности. Отели и ретриты предоставляют посетителям самой северной оконечности планеты доступ к некоторым из самых захватывающих пейзажей, которые они увидят в своей жизни. Архитектура в Арктике может варьироваться от величественной до скромной, но всегда будет требовать особой изобретательности, выходящей за рамки типичных строений.

Отель «Arctic TreeHouse» в Рованиеми, Финляндия (рис. 3), являющийся архитектурным творением студии Puisto, вдохновлен скандинавской природой и культурой. Небольшие индивидуальные жилые дома покрыты сосновыми шишками и, кажется, вырастают из снега, стоя на черных сваях.



Рис. 2. Интерьеры Научного центра Шпицбергена (Лонгир, Шпицберген, Норвегия, 2015).
Пример зон отдыха в арктическом здании



Рис. 3. Отель «Arctic TreeHouse», Финляндия

Деревянные конструкции покрыты деревом и тщательно спроектированы таким образом, что удобны даже в самые суровые зимние месяцы. В обеденных зонах и спальнях установлены окна во всю длину, позволяющие гостям любоваться потрясающими видами Арктики во время еды или уютно устроившись в постели, создавая контраст между дикой природой и безопасным пространством, по-

хожим на гнездо. Отель в полной мере использует невероятные виды из больших окон в номерах.

Чтобы уменьшить воздействие на местную окружающую среду, все конструкции были полностью построены внутри специальных помещений, вплоть до внутренних поверхностей и креплений. Затем они были доставлены на грузовике на строительную площадку и подняты на опорные столбы.

Строения были спроектированы так, чтобы выступать из земли, в то время как их интерьеры отделаны экологически чистой древесиной и разделены по функциям, причем каждое слу-

жит своей цели. Здесь есть спальные помещения, кухонный домик, дом для вдохновения, дом-студия, баня и, конечно же, сауна, которая расположена на пирсе.



Рис. 4. Проект отеля «Svart» в Арктике

Другим инновационным проектом выступает отель «Svart» (рис.4), который все еще находится на теоретической стадии и планируется построить у подножия норвежской горы Альмлифьеллет. Отель, спроектированный международной архитектурной, ландшафтной и дизайнерской фирмой Snøhetta, получил свое название в честь близлежащего ледника Свартисен.

Норвежский отель проектируется как чудо современной устойчивой архитектуры, при этом были проведены обширные исследования в области энергоэффективного строительства и эксплуатации. Кольцеобразное здание энергетически положительно — это означает, что он будет производить больше энергии, чем потребляет. Отображая движение солнечного луча, конструкция включает солнечные панели, которые обеспечивают оптимальный уровень освещенности в течение всего дня в течение всего года.

В проектах отеля утверждается, что его уровень потребления будет на 85% ниже, чем в современных гостиницах, в то время как его солнечные панели будут вырабатывать энергию, что, по мнению архитекторов, является «абсолютной необходимостью в драгоценной арктической сре-

де» — и все это в надежде на то, что воздействие на окружающую среду в горном регионе будет как можно ниже.

Заключение

Резюмируя вышесказанное необходимо отметить, что архитектура Арктики возникает вопреки и благодаря ее ограничениям. Немногие места в мире предъявляют такие экологические, социально-политические и материальные требования. В то время как местные проекты разрабатывались по всему региону на протяжении веков, Арктика в настоящее время испытывает интенсивное, вновь обретенное внимание в области архитектуры и инфраструктуры. Все более уменьшающийся уровень полярных льдов открыл Северный морской путь, и теперь транспортная, нефтяная и газовая отрасли быстро стремятся сделать ставку на будущее региона. Вызванная как экологическими условиями, так и возникающими финансовыми интересами, арктическая архитектура нашла свое место в современном архитектурном дискурсе. В неизведанности, таинственности и инновационности заключается весь спектр новых методологий и стилей в регионе, доселе неведанных в архитектуре.

Литература

1. Арктика за гранью фантастики / П.А. Филин, М.А. Савинов., М.А. Емелина. — Москва: Paulsen, 2018. — 248 с. — (Полярная). — ISBN 978-5-98797-198-7.
2. Баграмян М.С., Адоньева Д.А., Кокорина Е.В. Значение строительных материалов в архитектуре // Архитектурные исследования. 2020. № 2 (22). С. 66–81.
3. Бертош А. А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности // Труды Кольского научного центра РАН. № 7–17. 2019. С. 169–180.
4. Вершинин И. С. Социально-экономические факторы развития арктических регионов // Вестник института мировых цивилизаций. № 1 (26). Т. 11. 2020. С. 5559.
5. Воронина Е.П. Формирование опорных зон развития арктической зоны РФ и обеспечение их функционирования: применение GAP-анализа / Е.П. Воронина // Регионалистика. — 2017. — Том 4, № 6. — С. 61–62.
6. Добрицына И.А. Нелинейная парадигма в архитектуре 90-х годов XX века / И.А. Добрицына // Вопросы теории архитектуры. Архитектурное сознание XX-XXI веков: разломы и переходы. — Москва: Эдиториал УРСС, 2001. — 288 с.
7. Емельянова Е.Е. Системные проблемы и направления развития муниципалитетов российской Арктики / Е.Е. Емельянова // Арктика и Север. — 2019. — № 35. — С. 1–3.
8. Орлов, Д. Развитие Арктической зоны России и основные вызовы для ее освоения / Д. Орлов // regnum.ru: [сайт]. — Опубликовано 25 апреля 2018. — URL: <https://regnum.ru/news/economy/2407690.html>
9. Смирнова С.Н. Реализация архитектурно-планировочных принципов проектирования энергоэффективного жилья в традиционном жилище Севера России // Интернет-вестник ВолгГАСУ 2013. № 3 (28). С. 19 [Электронный ресурс] URL: [http://vestnik.vgasu.ru/attachments/Smirnova-2013_3\(28\).pdf](http://vestnik.vgasu.ru/attachments/Smirnova-2013_3(28).pdf)
10. Уморина В.М. Типология традиционного жилья финно-угорских народов // ХЬУ1 Огарёвские чтения: Материалы научной конференции: в 3 частях, Саранск, 06–13 декабря 2017 года / Ответственный за выпуск П.В. Сенин. Саранск, 2018. С. 200–206.

Bibliography

1. Arktika za gran'yu fantastiki / P.A. Filin, M.A. Savinov., M.A. Emelina. — Moskva: Paulsen, 2018. — 248 s. — (Polyarnaya). — ISBN 978-5-98797-198-7.
2. Bagramyan M.S., Adon'eva D.A., Kokorina E.V. Znachenie stroitel'nyh materialov v arhitekture // Arhitekturnye issledovaniya. 2020. № 2 (22). S. 66–81.
3. Bertosh A. A. Arkticheskij turizm: konceptual'nye cherty i osobennosti // Trudy Kol'skogo nauchnogo centra RAN. № 7–17. 2019. S. 169–180.
4. Vershinin I. S. Social'no-ekonomicheskie faktory razvitiya arkticheskikh regionov // Vestnik instituta mirovyh civilizacij. № 1 (26). T. 11. 2020. S. 5559.
5. Voronina E.P. Formirovanie opornyh zon razvitiya arkticheskoy zony RF i obespechenie ih funkcionirovaniya: primenenie GAP-analiza / E.P. Voronina // Regionalistika. — 2017. — Tom 4, № 6. — S. 61–62.
6. Dobricyna I.A. Nelinejnaya paradigma v arhitekture 90-h godov HKH veka / I.A. Dobricyna // Voprosy teorii arhitektury. Arhitekturnoe soznanie HKH-HKH1 vekov: razlomy i perekhody. — Moskva: Editorial URSS, 2001. — 288 s.
7. Emel'yanova E.E. Sistemnye problemy i napravleniya razvitiya municipalitetov rossijskoj Arktiki / E.E. Emel'yanova // Arktika i Sever. — 2019. — № 35. — S. 1–3.
8. Orlov, D. Razvitie Arkticheskoy zony Rossii i osnovnye vyzovy dlya ee osvoeniya / D. Orlov // regnum.ru: [sajt]. — Opublikovano 25 aprelya 2018. — URL: <https://regnum.ru/news/economy/2407690.html>
9. Smirnova S.N. Realizaciya arhitekturno-planirovochnyh principov proektirovaniya energoeffektivnogo zhil'ya v tradicionnom zhilishche Severa Rossii // Internet-vestnik VolgGASU 2013. № 3 (28). S. 19 [Elektronnyj resurs] URL: [http://vestnik.vgasu.ru/attachments/Smirnova-2013_3\(28\).pdf](http://vestnik.vgasu.ru/attachments/Smirnova-2013_3(28).pdf)
10. Umorina V.M. Tipologiya tradicionnogo zhil'ya finno-ugorskih narodov // H'U1 Ogaryovskie chteniya: Materialy nauchnoj konferencii: v 3 chastyah, Saransk, 06–13 dekabrya 2017 goda / Otvetstvennyj za vypusk P.V. Senin. Saransk, 2018. S. 200–206.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Роль и значение фирменного стиля в формировании имиджа компании

Traditional and new media in the structure of media consumption

Васильева Елизавета Игоревна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Магистрант

E-mail: elizaveta1211vas@gmail.com

Аннотация: в этой статье рассматривается важность фирменного стиля в деловом мире. Фирменный стиль — это набор элементов, который помогает создать узнаваемый и неповторимый имидж компании, влияющий на успех бренда. В статье объясняется, что фирменный стиль — это не просто украшение, а основа имиджа компании. Это помогает создать определенную ассоциацию в сознании потенциальных клиентов и отличает бренд от других компаний. В статье рассматриваются различные элементы фирменного стиля, такие как торговая марка, корпоративный шрифт, фирменный блок, корпоративный слоган, корпоративные цвета, корпоративный набор шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникатор и другие фирменные константы. В статье подчеркивается, что основными целями создания фирменного стиля являются идентификация продукции компании, а также выражение индивидуальности компании на фоне аналогичных компаний-конкурентов.

Ключевые слова: фирменный стиль, создание бренда, имидж компании, визуальный образ, позиционирование.

Annotation: this article discusses the importance of corporate identity in the business world. Corporate identity is a set of elements that helps to create a recognizable and unique image of the company, which influences the success of the brand. The article explains that corporate identity is not just a decoration but the basis of the company's image. It helps to create a certain association in the minds of potential customers and sets the brand apart from other companies. The article discusses the various elements of corporate identity such as trademark, corporate font, branded block, corporate slogan, corporate colors, corporate set of fonts, corporate hero, permanent communicant and other branded constants. The article emphasizes that the main goals of creating a corporate identity are the identification of the company's products, as well as the expression of the company's individuality against the background of similar competing companies.

Keywords: corporate identity, brand creation, company image, visual image, positioning.

Фирменный стиль — это набор элементов, которые помогают создавать узнаваемый и неповторимый имидж компании. Безусловно, это один из ключевых элементов, которые влияют на успех бренда. Почему? Давайте разберемся.

Фирменный стиль в мире бизнеса не просто красивое украшение, он является основой имиджа компании. Создание привлекательного визуального образа помогает формированию определенной ассоциации в головах потенциальных клиентов, и выделяет ваш бренд на фоне других компаний.

Д.А. Шевченко дает следующее определение данному понятию: «Фирменный стиль — совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых компания подчеркивает свою индивидуальность. Индивидуальный стиль фирмы, который используется как инструмент продвижения фирмы на рынке, конкуренции, привлечения внимания покупателей» [1, с. 390]. «Фирменный стиль является мощным средством создания положительного имиджа фирмы, при грамотном использовании способен существенно увеличить количество потребителей. Являясь самостоятельным элементом маркетинга, фирменный стиль подчиняется своим законам, несоблюдение которых ведет к потере финансовых средств. Фирменный стиль позволяет сделать рекламу компании более яркой и привлекательной» [2, с. 77]

При создании фирменного стиля необходимо учитывать множество моментов, который влияют на общее восприятие компании и ее продукции. Речь идет о цветовой гамме, шрифтах, логотипе, слогане и многом другом. Важно, что при этом каждый элемент должен отражать основные принципы компании, ее ценности и философию.

Одной из главных функций фирменного стиля является создание целостного и единого восприятия компании. Чтобы достичь этой цели, необходимо сформировать качественный брендбук, который будет являться основой всего фирменного стиля. В нем должны содержаться все необходимые элементы, которые будут использоваться при создании всей рекламной продукции, дизайне сайта и других маркетинговых материалов.

Главными целями создания фирменного стиля являются идентификация товаров компании, а также выражение индивидуальности компании на фоне аналогичных компаний-конкурентов.

Фирменный стиль представляет собой особую разновидность языка, с помощью которого компания адресует сообщение лояльным и потенциальным покупателям [3, с. 190].

В книге «Реклама» Е.В. Ромат выделяет следующие «основные элементы фирменного стиля»:

- товарный знак
- фирменная шрифтовая надпись (логотип)
- фирменный блок
- фирменный лозунг (слоган)
- фирменный цвет (цвета)
- фирменный комплект шрифтов
- корпоративный герой
- постоянный коммуникант (лицо фирмы)
- другие фирменные константы» [4, с. 181]

Рассмотрим каждую часть фирменного стиля, начиная с знака, который является графическим изображением с определенным значением. Торговый знак — это юридический термин, позволяющий отличить компанию, услугу или изделие от конкурентов. Он получает регистрацию в государственных учреждениях и имеет правовую защиту. Покупатели предпочитают торговые марки с высокой ценностью, так как они могут доверять таким товарам и получать больше удовлетворения от их использования.

Когда у товара есть уникальная торговая марка, потребители могут начать воспринимать этот товар как живое существо. Часто такое явление характерно не только для отдельных марок, но и для всей категории товаров. Так, думая об индивидуальности сетей розничных магазинов, можно сделать вывод, что характеристика целевых групп магазинов «Пятерочка», «Магнит» сильно отличается от целевых групп «ВкусВилл» и «Азбука Вкуса» Однако, если марка становится устаревшей, она может стать помехой для продвижения товара и потребоваться ее обновление. Название марки также является важным коммуникатором в процессе продвижения и узнаваемости товара, так как название замещает сам товар и представление о бренде на всех этапах коммуникации между производителем и потребителем. При выборе названия следует использовать три принципа — короткое, простое и уникальное.

Логотип — это символ, название или буква, представляющие компанию или ее продукт. Фирменный блок — это набор элементов фирменно-

го стиля, таких как логотип и эмблема, которые могут включать название компании, ее реквизиты или слоган. Слоган — это девиз компании, который может выражать ее принципы, ценности и обещания. Разработка слогана должна соответствовать особенностям целевой аудитории, быть запоминающейся и оригинальной, а также стилю жизни и системе ценностей, которые сложились в настоящем времени.

Цвета, которые использует компания, являются важнейшим аспектом ее фирменного стиля и брендинга. Они могут помочь потребителям легче запомнить бренд и вызвать сильные эмоции. Многие компании прочно ассоциируются с определенными цветами, например, McDonald's — с красным и желтым, Coca-Cola — с красным и белым, а ВкусВилл — с зеленым. Шрифты, используемые компанией, также играют важную роль в ее брендинге и могут восприниматься как «мужские» или «женские», «легкие» или «тяжелые», «грубые» или «мягкие» и т.д. Шрифт должен соответствовать имиджу компании, и существует множество различных групп шрифтов на выбор.

Корпоративный герой — это вымышленный персонаж, который олицетворяет компанию и создает связь между ней и ее целевой аудиторией. Им часто придаются черты, с которыми компания хочет ассоциироваться в сознании потребителей.

Постоянный коммуникатор — это реальный человек, выбранный компанией в качестве своего лица или имиджа бренда в общении с целе-

вой аудиторией. Этот человек вовлечен в долгосрочное взаимодействие с аудиторией и может быть известным телеведущим, спортсменом или другим общественным деятелем. Другие фирменные константы могут включать баннер фирменного стиля, гимн, легенду или внутрифирменные стандарты.

Создание уникального фирменного стиля помогает презентовать компанию в наиболее выгодном свете, и делает ее более узнаваемой на фоне других компаний на рынке. Это означает, что потенциальный клиент, увидев ваш логотип или узнав описание вашей фирменной символики, сразу же сможет вспомнить бренд и ассоциировать его с определенными качествами и характеристиками.

Важно понимать, что создание фирменного стиля — это не издержки или роскошь, а необходимость для любой компании независимо от масштаба бизнеса и сферы его деятельности. Фирменный стиль — это своего рода фундамент, на котором строится весь бизнес. Именно поэтому вложение в создание качественного фирменного стиля можно рассматривать как инвестицию в будущее своей компании.

В заключение, создание фирменного стиля — это определенный процесс, требующий профессионального подхода и тщательной разработки. Но в конечном итоге, это окупается и повышает конкурентоспособность компании на рынке, и делает ее более привлекательной для потенциальных клиентов и партнеров.

Литература

1. Шевченко Д.А. Реклама. Маркетинг. PR: Учебно-справ. пособие. М.: РГГУ, 2014. С. 390
2. Туватова В.Е. Фирменный стиль предприятий индустрии питания // Маркетинг. 2013. № 2 (129). С. 77.
3. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учеб. пособие. М.: Финпресс, 2003. С. 190.
4. Ромат Е.В. Реклама. СПб.: Питер, 2001. С. 181.

МЕДИЦИНА

Оптимизация оказания помощи новорожденным с множественными пороками развития в родовспомогательных стационарах

Сыртанова Диляра Биржановна

ГКП на ПХВ «Городской родильный дом № 2», Алматы, Казахстан

E-mail: dilyara.b.b@mail.ru

Термин «врожденный порок» охватывает широкий спектр врожденных аномалий, возникающих в результате отклонений в нормальном эмбриогенезе. Среди новорожденных наблюдается континуум вариаций, в том числе некоторые вариации, которые имеют пагубные последствия для здоровья ребенка. Несмотря на успехи в научных исследованиях, врожденные дефекты продолжают создавать большие медицинские и экономические проблемы. Текущие исследования врожденных дефектов приводят к быстрому расширению нашего понимания механизмов, ведущих к врожденным дефектам, и нашего понимания потенциальных целей для профилактики и лечения.

В большинстве стран мира врожденные пороки развития (ВПР) относятся к числу наиболее часто встречаемых патологий у новорожденных детей. Врожденные пороки встречаются у 15–25% детей, погибших в перинатальном периоде, у 50% детей, умерших в течение первого года жизни. Причем у 20% детей выявляются множественные пороки развития [1].

Задача снижения перинатальной и младенческой смертности остается актуальной до настоящего времени. Таким образом, улучшая медицинскую помощь новорожденным с перинатальной патологией и врожденными пороками развития, мы имеем возможность значительно снизить показатели младенческой смертности, что неизбежно приведет к снижению детской смертности вообще.

Так же частой причиной критических состояний новорожденных с пороками развития являются множественные пороки развития. Множественные врожденные пороки развития (МВПР) у новорожденных являются серьезным медицинским состоянием, которое требует немедленного вмешательства со стороны неонатологов и узких специалистов. МВПР характеризуется наличием двух или более врожденных пороков развития, которые могут быть связаны между собой или не связаны.

Частота множественных врожденных пороков развития (МВПР) у новорожденных зависит от многих факторов, включая генетические, окружающие и репродуктивные. Согласно исследованиям, частота МВПР у новорожденных составляет около 1–2% от общего числа рожденных детей. Однако у некоторых групп новорожденных, таких как дети матерей с нарушением метаболизма, частота МВПР может достигать 30–40%. [2]

В связи с высокой вероятностью МВПР у новорожденных, проведение первичной диагностики и скрининга пороков развития является важным этапом в заботе о здоровье новорожденных. Существует множество исследований, посвященных врожденным множественным порокам развития (МВПР) у новорожденных. Они проводятся для выявления причин возникновения пороков, разработки эффективных методов диагностики и лечения, а также для определения прогноза заболевания [3].

Современное развитие генетики и диагностических возможностей медицины (УЗИ-диагностика и др.) позволяет диагностировать в пренатальном периоде существенную часть пороков и наследственных синдромов. В настоящее время используется Европейский регистр ВПП — EUROCAT, мониторинг проводится по 21 нозологической форме [4]. Одним из крупнейших исследований, посвященных врожденным МВПП у новорожденных, является исследование EUROCAT.

EUROCAT (European Surveillance of Congenital Anomalies) — это регистр врожденных пороков развития (ВПП), созданный в 1979 году в Европе. Его цель — собрать, анализировать и описать данные о ВПП в разных странах Европы. EUROCAT — это сеть 47 регистров ВПП в 34 странах, которые собирают информацию о новорожденных с ВПП. В регистре содержится информация о более чем 4,5 миллиона рождений. Он включает информацию о множестве различных типов ВПП, таких как аномалии сердца, нервной системы, пищеварительной системы и других. EUROCAT собирает данные о ВПП, чтобы выявлять возможные причины их возникновения и определять эффективность профилактических мер и методов лечения. Информация, собранная в регистре, используется для проведения исследований по выявлению факторов риска ВПП и анализу тенденций в их распространении в различных регионах Европы. В рамках EUROCAT проводятся сравнительные исследования, чтобы выявить различия в распространении ВПП в разных странах Европы и выделить общие тенденции. Результаты исследований EUROCAT помогают лучше понимать причины ВПП и разработать эффективные меры для их профилактики и лечения. Благодаря EUROCAT стало возможным проведение больших международных исследований, которые включают данные о тысячах новорожденных с различными типами ВПП.

По данным EUROCAT, общая частота ВПП не должна быть ниже 20 на 1000 рождений, в противном случае имеет место неполный отбор пороков или их недоучет [5].

В Республике Казахстан в структуре младенческой смертности, по официальной статистике, ВПП занимают 2-е место и составляют 22,8%. По данным ВОЗ, частота врожденных заболеваний в Казахстане составляет 4—6%, из них ВПП 2,5%. [6].

Ежегодно, по данным Национального генетического регистра Республики Казахстан, в стране

рождаются от 2500 до 3500 детей с врожденными и наследственными заболеваниями, что составляет от 20,0 до 24,3 случая на 1000 новорожденных, причем удельный вес ВПП в структуре перинатальной смертности в ряде экологически неблагоприятных регионов занимает 1-е место [7].

По данным Министерства Здравоохранения РК, в городе Алматы, в последнее время отмечается рост числа детей с врожденными пороками развития. Считается, что 10% врожденных пороков развития обусловлены действием вредных факторов окружающей среды, 10% — хромосомными изменениями, а остальные 80% обычно носят смешанный характер [8].

Оказание помощи новорожденным с множественными пороками развития в родовспомогательных стационарах требует комплексного подхода и сотрудничества различных специалистов, включая педиатров, неонатологов, кардиологов, хирургов и других медицинских работников.

Новорожденные с множественными пороками развития требуют интенсивной медицинской помощи и комплексного подхода для их лечения. Кроме того, в связи с улучшением медицинской технологии и возможностей диагностики, число обнаруживаемых пороков развития у новорожденных увеличивается. Таким образом, оптимизация оказания помощи новорожденным с множественными пороками развития становится все более актуальной задачей для медицинских учреждений. Таким образом, актуальность оптимизации оказания помощи новорожденным с множественными пороками развития в родовспомогательных стационарах очевидна, и эта проблема требует дальнейшего изучения и поиска эффективных решений. [9]

Оптимизация помощи новорожденным с множественными пороками развития в родовспомогательных стационарах включает в себя комплекс мер, направленных на улучшение их состояния и снижение риска возникновения осложнений. Важными аспектами оптимизации помощи являются:

1. Ранняя диагностика и выявление множественных пороков развития у новорожденных. Для этого необходимо проводить обязательный скрининг новорожденных на наличие пороков развития.
2. Организация специализированной медицинской помощи. Новорожденные с множественными

ными пороками развития требуют высококвалифицированной медицинской помощи, которую могут предоставить специализированные медицинские центры.

3. Индивидуальный подход к лечению. Лечение новорожденных с множественными пороками развития должно быть индивидуальным и учитывать все особенности их здоровья.
4. Координация медицинских усилий. Лечение новорожденных с множественными пороками развития требует участия нескольких специалистов: педиатра, хирурга, кардиолога и других. Поэтому необходимо обеспечить координацию медицинских усилий, чтобы обеспечить эффективное лечение и реабилитацию новорожденных.
5. Ранняя реабилитация. Новорожденные с множественными пороками развития требуют ранней реабилитации, которая позволяет восстановить нарушенные функции и улучшить их общее состояние.
6. Социальная поддержка. Родители новорожденных с множественными пороками развития нуждаются в социальной поддержке и консультации, чтобы лучше понимать особенности здоровья своего ребенка и справляться с трудностями, связанными с уходом за ним. [10]

Таким образом, оптимизация помощи новорожденным с множественными пороками развития в родовспомогательных учреждениях является важным направлением в медицине, которое позволяет улучшить качество жизни детей и их роди-

телей, а также повысить эффективность лечения и снизить затраты на медицинское обслуживание в будущем.

В настоящее время в 60% случаев пороки развития нерожденного ребенка диагностируют антенатально, что позволяет построить адекватный алгоритм ведения беременности, родов и оказания последующей хирургической помощи. Знание того, с какой патологией должен родиться ребенок, значительно облегчает работу врачей родильного дома.

На основании результатов антенатального ультразвукового исследования нерожденного ребенка выделяют несколько групп больных. В основе разделения лежат: сложность порока, прогноз заболевания, быстрота развития патологического процесса, возможность хирургической коррекции и способы родоразрешения.

Тактика врачебного персонала родильного дома при врожденных пороках развития зависит от вида и формы порока. Родоразрешение женщин с врожденными пороками развития у плода необходимо проводить в перинатальных центрах, где есть реанимационная служба и специалисты, которые могут оказать высококвалифицированную помощь сразу после рождения ребенка [11].

В заключение необходимо отметить, что концентрация врожденных пороков развития на базе высокоспециализированного перинатального учреждения позволяет добиться существенных успехов в ранней диагностике и своевременной коррекции пороков и способствует снижению перинатальной смертности и инвалидизации с детства.

Литература

1. Стародубов В.И., 2001; Щепин О.И., 2003; Шарапова О.В., 2006
2. Козлова С.И., Демикова Н.С., Прытков А.Н. Мониторинг врожденных пороков развития // Пособие для врачей. М.: 2000.
3. A modified method for the epidemiological analysis of registry data on infants with multiple malformations, *InL J Epidemiol* — 1999 Aug; 28 <4k — pp.701–710.
4. Loane M, Dolk H, Garne E, Greenlees R. Paper 3: EUROCAT data quality indicators for population-based registries of congenital anomalies. *Birth Defects Res A Clin Mol Teratol*. 2011;91(Suppl.1):S23-S30
5. Demikova NS, Lapina AS. Congenital malformations in the regions of the Russian Federation (results of monitoring for 2000—2010). *Rossiiskii vestnik perinatologii i pediatrii*. 2012;57(2):91–98.
6. Киялова А.В. Оценка качества оказания медицинской помощи на догоспитальном этапе службой СМП // Материалы Центрально-Азиатской конференции «Современные инструменты обеспечения качества медицинских услуг». — Астана: 2010. — С.153–155
7. Орынбасаров С.О., Надеев А.П., Залавина С.В. Неблагоприятные экологические факторы и перинатальная патология. Новосибирск: Наука, 2016

8. Аппасова М.И., Чой С.В., Чагай С.М. и др. Частота и структура врожденных пороков развития у детей города Алматы. Сборник научных трудов «Наука о человеке. X конгресс молодых ученых и специалистов». 2009. 166с.

9. Актаева Ж.Т.М. Роль вторичной профилактики врожденных пороков в снижении перинатальной смертности // Современные технологии в педиатрии и детской хирургии: тез. 3 Рос. конгр. М., 2004.

10. Stoll C. Evaluation of prenatal diagnosis of associated congenital heart diseases by fetal ultrasonographic examinations in Europe / C. Stoll, E. Game, M. Clementi; EUROSCAN Study Group // Prenat. Diagn. 2001. — V.21, № 4.

11. F. Macagno, A. Tenore G. Ch. Training of Doctors and Nurses in Perinatology. In: Neonatology. A practical approach to neonatal diseases. Ed. G. Buonocore, R. Bracci, M. Weindling. Springer-Verlag Italia 2012

ПЕДАГОГИКА

Использование инфографики на уроках истории

Фахриева Ландыш Салиховна

учитель истории МБОУ «Гимназия № 14»
города Набережные Челны
Республики Татарстан
Электронная почта: gadid@mal.ru

***Аннотация:** в представленной статье рассматривается вопрос использования инфографики в образовательном процессе средней школы, в частности на уроке истории в 5 классах по курсу «История Древнего мира». Предлагается авторский вариант работы с готовой инфографикой по теме «Восстание Спартака».*

***Ключевые слова:** инфографика, визуализация информации, текстовая деятельность, послетекстовая деятельность, читательская грамотность, приемы работы с текстом, несплошные тексты.*

Актуальность темы, обусловлена тем, что сегодня особенно остро возрастает образовательная роль визуальных инструментов представления учебной информации, позволяющих преодолеть затруднения при обучении на уровне абстрактно-логического мышления. Визуализация учебного материала дает возможность собрать воедино сведения для быстрого воспроизведения материала, позволяет применять схемы для оценивания усвоения изучаемой темы. Наглядные образы сокращают цепи словесных рассуждений и могут синтезировать схематичный образ, сжимая полученную информацию, что особенно важно на уроках истории, так ученики приобретают колоссальный исторический объём информации. В этой связи, особую роль получает применение такого приема как инфографика.

По мнению доктора наук, Лаптева В.В., ведущего эксперта по изучению русской инфографики: «Инфографика — это область коммуникативно-

го дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [3].

Термин «инфографика» сегодня обширно используется как в сфере коммуникативного дизайна, так и в экономики, управлении, научных исследованиях, журналистики, научно-популярной публицистики, образования, пропаганды, рекламных и бизнес-коммуникаций. На основе средств массовой информации понятие «инфографика» стало широко известно на бытовом уровне [2, 180].

Инфографика может успешно применяться на уроках в школе, так как это эффективный способ, направленный на развитие функциональной грамотности школьников.

Визуальная информация в соответствии с принципом наглядности, выдвинутым Я. А. Каменским, всегда широко использовалась в образовательном процессе: это механизмы, модели реальных объектов, опорные схемы и таблицы, оперативные схе-

мы действий, семантические и фреймовые модели и др. [1, с.2].

Исходя из статистических данных [4]:

- приблизительно 65% людей воспринимают визуальную информацию гораздо лучше, чем текст;
- контент, в котором использованы визуальные элементы и графика, может генерировать до 94% больше просмотров;
- аудитория запоминает более 80% информации, которую видят, и менее 20% того, что читают;
- мозг обрабатывает визуальную информацию примерно в 60 000 раз быстрее, чем текст.

Поэтапная технология создания инфографики [4]:

1. Определите цели и задачи, которые необходимо достичь с помощью инфографики (в зависимости от предметной сферы).
2. Разбейте информацию на разделы, части, пункты. Каждый раздел представьте отдельным изображением или графиком. Подберите нужные визуальные образы.
3. Создайте фокус, то есть придумайте историю, основную визуальную метафору, вокруг которой будет строиться инфографика, которая должна быть доступной для аудитории.

Следует учитывать, что существенной составной частью инфографики являются изображения логической взаимосвязи элементов объекта, образующих единое целое, раскрывающие строение, структуру, иерархию, состав и классификацию [2, с.186].

Использование инфографики на уроках истории — это одно из наиболее эффективных приемов обучения, так как позволяет дать учащимся большой исторический объем информации в короткий период времени. Основопологающей задачей, при этом, выступает развитие читательской грамотности школьников.

В качестве примера, представлено использование инфографики на уроке истории в 5 классе по теме «Восстание Спартака». Инфографика была создана с помощью сервиса «Canva», иллюстраций, взятых из открытых источников в Интернете.

Учащимся раздаются распечатанные листы инфографики, чтобы они наглядно видели все представленные иллюстрации, карту и текст. Инфогра-

фика также дублируется на интерактивной доске. Обучающиеся должны внимательно рассмотреть инфографику и ответить на задания. Особенно результативно выполнение заданий, видится в работе в группах.

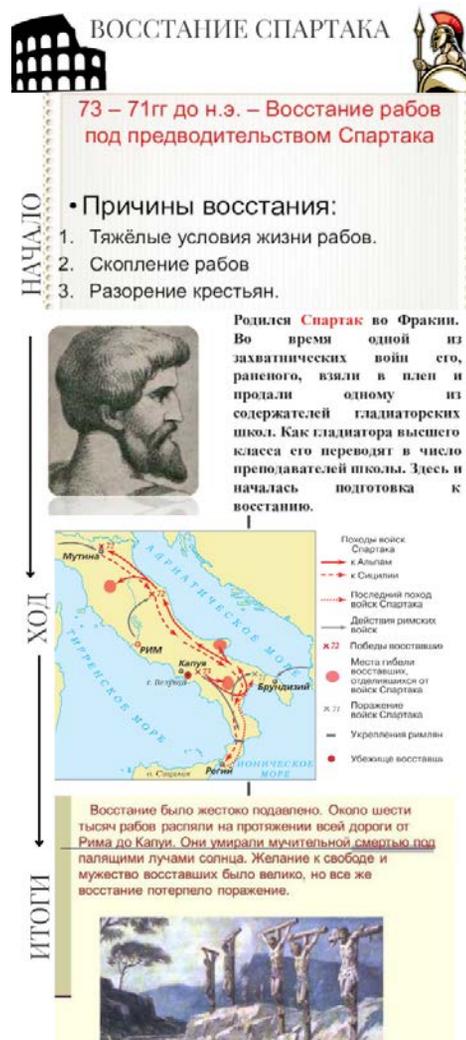


Рис. 1. Инфографика по теме «Восстание Спартака»

Задания:

1. В каком году произошло восстание Спартака.
2. Какие были причины восстания?
4. Где родился Спартак и кем он был?
5. Исходя из причин восстания, попробуйте определить цели восставших.
6. Используя карту, определите, когда где началось восстание?
7. На основе карты, определите два основных направления похода войск Спартака.
8. Какие итоги восстания?

9. Подумайте, почему казнь восставших была столь жестокой и тела были выставлены вдоль дороги?
10. Как вы думаете кто же он на самом деле Спартак: преступник или борец за справедливость?

Исходя из заданий, видим, что есть задания, направленные на текстовую деятельность. Учащиеся должны найти готовые ответы в несплошном тексте. Послетекстовая деятельность обращена на самостоятельную работу: выдвижение предположений, высказывание своей точки зрения.

Таким образом, инфографика — это современный доступный инструмент визуализации при работе с несплошными текстами, позволяющий быстро и действенно усвоить учебную информацию, способствующий развитию поисковой деятельности и формированию критического мышления. Использование этого приема предоставляет возможность организовать совместную работу педагога и обучающихся на занятиях, способствуя эффективному формированию универсальных учебных действий учащихся на уроке, инициируя и мотивируя на практическую учебную деятельность.

Литература

1. Горев П. М., Колобова Н. Г., Зобнина Н. С., Брагина О. С., Сырцева Н. Н. Приемы работы с инфографикой в учебном процессе общеобразовательной школы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — № 1 (январь). — С.1–12.
2. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. — 4(184). — 2013. — С. 180–187.
3. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. — М.: Эйдос, 2012. — 180 с
4. Инфографика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://teletype.in/@ovvolog74/vPoaBhWpd>

ПОЛИТОЛОГИЯ

Феномен «Корейской волны» как политический фактор «мягкой силы» Южной Кореи

Кащенко Анастасия Юрьевна

ФГОБУ «Тихоокеанский государственный университет»,
Хабаровск, Россия
Студент
E-mail: nastyaki99@mail.ru

***Аннотация:** статья посвящена исследованию явления «Корейской волны», которая представляет собой распространение культуры и музыки Южной Кореи по всему миру. Авторы анализируют роль Южной Кореи в этом процессе и объясняют, как «Корейская волна» стала инструментом «мягкой силы» Южной Кореи. Статья содержит ценные выводы о влиянии культурного экспорта на международную политику и культурные отношения.*

***Ключевые слова:** мягкая сила, дипломатия,
Южная Корея.*

Мягкая сила — это способ воздействия на другие страны и регионы без применения силы и насилия. Она используется как альтернатива традиционному использованию силы и военной мощи в международных отношениях. Мягкая сила может включать в себя культурное идентифицирование, дипломатическую миссию, помощь в экономическом развитии и развитие международных отношений.

Применение мягкой силы может проявляться в самых разных сферах политической деятельности. Например, культурная дипломатия является одним из типов мягкой силы, где культурные ценности и традиции хозяйствующей страны используются для укрепления позиций и признания на международной арене. Одним из ярких примеров политического использования мягкой силы яв-

ляется программная инициатива США «Мирный атом», нацеленная на повышение уровня образования и развития науки в других государствах¹.

Ещё одним примером использования мягкой силы является внедрение экономических санкций в отношении другой страны. Вместо применения силы, которая может привести к конфронтации и потерям, экономические санкции могут оказывать значительное воздействие на политическое руководство страны и принудить его к изменениям.

В заключение, мягкая сила — это важный политический инструмент, который может быть ис-

¹ Асмолов К.В. Современная ситуация и проблема феномена «Корейской волны». — URL: <http://makkawity.livejournal.com/819307.html> (дата обращения: 10.04.2023)

пользован без применения военной мощи. Он может быть эффективным средством достижения политических целей для государств и международных организаций. Правильное использование мягкой силы может приводить к решению многих международных конфликтов и способствовать укреплению мирового порядка и безопасности.

В 1990-х годах Южная Корея была незначительным рынком музыкальной индустрии, и лишь немногие могли предположить, что в течение следующих двух десятилетий корейская культура станет глобальным феноменом. Однако сегодня нельзя оспаривать тот факт, что корейская волна оказывает огромное влияние на молодежь по всему миру.

Кто же запустил эту корейскую волну в мир? Конечно, музыкальная индустрия, где в качестве первых кандидатов называли корейских поп-звезд.

Изначально в звукозаписывающей индустрии Южной Кореи доминировали мужские квартеты и женские артистки, но с появлением двухместных повествований корейская музыка привлекла к себе внимание молодых поколений со всего мира. Корейские музыканты получали высокую оценку за свой оригинальный стиль и талант не только в области музыки, но и в других сферах искусства.

Семейное кино, также называемое мелодрамой, стало важным инструментом для распространения корейской культуры в мире. Подчеркивая традиционные корейские ценности, такие как семья, дружба и любовь, семейное кино быстро завоевало популярность за пределами страны.

Однако, корейская волна не может быть ограничена только культурной сферой. Эта волна разбушевалась всеобщим экономическим подъемом Южной Кореи. Неоспоримый экономический рост южнокорейской экономики, технологический прогресс и активность инвестиций заложили основы успешного создания бренда «Made in Korea». Этот бренд обещал качество и сделал из того, что когда-то было портманто, уникальный и востребованный маркетинговый продукт.

Качество корейских товаров, опирающееся на уникальный местный опыт производства, достигло признания и заслуженного уважения в мире потребительской технологии. Теперь это экспортный хит: К-поп, *hygge*, BBQ, К-drama, К-beauty и так далее — все это бренды Японии, Китая и других стран.

Технология и небывалый успешный рост корейской экономики играют важную роль в успешном создании современной корейской культуры, в том числе и в восприятии за рубежом¹.

Но в эпоху интернета и социальных медиа особую роль в успехе корейской волны играют усилия корейских звезд: взаимодействие с фанатами, использование социальных сетей, выступления, которые транслируются онлайн.

В итоге, нельзя отождествлять корейскую волну только с музыкой или кино, это феномен, который представляет собой комплекс новых тенденций, принадлежащих к разным сферам искусства и общества в целом, укрепляющих Южную Корею в международном сообществе в качестве «мягкой силы».

Корейская волна — это явление, которое наблюдалось в ряде стран в начале 2000-х годов и связано с широким распространением корейской массовой культуры. Такие явления, как популярность корейских сериалов, музыки, кино, моды и еды, начали широко распространяться по всему миру и вызывать огромный интерес у миллионов людей. Однако, Корейская волна имеет не только культурный эффект — она влияет на политику и международные отношения, которые важны для Южной Кореи, и сейчас мы рассмотрим наиболее значимые из этих воздействий.

Распространение корейской культуры в качестве формы дипломатии — это одно из наиболее известных последствий Корейской волны. Южная Корея проявила свою готовность стать глобальным игроком в области культуры и искусства, а также использовать это в качестве дипломатического инструмента для укрепления своих международных отношений. Корейская волна предоставила возможность Южной Корее донести свою культуру до всех уголков мира, и это очень часто используется в качестве формы мягкой силы в отношениях с другими странами.

Укрепление образа Южной Кореи как прогрессивной и современной страны — это второе очень заметное последствие Корейской волны. Распространение корейской культуры на международном уровне позволило многим людям посмотреть на Южную

¹ Попцов Д. А. «Мягкая сила» публичной дипломатии в контексте современных информационных коммуникаций // Вопросы управления. 2020. № 3. С. 20

Корею, с другой стороны. Через массовую культуру многие люди узнали о технологическом прогрессе Южной Кореи, о ее быстром росте в экономическом плане, а также об уровне жизни, который в Южной Корее является одним из самых высоких в Азии¹.

Влияние на отношения с Китаем и Японией — это немного менее распространенное, но все же очень важное последствие Корейской волны. Большая часть народов в Азиатско-Тихоокеанском регионе принимает участие в Корейской волне, включая Китай и Японию. Однако, отношения Южной Кореи с этими странами достаточно напряженные, и Корейская волна может

использоваться для улучшения отношений между ними. Например, совместное производство корейско-японских драматических сериалов стало возможным благодаря Корейской волне, что, в свою очередь, способствовало укреплению отношений Южной Кореи с Японией.

В целом, Корейская волна имеет значительные последствия в политической области не только для Южной Кореи, но и для других стран. Эти последствия приводят к улучшению международных отношений, укреплению имиджа Южной Кореи, а также целому спектру других политических и экономических воздействий.

Литература

1. Асмолов К.В. Современная ситуация и проблема феномена «Корейской волны». — URL: <http://makkawity.livejournal.com/819307.html> (дата обращения: 10.04.2023)
2. Михалев А.В. Монголия в большой игре: борьба за влияние и неформальные институты мягкой силы / науч. ред. Д.И. Бураев. — Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2013.
3. Попцов Д. А. «Мягкая сила» публичной дипломатии в контексте современных информационных коммуникаций // Вопросы управления. 2020. № 3. С. 20–30.
4. Ситалиева К. А. Влияние «Корейской волны» на экономику Южной Кореи // Казанский вестник молодых учёных. 2020. № 2. С. 124–129.
5. Степанова Л. Л. Влияние «корейской волны» на экономику и туризм Южной Кореи // Казанский вестник молодых учёных. 2020. № 2. С. 60–64.
6. Koichi Iwabuchi, *Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism*, Duke University Press, 2002.
7. Joseph S. Nye. South Korea's Growing Soft Power. — URL: <http://www.project-syndicate.org/commentary/south-korea-s-growing-soft-power> (дата обращения: 10.04.2023)
8. Riza Weganofa, 'Korean Wave' — The Pop Culture Comes As Cultural and Economic Imperialism in Asia. — URL: <http://rizaweganofa.blogspot.ru/2013/02/korean-wave-pop-culture-comes-as-2696.html> (дата обращения: 10.04.2023)

¹ Степанова Л. Л. Влияние «корейской волны» на экономику и туризм Южной Кореи // Казанский вестник молодых учёных. 2020. № 2. С. 60

ПСИХОЛОГИЯ

Особенности психологического благополучия обучающихся подросткового возраста

Кабанова Ольга Михайловна

Магистрант

Московский городской педагогический университет, г. Москва

E-mail: ol.kabanova2018@mail.ru

***Аннотация:** данная статья посвящена теме психологического благополучия обучающихся подросткового возраста. Мы рассматриваем различные факторы, оказывающие влияние на психологическое состояние подростков, а также некоторые виды социальной поддержки. В статье представлены результаты исследований, показывающие, что общая оценка тревожности у подростков высока, и необходимо больше уделять внимание профилактике и уменьшению тревожных состояний.*

***Ключевые слова:** психологическое благополучие, подростки, социальная поддержка, тревожность.*

Актуальность проблемы психологического благополучия подростков заключается в том, что в настоящее время многие учащиеся сталкиваются с различными стрессовыми ситуациями и трудностями, связанными с образованием, социальными отношениями и личностным развитием. Это может приводить к ухудшению их психологического состояния и повышению уровня тревожности.

Целью исследования является рассмотрение факторов, влияющих на психологическое благополучие обучающихся, способах поддержки, а также методах профилактики различных психологических проблем в подростковом возрасте.

Исследование проводится с использованием комплексного подхода, включающего анализ научной литературы, систематизацию и синтез результатов предыдущих исследований.

Результаты исследования показали, что разнообразие и вид социальной поддержки, здоровый

образ жизни, школьная среда и профессиональная помощь могут оказывать положительное влияние на психологическое благополучие подростков.

Подростковый возраст — это период жизни, когда возникает множество физиологических, психологических и социальных изменений. В этом возрасте ребенок уже осознает себя автономным и взрослым, но все еще нуждается в одобрении и помощи взрослых, что может вызывать у него стрессы и эмоциональную неустойчивость. Поэтому психологическое благополучие обучающихся подросткового возраста является важным аспектом их жизни.

Одной из главных причин снижения психологического благополучия подростков является неуверенность в себе и своих способностях. В этом возрасте происходят сильные изменения в физиологии и психосоциальном развитии, что может приводить к негативному отношению к себе. Важно помнить, что в такой период необходима под-

держка со стороны родителей, учителей и друзей, чтобы обучающиеся чувствовали себя в безопасности и могли успешно развиваться [6, 115–135].

Еще одной причиной снижения психологического благополучия являются негативные отношения с окружающими. Подростки могут столкнуться с проблемами в школе, среди своих сверстников или дома, что может приводить к чувству одиночества и непониманию. Важно помочь обучающимся разобраться в своих проблемах, учить их самостоятельно находить пути преодоления неблагоприятных ситуаций.

Кроме того, психологическое благополучие подростков может снижаться, если они испытывают стресс [1, 93–101]. Часто в этом возрасте появляются новые обязанности, такие как экзамены, выбор профессии. Это может вызывать у обучающихся страх, беспокойство и тревогу. Важно помочь им научиться управлять своими эмоциями, поведением, учиться выбирать эффективные стратегии для решения проблем.

Социальные взаимодействия играют важную роль в психологическом благополучии учащихся. Социальная поддержка со стороны друзей, семьи и учителей может помочь обучающимся справиться с эмоциональным стрессом и повысить их самооценку [5, 6–20]. Важно также учить подростков находить общий язык с разными людьми, уважая их мнение и культурные различия.

Хотим отметить, что вид социальной поддержки — это важный аспект психологического благополучия подросткового возраста, поддержка оказывает значительное влияние на формирование личности и на ее психологическое состояние [2, 701].

Разнообразие социальной поддержки означает наличие различных видов помощи, которые могут быть оказаны подростку. Виды социальной поддержки могут включать:

- Эмоциональную поддержку — проявление понимания, уважения, любви и поддержки со стороны родителей, друзей, учителей и других людей.
- Информационную поддержку — предоставление полезной информации о проблемах, которые возникают у подростка, и помощь в поиске решений.
- Инструментальную поддержку — предоставление практической помощи в решении про-

блем, например, помощь в учебе или устранении конфликта.

- Социальную поддержку — участие в различных социальных мероприятиях, совместные занятия и времяпрепровождение.

Однако, помощь может быть доступна не всем подросткам. Важно учитывать разнообразие факторов, которые могут влиять на доступность социальной поддержки, такие как социальный статус, наличие инвалидности или миграционный статус. Оказание эмоциональной, информационной, инструментальной, социальной поддержки способствует повышению самооценки, уменьшению стресса и улучшению психологического состояния подростков. Наличие и доступность той или иной поддержки может существенно различаться в зависимости от социальных и культурных факторов, поэтому важно обеспечивать равенство доступа к различным видам помощи для всех категорий обучающихся.

Важным фактором, оказывающим влияние на удовлетворенность учащихся своей жизнью, является уровень тревожности. Тревожность — одна из наиболее распространенных психологических проблем среди подростков. При этом, некоторая степень тревожности может быть нормальной для подросткового возраста, но, если она достигает высоких уровней, это может негативно повлиять на их психологическое благополучие [4, 235–244].

Существует несколько методов для оценки тревожности у подростков. Один из наиболее распространенных методов — использование опросников, которые состоят из нескольких шкал, позволяющих измерить уровень тревожности по различным аспектам, таким как физиологические реакции на стресс, тревожность в конкретных ситуациях и общая тревожность.

Другой метод — использование клинических интервью, которые позволяют более детально изучить индивидуальную тревожность каждого подростка и выявить возможные причины и факторы, влияющие на ее уровень.

Общая оценка тревожности у подростков может также включать наблюдение за их поведением и эмоциональным состоянием, такие как нервозность, раздражительность, панические атаки, фобии и другие симптомы тревожности.

Важно отметить, что уровень тревожности у каждого подростка может значительно различать-

ся, и то, что является нормальным для одного подростка, может быть проблемой для другого [3, 1213]. Кроме того, тревожность может быть вызвана различными факторами, такими как семейные проблемы, школьные проблемы, социальное давление и др.

Для улучшения психологического благополучия подростков, которые испытывают повышенную тревожность, может потребоваться поддержка специалистов, а также использование различных методов коррекции и психотерапии, таких как когнитивно-поведенческая терапия, диалектическая поведенческая терапия, терапия принятия и ответственности.

В заключении можно отметить, что психологическое благополучие подростков является важной составляющей их здоровья и успешной социализации. Разнообразные факторы, такие как социальная поддержка, здоровый образ жизни, психологический комфорт дома и в школе, тревожность

и другие факторы, могут оказывать как позитивное, так и негативное воздействие на психологическое благополучие учащихся.

Для улучшения психологического благополучия обучающихся необходимы доброжелательные отношения и мотивирующая, конструктивно-поддерживающая обратная связь со стороны взрослых, создание условий для развития и укрепления ресурсов и возможностей учащихся. Это включает в себя оказание социальной поддержки, проведение профилактической работы, повышение качества образования, поддержку семьи, а также обращение к профессиональной помощи в случае необходимости.

Таким образом, понимание и учет психологических потребностей подростков является ключевым аспектом общественной заботы о здоровье молодого поколения, создание условий для успешной социализации и развития обучающихся.

Литература

1. Идобаева О. А. К вопросу о психолого-педагогической модели формирования психологического благополучия личности // Вестн. МГЛУ. — 2013. — Вып. 7 (667). — С. 93–101.
2. Ильин Е. П. Психология индивидуальных различий. — СПб.: Питер, 2004. — 701 с.
3. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста [Текст] / Ф. Райс, К. Долджин. — СПб.: Питер, 2012. — 1213 с.
4. Hagerty, B. M., Williams, R. A., Coyne, J. C., & Early, M. R. (1996). Sense of belonging and indicators of social and psychological functioning. *Archives of psychiatric nursing*, 10(5), P. 235–244.
5. Masten, A. S. (2014). Global perspectives on resilience in children and youth. *Child Development*, 85(1), P. 6–20.
6. Pekrun, R., Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2009). Achievement goals and achievement emotions: Testing a model of their joint relations with academic performance. *Journal of Educational Psychology*, 101(1), P. 115–135.

Влияние стиля руководства на трудовую мотивацию сотрудников центра экстренной медицинской помощи и медицины катастроф

Цатрян Евгения Георгиевна

Севастопольский государственный университет

Севастополь, Россия

Студент

evgeniyatsatryan@gmail.com

***Аннотация:** эффективное использование трудового потенциала является на современном этапе ключевым фактором успешности деятельности любой организации. Правильно подобранные стиль руководства и система стимулирования труда способствует поддержанию благоприятных условий работы и достижению личных и коллективных целей. Это особенно важно для Центра экстренной медицинской помощи и медицины катастроф, где характер самого труда медицинских работников требует от них физического здоровья и психоэмоциональной устойчивости к воздействию комплексных стрессорных факторов, приводящих к перегрузке и быстрому физиологическому и психическому истощению организма. Гармоничный стиль руководства способен создать эффективную систему нематериального стимулирования, дать ощущение значимости каждого работника для всей организации, что усиливает лояльность и приверженность, помогает осознанию важности и полезности выполняемой работы для общества в целом, а это способствует повышению заинтересованности сотрудников в работе, стремлению прикладывать большие усилия в деятельности. В статье автор представил характеристику различных стилей руководства, их влияние на трудовую мотивацию и обоснование важности исследований в данной области.*

***Ключевые слова:** стиль руководства; трудовая мотивация; эффективное управление; удовлетворенность трудом; демократический стиль управления; либеральный стиль управления.*

На производительность труда и на трудовую мотивацию оказывают влияние не только внешние объективные факторы, такие как размер оплаты труда, различные премии и льготы, но и психологические факторы, одним из которых является стиль руководства [1]. Для достижения эффективности в работе каждого сотрудника руко-

водители на разных уровнях управления должны принимать во внимание все факторы, способные оказывать влияние на трудовые мотивы сотрудников, уметь выявлять потребности своих подчиненных и создавать условия, позволяющие удовлетворять эти потребности. Стиль руководства выполняет значимую функцию в установлении

благоприятного рабочего климата, положительных межличностных отношениях в организации. Для того чтобы деятельность руководителя была максимально эффективной, она должна быть направлена и на особенности внешней среды компании и на внутренние показатели.

Стиль руководства описывает, как руководитель взаимодействует со своими подчиненными и какие методы он использует, чтобы управлять ими.

Многочисленные зарубежные исследования в области управления ресурсами показывают, что стиль руководства оказывает значительное влияние на мотивацию сотрудников. Рассмотрим некоторые исследования, которые подтверждают это утверждение.

Исследование Хоуэрта и Мура (Howard & Moore, 2010) показало, что демократический стиль руководства оказывает наиболее положительное влияние на трудовую мотивацию сотрудников, по сравнению с авторитарным и либеральным стилями. Сотрудники, работающие под руководством демократических руководителей, чувствовали себя более вовлеченными в процесс работы, имели большую мотивацию к достижению целей и оказывали более высокий уровень производительности [8].

Исследование Барбары и Коулмана (Barbara & Coleman, 2010) выявило, что авторитарный стиль руководства может оказывать негативное влияние на мотивацию сотрудников, особенно в случае, если руководитель не обладает достаточными знаниями и опытом в своей области, что может приводить к неэффективности и неудачам в работе [7].

Согласно исследованиям К. Левина существуют три основных стиля руководства: авторитарный, демократический и либеральный (попустительский) [3, стр. 572]. Каждый из этих стилей имеет свои особенности и влияет на трудовую мотивацию сотрудников по-разному.

1. Авторитарный (авторитарный) стиль управления — это стиль, при котором руководитель контролирует все аспекты работы и принимает все решения самостоятельно, без участия сотрудников. Руководитель устанавливает жесткие правила и требования, которые должны быть выполнены сотрудниками, без возможности диалога. Этот стиль руководства подходит для ситуаций, когда необходимо быстро принимать решения и управлять большой группой людей. Однако, авторитарный стиль руководства мо-

жет негативно сказаться на трудовой мотивации сотрудников, которые не чувствуют себя ценными и не могут выражать свои мнения. Этот стиль может привести к повышению производительности, но может также уменьшить мотивацию сотрудников, которые чувствуют себя неудобно под таким контролем [3, стр. 572].

2. Демократический стиль управления — это стиль, при котором руководитель включает сотрудников в процесс принятия решений, обсуждает с ними вопросы и дает возможность высказывать свое мнение. Руководитель выступает в роли координатора и поощряет сотрудников к самостоятельности и инициативности. Демократический стиль руководства может положительно влиять на трудовую мотивацию сотрудников, которые чувствуют себя уважаемыми и могут вносить свой вклад в общие дела. Сотрудники чувствуют себя более вовлеченными в работу и важность своих решений [3, стр. 572].

3. Либеральный (попустительский) стиль управления — это стиль, при котором руководитель дает свободу действий сотрудникам и не контролирует их деятельность. Руководитель предоставляет сотрудникам максимальную свободу выбора и самостоятельности, не оказывая на них влияние. Этот стиль руководства подходит для ситуаций, когда сотрудники имеют высокий уровень самодисциплины и ответственности. Либеральный стиль руководства может быть эффективен в творческих профессиях, таких как художники или писатели, где сотрудники нуждаются в свободе выражения своих идей и их воплощении в жизнь. Однако, этот стиль руководства может иметь негативное влияние на трудовую мотивацию сотрудников, которые могут не чувствовать себя защищенными и поддержанными. Если сотрудники нуждаются в поддержке и направлении, этот стиль руководства может не сработать [5, стр. 399].

Важно отметить, что в реальных ситуациях руководители часто используют комбинацию разных стилей руководства, чтобы наиболее эффективно управлять своей командой. Кроме того, стиль руководства может зависеть от конкретной ситуации и особенностей команды. Важно, чтобы руководитель учитывал потребности и интересы своих сотрудников и находил подходящий баланс меж-

ду контролем и свободой действий, чтобы обеспечить высокую трудовую мотивацию и эффективную работу команды.

Многие авторы отдельно выделяют также четвертый стиль руководства — трансформационный — ориентирован на лидерство и развитие сотрудников [2, стр. 53]. Руководитель, используя этот стиль, ставит целью создание вдохновляющей и мотивирующей рабочей среды, где сотрудники чувствуют себя важными и полезными для организации. Этот стиль может привести к высокой трудовой мотивации и лояльности сотрудников, которые готовы работать на благо организации и стремиться к своему развитию. Руководитель, который ставит целью развитие и поддержку своих сотрудников, может создать рабочую среду, где сотрудники чувствуют себя важными, ценными и мотивированными для достижения общей цели.

Например, в работе И. К. Рамазанова [4, с. 152] раскрывается взаимосвязь между стилем руководства и мотивацией сотрудников. Проведенное автором исследование позволило говорить о том, что такая взаимосвязь существует. Результаты показали, что существует положительная прямая взаимосвязь между показателями авторитарного стиля управления с такими мотивами сотрудников как деньги и власть. Отрицательно данный стиль руководства коррелирует с такими мотивами как ориентация на альтруизм, процесс, результат и труд. Главным мотивом сотрудников, работающих под управлением авторитарного руководителя, является стремление увеличить свое благосостояние. Выраженность авторитарного стиля оказывает отрицательное влияние на такие мотивационные установки как процесс и труд. Следовательно, сотрудники утрачивают интерес к самому процессу труда, для них становится не столь важными взаимопомощь и доверие в коллективе. Относительно демократического стиля руководства определена его положительная связь с установками сотрудников на альтруизм, результат, процесс и труд. Отрицательная связь присутствует с установками на деньги и власть. Отмечено, что чем более выражен демократический стиль руководства, тем выше у сотрудников установка на процесс и ниже на деньги. Можно предположить, что в работе таким сотрудникам значим интерес к работе, они не задумываются над достижением цели. Стремление прибегать к либеральному стилю руководства имеет положительную связь с установками

работников на деньги и власть, отрицательная связь наблюдается относительно установок на альтруизм, процесс, результат и труд. Иными словами, чем у руководителя выше показатели склонности к либеральному стилю управления, тем более важны для их подчиненных установки на деньги и власть и менее значимы альтруизм, процесс, результат и труд. Это может объясняться тем, что либеральный стиль отличается низкой активностью руководителя, отсутствием желания и способности принимать решения, стремлением избежать всяких инноваций, склонность перекладывать функции и ответственности на других. При данном стиле управления персонал утрачивает свою мобильность, сотрудники ориентируются исключительно на внутреннюю мотивацию, проявляя инициативу и интерес к делам организации. По результатам исследования авторами сделан следующий вывод [4, с. 152]:

- выраженность авторитарного и либеральных стилей руководства способствуют установке сотрудников организации на деньги и власть, низкая выраженность влияет на возникновение установок на процесс и результат;
- высокая выраженность показателей демократического стиля руководства влияет на формирование установок персонала на альтруизм, результат, процесс и труд, низкие показатели выраженности демократического стиля ориентируют персонал на деньги и власть.

Таким образом, на производительность труда и на трудовую мотивацию, оказывают влияние не только размер оплаты труда, но и психологические факторы, одним из которых является стиль руководства. От стиля руководства зависят мотивация работников, их отношение к труду.

В целом, стиль руководства является важным фактором трудовой мотивации сотрудников в любых организациях, а особенно в Центре экстренной медицинской помощи и медицины катастроф. Руководитель, который умеет поддерживать своих сотрудников, создавать вдохновляющую и мотивирующую рабочую среду, подбирать эффективные способы материального и нематериального стимулирования, адаптироваться к изменяющимся условиям, может достичь высокой трудовой мотивации и продуктивности своих сотрудников, что приведет к улучшению качества работы и достижению общих целей [6, стр. 17].

Сотрудники в сфере Центра экстренной медицинской помощи и медицины катастроф сталкиваются с рядом проблем, таких как: низкая оплата труда, стрессы, ограниченные возможности карьерного роста, эмоциональное и физическое переутомление, недостаточное оборудование и ресурсы, сложности в коммуникации и взаимодействии в команде. Это может привести к чувству неудовлетворенности своей работой. При негармоничном стиле руководства ситуация часто усугубляется и возникает нехватка кадров, так как люди начинают увольняться. Стиль руководства не решает всех проблем, но во многом гармоничное управление персоналом способно мотивировать людей на преодоление трудностей в своей работе.

В условиях экономического кризиса руководству медицинским учреждением нужно больше внимания уделять именно развитию гармоничных психологических методов управления персоналом. Следовательно, нужно использовать для формирования трудовой мотивации у сотрудников психологические факторы, такие как благоприятный психологический климат в коллективе, информированность, осознание важности выполняемой работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что стиль руководства является важным фактором для трудовой мотивации сотрудников в Центре экстренной медицинской помощи и медицине катастроф. Демократический стиль руководства мо-

жет быть наиболее эффективным в контексте Центра экстренной медицинской помощи и медицины катастроф, так как он позволит сотрудникам чувствовать себя более вовлеченными в работу, обеспечит их участие в процессе принятия решений и создаст общую ответственность за результаты работы. Это может быть особенно важно в сфере медицины, где каждая принятая решение может иметь серьезные последствия для жизни и здоровья пациентов. Однако, следует помнить, что выбор стиля руководства не должен основываться только на том, что наиболее эффективно для мотивации сотрудников. Важно учитывать также контекст и цели работы, а также индивидуальные особенности руководителей и сотрудников. Например, в случае кризисной ситуации, авторитарный стиль руководства может быть более эффективным, так как он позволяет быстрее принимать решения и реагировать на изменения ситуации.

Дальнейшие исследования могут помочь расширить наши знания об этой теме и предложить новые методы и подходы к повышению трудовой мотивации в центрах экстренной медицинской помощи и медицины катастроф. Например, будущие исследования могут сконцентрироваться на изучении того, какие факторы, помимо стиля руководства, влияют на мотивацию сотрудников в этой области, а также на то, какие меры могут быть предприняты для улучшения трудовой мотивации в конкретных условиях работы.

Литература

1. Афонин Ю. А. Проблемы мотивации медицинского персонала / Ю. А. Афонин, Р. Р. Сагдеев // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. — 2012. — № 7(93). — С. 10–15.
2. Базарбаев, А.С. Стиль руководства и его влияние на поведение работников организации / А.С. Базарбаев // Сб. ст.: Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России. — М.: МАКС Пресс, 2017. — С. 53–59.
3. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды [Текст] / К. Левин; пер. с нем. и англ. Е. Патяевой, Д. Леонтьева. — М.: Смысл, 2001. — 572 с.
4. Рамазанова, И. К. Взаимосвязь стиля управления и трудовой мотивации сотрудников / И. К. Рамазанова. // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 152–154. — URL: <https://moluch.ru/archive/317/72236/>
5. Ричи, Ш., Мартин, П. Управление мотивацией [Текст] / Ш. Ричи, П. Мартин; пер. с англ.; под ред. проф. Е. А. Климова. — М.: Юнити-Дана, 2004. — 399 с.
6. Сурков С. А. Закономерности мотивации персонала/ С. А. Сурков // Упр. персоналом. — 2007. — № 7. — С. 17–21.
7. Robbins, S. P., Coulter, M., DeCenzo, D. A., & Woods, M. (2017). Management (14th ed.). Pearson.
8. Gagné, M., & Deci, E. L. (2005). Self-determination theory and work motivation. *Journal of Organizational Behavior*, 26(4), 331–362.

ТРАНСПОРТ

Анализ логистических рисков при оптимизации цепи поставок

Analysis of logistics risks in optimizing the supply chain

Терехина Алина Валентиновна

студентка Юридического института им. М. М. Сперанского
ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, группы ЗТМД-217
E-mail: alina.miss-te@yandex.ru

Стрельцов Роман Сергеевич

Научный руководитель, доцент кафедры финансового права
и таможенной деятельности, кандидат экономических наук
Юридического института им. М. М. Сперанского ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
E-mail: roman-streltsov@yandex.ru

Аннотация: данная статья посвящена изучению логистических рисков. Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как одним из принципов логистики является надежность в выполнении обязательств перед партнерами при осуществлении логистических операций, связанных с организацией доставки грузов. Цель научной статьи — исследование логистических рисков при оптимизации цепи поставок. Современная экономическая ситуация в России требует использования новых методов и технологий в организации доставки груза от производителя до конечного потребителя.

Annotation: this article is devoted to the study of logistical risks. The relevance of this topic is beyond doubt, since one of the principles of logistics is the reliability in fulfilling obligations to partners in the implementation of logistics operations related to the organization of the delivery of goods. The purpose of the scientific article is to study logistical risks in optimizing the supply chain. The current economic situation in Russia requires the use of new methods and technologies in organizing the delivery of goods from the manufacturer to the end consumer.

Ключевые слова: логистика, логистические риски, цепь поставок, анализ рисков, минимизация.

Keywords: logistics, logistics risks, supply chain, risk analysis, minimization.

Логистическими рисками являются возможности наступления таких событий после принятых решений, в результате которых компания теряет полностью или частично свои материальные ресурсы, продукцию, товар, их потребительские качества, дополнительные логистические расходы.

Анализ логистических рисков — новое направление в экономике.

Весь процесс изучения логистических рисков можно разделить на этапы, которые помогают управлять риском (снижать его негативные последствия) (рис. 1).

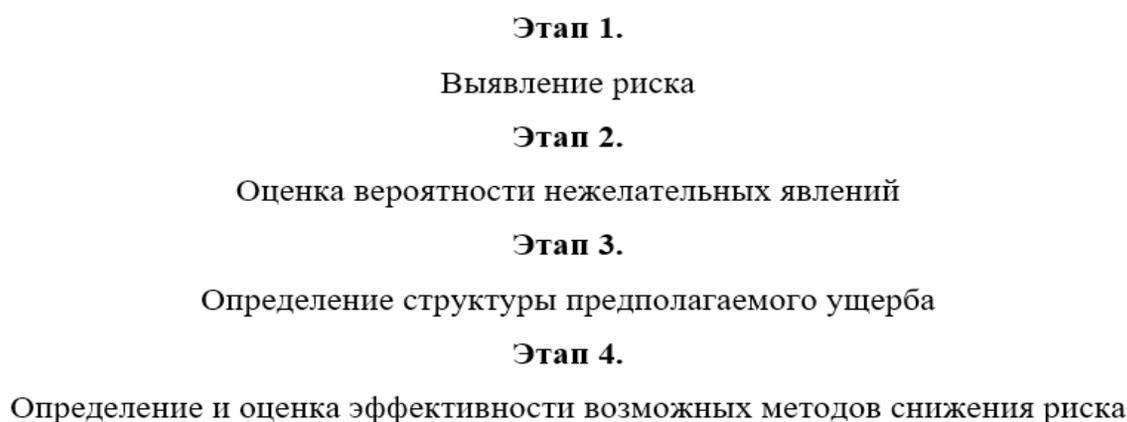


Рис. 1. Процесс исследования логистических рисков в логистической системе

Оптимизация цепи поставок является важным элементом управления логистическими рисками. При этом, возникают риски, связанные со всем процессом, начиная от закупок до доставки товара потребителю.

Одним из основных рисков является риск потери контроля над цепью поставок. Это может произойти из-за зависимости от поставщиков, жестких контрактов или отключения участников цепи при смене стратегии компании.

Еще одним риском является риск прерывания поставок. Он может возникнуть из-за различных причин: нехватки сырья, неожиданных таможенных затруднений, стихийных бедствий и т. п. Необходимо заранее разработать планы действий в случае возникновения проблем, связанных с поставками.

Риск несоответствия качества также должен быть учтен при оптимизации цепи поставок. Это может произойти, например, из-за ошибок в выборе поставщика или в процессе производства товаров. Этот риск уменьшается благодаря контролю качества и выбору надежных поставщиков.

Одним из наиболее критических рисков является риск безопасности поставок. Это может быть всевозможные угрозы, связанные с террористическими актами, угонами или взломом. Чтобы

уменьшить этот риск, необходимо разработать стратегию безопасности поставок и проводить регулярные проверки безопасности.

Современная экономическая ситуация в России требует использования новых методов и технологий в организации доставки груза от производителя до конечного потребителя.

Автоматизированные системы управления логистикой позволяют контролировать и оптимизировать весь процесс доставки, начиная с заказа груза от производителя и заканчивая его доставкой до конечного потребителя. Такие системы обеспечивают возможность оперативного реагирования на изменения в заказах, наличии товара на складах, неисправностях транспорта и других важных факторах, что позволяет снизить затраты на логистику и обеспечить более быструю и качественную доставку грузов.

Интернет-технологии и электронная коммерция позволяют производителям и потребителям осуществлять заказы и платежи за услуги доставки грузов в онлайн-режиме. Это облегчает процесс оформления документов, снижает расходы на бумажную документацию и упрощает процесс взаимодействия между производителями, логистическими компаниями и потребителями. Кроме того, электронная коммерция позволяет осуществлять

доставку грузов без промежуточных звеньев, что сокращает время, затраченное на транспортировку, и снижает стоимость доставки.

Другой важный метод организации доставки грузов от производителя до конечного потребителя — это использование современных транспортных средств и технологий. Например, автомобили с GPS-навигацией, оборудованными системами мониторинга и контроля, могут эффективно использоваться для доставки малогабаритных грузов в городских условиях. Автоматизированные склады и транспортные системы на базе робототехники, использующие беспилотные летательные аппараты, позволяют обеспечивать быструю, безопасную и качественную доставку грузов в отдаленные регионы и на местности с труднодоступными условиями проезда.

Таким образом, новые методы и технологии в организации доставки груза от производителя до конечного потребителя позволяют повысить эффективность логистических процессов, минимизировать логистические риски, снизить затраты на доставку, обеспечить быстрое и качественное выполнение заказов, что содействует росту продаж и укрепления бизнес-отношений между производителями, логистическими компаниями и конечными потребителями.

В целом, оптимизация цепи поставок необходима для снижения логистических рисков, которые могут негативно сказаться на производительности и доходности компании. Поэтому, необходимо учитывать все риски, связанные с цепочкой поставок, и разрабатывать планы действий для их снижения.

Литература

1. Воронцовский, А.В. Управление рисками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. — Люберцы: Юрайт, 2021. — 414 с.
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 359 с.
3. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 319 с.

References

1. Vorontsovsky, A.V. Risk management: Textbook and workshop for undergraduate and graduate students / A.V. Vorontsovsky. — Lyubertsy: Yurayt, 2021. — 414 p.
2. Lukinskiy, V. S. Logistics and supply chain management: textbook and workshop for universities / V. S. Lukinskiy, V. V. Lukinskiy, N. G. Pletneva. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. — 359 p.
3. Puzanova, I. A., Anikin B. A. Integrated supply chain planning: a textbook for undergraduate and graduate studies / I. A. Puzanova, B. A. Anikin; edited by B. A. Anikin. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. — 319 p.

Показатели и методы оценки логистических рисков

Indicators and methods for assessing logistics risks

Терехина Алина Валентиновна

студентка Юридического института им. М. М. Сперанского
ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, группы ЗТМД-217
E-mail: alina.miss-te@yandex.ru

Стрельцов Роман Сергеевич

Научный руководитель, доцент кафедры финансового права
и таможенной деятельности, кандидат экономических наук
Юридического института им. М. М. Сперанского ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
E-mail: roman-streltsov@yandex.ru

Аннотация: данная статья посвящена изучению показателей и методов оценки логистических рисков. Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как в современной экономике управление рисками является необходимой составляющей успешного функционирования любого предприятия. Особенно важно это в области логистики, где неисправности в работе комплекса логистических процессов могут повлечь за собой серьезные материальные и финансовые потери. Изучение логистических рисков и методов их управления является необходимым условием для эффективного функционирования логистических систем и обеспечения бесперебойной работы предприятия в целом.

Annotation: this article is devoted to the study of indicators and methods for assessing logistical risks. The relevance of this topic is beyond doubt, since in the modern economy risk management is a necessary component of the successful functioning of any enterprise. This is especially important in the field of logistics, where malfunctions in the operation of a complex of logistics processes can lead to serious material and financial losses. The study of logistics risks and methods of their management is a prerequisite for the effective functioning of logistics systems and ensuring the smooth operation of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: логистика, логистические риски, анализ рисков, показатели оценки логистических рисков, методы оценки логистических рисков.

Keywords: logistics, logistics risks, risk analysis, logistics risk assessment indicators, logistics risk assessment methods.

Риск возникает практически во всех сферах деятельности и зависит от многих факторов, например, от отрасли, в которой работает предприятие, размера компании или организационно-правовой структуры. Важно правильно управлять рисками, потому что без этой способности организации, есть ряд опасностей, которые могут оказывать неблагоприятное воздействие на ее функционирование и развитие.

Логистические риски могут быть вызваны различными факторами, такими как недостаточная планировка и контроль логистических операций, неисправности в оборудовании, ошибки в перевозке и складировании товаров, сбои в работе информационных систем и др.

Важно отметить, что логистические риски имеют свои особенности и отличаются от других видов рисков. Они могут проявляться не только при неполадках в работе техники или персонала, но и при изменении внешних условий, таких как изменение законодательства, экономической и политической ситуации.

Чтобы правильно управлять рисками, необходимо знать методы, которые служат этому.

Показатели и методы оценки логистических рисков могут различаться в зависимости от конкретной ситуации. Ниже приведены некоторые показатели и методы, которые могут быть использованы для оценки логистических рисков:

Индекс вероятности риска (Risk Probability Index, RPI) — это показатель, который позволяет определить вероятность возникновения риска и его влияние на логистические операции. RPI рассчитывается путем умножения вероятности возникновения риска на влияние этого риска на логистические операции.

Анализ частоты и длительности задержек — это метод, который позволяет оценить частоту и продолжительность задержек, которые могут возникнуть в процессе логистических операций. Этот метод может помочь в выявлении потенциальных рисков и разработке мер по их устранению.

Анализ причин и последствий — это метод, который позволяет выявить причины возникновения риска и его последствия для логистических операций. Этот метод может помочь в определении мер по предотвращению возникновения рисков и управлению ими в случае их возникновения.

Анализ стоимости риска — это метод, который позволяет оценить стоимость потенциального ущерба, который может возникнуть в результате риска. Этот метод может помочь в принятии решения о том, какие меры по управлению рисками целесообразно предпринять.

Метод моделирования событий — это метод, который позволяет моделировать события и оценивать их влияние на логистические операции. Этот метод может помочь в выявлении потенциальных рисков и разработке мер по их устранению.

Анализ показателей и методов оценки логистических рисков позволяет оценить вероятность возникновения неблагоприятных событий в логистической цепи, а также их последствия для бизнеса. Риски в логистике могут возникать из-за непредсказуемого спроса, нехватки запасов, проблем в доставке грузов и т.д.

Оценка логистических рисков является критически важной для любой компании, занимающейся логистическими операциями. Риски могут возникнуть в любой стадии логистической цепи, начиная с закупки и заканчивая доставкой товаров. Правильная оценка рисков помогает компаниям предотвратить непредвиденные проблемы, связанные с доставкой товаров, сроками поставок, а также обеспечивает защиту от потерь и ущерба.

Показатели оценки логистических рисков могут включать:

Вероятность возникновения риска. Это может быть количественная оценка шанса возникновения риска, например, в процентах.

Вероятность последствий. Оценка того, какие последствия могут возникнуть, если риск произойдет. Это может быть количественная оценка в денежном выражении или в процентах от общих затрат.

Время воздействия. Оценка того, как долго риск может повлиять на логистическую цепь и бизнес.

Важность ущерба. Оценка степени влияния риска на бизнес и возможность выживания при возникновении неблагоприятных событий.

Правильный анализ показателей и методов оценки логистических рисков может помочь компаниям уменьшить вероятность возникновения неблагоприятных событий и снизить их воздействие на бизнес.

Методы оценки логистических рисков могут включать:

- Анализ вероятности и важности (Pareto-анализ). Этот метод позволяет выделить наиболее значимые риски и сосредоточить усилия на их управлении.
- Симуляция моделей. Этот метод позволяет проводить виртуальные эксперименты, чтобы определить вероятность возникновения рисков и их последствий.
- SWOT-анализ. Этот метод позволяет определить сильные и слабые стороны логистической цепи, а также возможности и угрозы, чтобы разработать стратегию управления рисками.
- Метод дерева решений. Этот метод позволяет оценить последствия риска при различных вариантах принимаемых решений.

Логистические риски связаны с возможностью возникновения проблем в процессе доставки товаров или услуг. Они могут происходить из-за неправильной организации логистических процессов, технических сбоев, стихийных бедствий, экономических и политических изменений и прочих факторов.

Компании должны использовать различные методы оценки логистических рисков для эффективного управления рисками и снижения их возникновения.

Для этого следует:

- Оценить возможные риски в логистических операциях, используя анализ исторических

данных, прогнозирование спроса, анализ конкурентной среды и другие методы.

- Определить вероятность возникновения рисков и их потенциальные последствия на основе полученных данных.
- Разработать планы для предотвращения возможных рисков, а также способы управления рисками, если они все же возникнут.
- Регулярно отслеживать и оценивать риски в логистической цепочке и реагировать на изменения в ситуации.
- Обучать сотрудников компании методам управления рисками, чтобы они могли принимать решения в экстремальных ситуациях.
- Сотрудничать с логистическими партнерами, чтобы снизить риски в совместных проектах и повысить качество управления логистическими операциями.
- Использовать инновационные технологии, такие как автоматизация и сенсорные технологии, для улучшения управления логистическими рисками.

Таким образом, важно, чтобы компании имели четкое понимание рисков, связанных с их логистическими операциями, и использовать все доступные методы для оценки и управления рисками. Это поможет уменьшить потери и повысить эффективность логистической деятельности компании.

Литература

1. Воронцовский, А.В. Управление рисками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. — Люберцы: Юрайт, 2021. — 414 с.
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 359 с.
3. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 319 с.

ЭКОЛОГИЯ

Влияние экологических факторов на здоровье подростков 15–17 лет города Тулы и Тульской области

Нижник Анастасия Романовна

МБОУ — лицей № 2, Тула, Россия
Обучающийся
e-mail: lilnokos@mail.ru

Ципириг Оксана Валериевна

Научный руководитель
МБОУ — лицей № 2, Тула, Россия
Учитель биологии
E-mail: oks_tsip@mail.ru

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние экологических факторов на здоровье современных подростков. Определены экологические факторы Тулы и Тульской области, оказывающие влияние на жителей, подтверждено наличие взаимосвязи между экологической обстановкой и здоровьем учеников старшей школы.*

***Ключевые слова:** экология, экологические факторы, классификация экологических факторов, экологическая ситуация в Тульской области, влияние экологических факторов на здоровье подростков, экологическое законодательство.*

На протяжении нескольких тысяч лет человек оказывает влияние на окружающую среду, преобразовывая экосферу в техносферу. Но это процесс взаимного влияния, так как человек существует на Земле и постоянно испытывает воздействие экологических факторов.

В настоящее время в мире наблюдаются серьезные экологические изменения, касающиеся ухудшения атмосферного воздуха, глобального потепления климата, влияния бактерий и вирусов на человека и другие. Особое влияние экология оказывает на детей, ведь их организм растет и формируется по разным данным от 16 до 25 лет. Старшеклассники испытывают большие умственные и эмоциональные нагрузки, так как перед ними

остро стоит вопрос выбора направления обучения в вузе, профессиональной деятельности, подготовка к вступительным экзаменам в университет, возрастает уровень ответственности в семье, обществе. Поэтому вопрос воздействия окружающей среды и ее факторов на подростков, их общее состояние, успеваемость представляет собой актуальную задачу.

В теоретической части исследования использовались методы анализа, систематизации, структурирования. В практической части исследования применялись методы анкетирования, анализ полученных данных в программах MS Excel и Statistica.

Информационной базой написания работы явились учебно-методические пособия, интер-

нет-источники, данные статистических исследований, нормативно-правовые акты Тульской области.

На втором месте по степени влияния на здоровье человека находится такой фактор, как экология. На его долю приходится порядка 25%. Чаще всего под экологическими факторами понимают совокупность всех признаков среды (температура, влажность, свет, давление воздуха, свойства почвы, состав воздуха, рельеф, живые организмы и др.), оказывающих воздействие на живые организмы, включая человека, или экологическую систему в целом.

Общепринятая классификация экологических факторов включает в себя следующие виды: микробиологические, физические, химические, человек находится под воздействием каждого из этих факторов.

Оценивая степень влияния экологии на здоровье человека, следует принимать во внимание уровень экологического загрязнения: глобальный, региональный или локальный, причем принято считать, что локальный уровень оказывает наибольшее влияние на здоровье человека.

Из доклада «Об экологической ситуации в Тульской области за 2022 год» [1] Тульская область занимает площадь 25,7 тыс. кв. км, население области составляет 1 432,6 тыс. человек. Тульская область — промышленный регион, на территории которого сконцентрировано большое число предприятий химической, металлургической промышленности, обеспечения электроэнергией, газом и паром, являющихся основными источниками загрязнений.

По результатам проведенного анализа обозначим экологические проблемы на территории Тульской области.

1. Загрязнение воздуха. Самый загрязненный воздух по итогам 2022 года в городском округе Тула (60756 тонн загрязняющих веществ — 53,4% от общего объема выбросов). В атмосфере Тульской области наблюдается превышение предельно допустимых концентраций по оксиду углерода, сероводорода, ксилола, диоксида серы и диоксида азота. Воздух Тулы и Новомосковска серьезно отравляется помимо промышленных выбросов автотранспортом.
2. Полигоны твердых бытовых отходов и несанкционированные свалки. Еще в 2019 году на территории Тульской области действовало 19 по-

лигонов, каждый из которых был переполнен, отравляя ядовитым дымом все вокруг. В 2022 году количество действующих полигонов снизилось вдвое за счет предварительной сортировки мусора, однако проблема остается.

3. Высокая концентрация промышленных предприятий. От общего объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу выбросы организаций металлургического производства составили 46,05%; производство прочей неметаллической минеральной продукции — 13,75%; производство химических веществ и химических продуктов — 11,90%; обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха — 9,93%; производство пищевых продуктов — 1,02%, прочие отрасли производства — 7,72%.
4. Последствия Чернобыльской катастрофы. Наряду с Брянской, Калужской, Орловской областями, Тульская область серьезно пострадала от радиоактивных осадков после взрыва на Чернобыльской АЭС в 1986 г. Почти половина земель региона стала непригодна для сельскохозяйственных работ в результате радиоактивного загрязнения. В зону чернобыльского поражения попали 27% ценных для экологии Тульской области лесных массивов.
5. Низкое количество лесов, парков и зеленых уголков. Проблема загрязнения воздуха в Тульской области усугубляется недостатком зеленых насаждений. Леса занимают менее 13% территории региона. На юге области площадь озеленения составляет ничтожные 2–5%.
6. Низкое качество воды. По данным Роспотребнадзора [2] доля источников централизованного водоснабжения города Тулы, не отвечающих санитарно-эпидемиологическим требованиям, за 3 года снизилась и в 2022 году составила 10,2% от общего числа источников. В целом по Тульской области этот показатель составил 24,0%.

Свыше 43% населения Тульской области не обеспечивается питьевой водой надлежащего качества. Что касается нецентрализованных источников водоснабжения (родников и колодцев), то порядка 35–40% из них не отвечает СанПиН либо по санитарно-химическим либо по микробиологическим показателям.

Дополнительную угрозу для водоносных горизонтов представляют бесхозные водозаборные скважины, образовавшиеся в результате прекращения деятельности угледобывающих предприятий на территории Тульской области. Выработанные пространства рудников и карьеров в последние годы всё чаще используются для размещения городских и промышленных свалок, что повышает вероятность загрязнения подземных вод.

Для проведения исследования о наличии взаимосвязи между экологической обстановкой в Тульской области и здоровьем учеников старшей школы была разработана анкета для получения данных социально-демографических характеристик респондентов, а также информации о наличии/отсутствии хронических заболеваний, об успеваемости подростков, спортивной нагрузке, а также месте проживания (в городе Тула и за городом).

Все респонденты принимали участие в эксперименте по принципу добровольности; исследование проходило в удобное для подростков время; результаты предложено предоставить в опросниках, созданных в онлайн сервисе Google Формы.

Характеристика выборки. Исследование проводилось на базе МБОУ — лицей № 2 города Тулы. В исследовании принимали участие 59 подростков в возрасте 15–17 лет. Обработка полученных данных проводилась с использованием программ MSExcel и Statistika.

Среди опрошенных подростков 16% в возрасте 15 лет, 53 % — 16 лет, 31% — 17 лет. 75% респондентов девочки, 25% — мальчики. Успеваемость среди девочек традиционно выше, чем у мальчиков. 22% отличников среди девочек против 8% у мальчиков. 63% девочек учатся без троек, среди мальчиков «хорошистов» 54%. Среди опрошенных 31% проживают за городом. Мы специально провели опрос среди детей, проживающих в разных условиях.

Из общего количества опрошенных 43% регулярно занимаются спортом, 49% занимаются спортом время от времени, 8% респондентов не занимаются спортом.

При анализе ответов подростков о состоянии здоровья, выяснилось, что 4% среди опрошенных не имеют проблем со здоровьем, 45% имеют 1 диагноз, 35% — 2 диагноза, 16% — 4 и более диагноза.

Среди озвученных подростками проблем со здоровьем преобладают нарушение зрения (51%),

нарушение осанки (31%), аллергия (29%), головные боли (26%).

При ответе на вопрос о влиянии экологической обстановки на самочувствие и, как следствие успеваемость, 75% респондентов ответили утвердительно.

С целью подтверждения гипотезы о влиянии экологических факторов на здоровье школьников в работе был проведен анализ двух групп подростков, проживающих в городе Тула в непосредственной близости от школы и за городом в более благоприятной экологической обстановке. Для определения статистических различий между группами был рассчитан U-критерий Манна-Уитни, который позволил с уровнем доверительной вероятности $p < 0,05$ определить статистическое различие показателей заболеваемости среди подростков, которые проживают в городе и за городом.

Было установлено, что у двух групп испытуемых подростков существует различие по количеству диагнозов, что подтверждает гипотезу работы о влиянии локальных экологических факторов на здоровье подростков. Данные, полученные в ходе анкетирования, свидетельствуют о том, что подростки, постоянно проживающие в городе и не занимающиеся спортом, имеют большее количество диагнозов.

Одномоментно изменить экологическую обстановку в городе и области, да и по всей стране, невозможно, для этого необходима огромная работа. В первую очередь каждый человек должен начать с себя и максимально заботиться о своем здоровье, делать перерывы в работе за компьютером, заниматься спортом и чаще проводить время на свежем воздухе. Очень полезно плавание, так как это «мягкий» вид спорта с минимальной возможностью получения травм, при этом отлично расслабляется нервная система человека.

Во-вторых, родителям, учителям, то есть взрослой, более ответственной части населения необходимо показывать личный пример экологического отношения человека к самому себе и нашей планете. В психологии доказано, что ничто так не приближает к достижению результата в воспитании ребенка как личный пример учителя, наставника, родителя.

В-третьих, необходимо ужесточение экологического законодательства. Экологические обязанности и права граждан России прописаны в приня-

том в новой редакции 10 января 2002 года № 7-ФЗ Законе РФ «Об охране окружающей природной среды», который является основным источником экологического права в России. Закон определяет принципы природоохранной деятельности человека и представляет собой главный природоохранный законодательный акт прямого действия.

Также в апреле 2012 года президент России Дмитрий Медведев утвердил «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», которые стали первым в истории России документом, определяющим долгосрочную экологическую стратегию страны. С 2012 года проведено

немало реформ в области экологии, но они пока ничтожны на фоне сложившейся экологической катастрофы.

Необходимо ужесточить ответственность населения и предприятий за экологические правонарушения. Несмотря на то, что совершенствование экологического законодательства происходит последние 11 лет, этих мер недостаточно, сложно изменить менталитет, научить людей сортировать и перерабатывать мусор. Последняя инициатива активно развивается в городах-миллионниках, но небольшие города как Тула, несмотря на близость к столице, слабо охвачены экологической инициативой.

Литература

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Тульской области [Электронный ресурс]. URL: <https://ekolog.tularegion.ru>.
3. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тульской области «ФБУЗ Центр гигиены и эпидемиологии в Тульской области». [Электронный ресурс]. URL: <http://71.rospotrebnadzor.ru>.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности и вызовы

The use of artificial intelligence in accounting and auditing: new opportunities and challenges

Белов Роман Александрович,

Магистрант, ОЧУ ВО «Московская международная академия», город Москва

Email: rombel00@gmail.com

Belov Roman

Moscow International Academy, Moscow. Email: rombel00@gmail.com

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные аспекты использования искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите. В первой главе дается обзор истории развития ИИ и его влияния на бухгалтерский учет и аудит. Во второй главе описываются основные преимущества использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите, включая повышение эффективности и точности. Третья глава посвящена ограничениям и рискам, связанным с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите. В четвертой главе рассматриваются этические и социальные вопросы, которые могут возникнуть при использовании ИИ в бухгалтерском учете и аудите. В заключении подводятся итоги и делаются выводы о том, как использование ИИ может улучшить бухгалтерский учет и аудит, а также о том, какие риски и ограничения следует учитывать.

Annotation: this article examines the main aspects of using artificial intelligence in accounting and auditing. The first chapter provides an overview of the history of AI development and its impact on accounting and auditing. The second chapter describes the main advantages of using AI in accounting and auditing, including increased efficiency and accuracy. The third chapter is devoted to limitations and risks associated with the use of AI in accounting and auditing. The fourth chapter discusses ethical and social issues that may arise when using AI in accounting and auditing. In conclusion, the results are summarized and conclusions are drawn about how the use of AI can improve accounting and auditing, as well as what risks and limitations should be taken into account.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учет, аудит, преимущества, ограничения, риски, этика, социальные вопросы.

Key words: artificial intelligence, accounting, auditing, advantages, limitations, risks, ethics, social issues.

I. Введение

В условиях быстро меняющейся экономической среды все больше компаний обращаются к использованию искусственного интеллекта (ИИ) в бухгалтерском учете и аудите. Это позволяет повысить эффективность и точность процессов, а также снизить затраты на рутинную работу. Однако, использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите также связано с определенными рисками и ограничениями, а также вызывает этические и социальные вопросы.

Целью данной статьи является рассмотрение новых возможностей и вызовов, которые представляет использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- определить, что такое искусственный интеллект и как он используется в бухгалтерском учете и аудите;
- выявить основные преимущества использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите;
- описать ограничения и риски, связанные с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите;
- рассмотреть этические и социальные вопросы при использовании ИИ в бухгалтерском учете и аудите.

Для достижения поставленных задач в данной статье будут рассмотрены различные исследования и практические примеры использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите.

Основными выводами статьи будут являться выводы о том, что использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите может повысить эффективность и точность процессов, а также снизить затраты на рутинную работу. Однако, также были выявлены определенные ограничения и риски, связанные с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите, которые необходимо учитывать при его внедрении. Кроме того, были рассмотрены этические и социальные вопросы, связанные с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите, которые также нуждаются во внимании.

II. Что такое искусственный интеллект и как он используется в бухгалтерском учете и аудите

В этой главе мы рассмотрим, что такое искусственный интеллект и как он применяется в бухгалтерском учете и аудите.

Искусственный интеллект (ИИ) — это область компьютерных наук, которая занимается созданием устройств и программ, способных решать задачи, которые ранее могли решать только люди. ИИ использует методы и алгоритмы машинного обучения, чтобы анализировать данные, делать выводы и принимать решения.

В бухгалтерском учете и аудите ИИ используется для автоматизации процессов и повышения качества работы. Например, ИИ может использоваться для автоматического сбора и обработки финансовых данных, анализа отчетности, проверки соответствия бухгалтерским нормам и стандартам, а также для прогнозирования финансовых результатов.

Существует множество примеров применения ИИ в бухгалтерском учете и аудите. Например, программа IBM Watson может анализировать финансовые данные и определять, какие затраты необходимо сократить, а какие — увеличить для повышения прибыли компании. Компания KPMG использует ИИ для автоматической проверки бухгалтерской отчетности и выявления потенциальных ошибок.

Оценка текущего состояния использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите показывает, что на данный момент большинство компаний только начинают использовать ИИ в своей деятельности. Однако, уже сейчас можно увидеть значительный прогресс в использовании ИИ в бухгалтерском учете и аудите, а его применение будет только расширяться в будущем.

III. Основные преимущества использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите

Искусственный интеллект может принести в бухгалтерский учет и аудит значительные преимущества, повышая эффективность процессов и улучшая качество анализа финансовых данных. Рассмотрим основные преимущества использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите.

Повышение точности и эффективности процессов учета и аудита

Искусственный интеллект позволяет автоматизировать многие рутинные задачи бухгалтерского учета, такие как расчеты, категоризация расходов и доходов, и формирование отчетов.

Это позволяет уменьшить количество ошибок, связанных с человеческим фактором, и сократить время, необходимое для выполнения задач. Кроме того, использование ИИ может улучшить точность и своевременность финансовой отчетности, что повышает доверие со стороны заинтересованных сторон и уменьшает риски для бизнеса.

Сокращение затрат на рутинную работу

Использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите позволяет сократить количество времени и усилий, затрачиваемых на рутинные задачи, такие как обработка больших объемов данных и формирование отчетов. Это освобождает бухгалтеров и аудиторов для выполнения более сложных и креативных задач, таких как анализ данных, принятие стратегических решений и разработка бизнес-планов.

Улучшение прогнозирования бизнес-показателей

Искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые зависимости между различными показателями. Это позволяет прогнозировать будущие бизнес-показатели и принимать решения на основе более точной и полной информации. Использование ИИ также может помочь бизнесу адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и принимать более осознанные решения на основе предсказаний.

В целом, использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите может принести значительные преимущества в виде повышения точности, эффективности, ускорения процессов, улучшения качества анализа данных и прогнозирования будущих показателей бизнеса. Это может помочь бизнесу принимать более осознанные и обоснованные решения, сократить риски и снизить затраты на рутинную работу, освободив время для выполнения более сложных и креативных задач. Однако, необходимо помнить, что использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите требует хорошо обученных специалистов, а также соблюдения соответствующих норм и правил, чтобы обеспечить корректность и надежность получаемых результатов.

IV. Ограничения и риски, связанные с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите

Хотя использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите предоставляет значительные преимущества, оно также сопряжено с определенными ограничениями и рисками. В этой главе мы рассмотрим основные недостатки ИИ в бухгалтерском учете и аудите, а также ограничения и риски, связанные с его использованием.

Недостатки ИИ в бухгалтерском учете и аудите

Одним из основных недостатков ИИ в бухгалтерском учете и аудите является его зависимость от качества входных данных. Если данные, используемые для обучения алгоритмов ИИ, содержат ошибки или неточности, то их результаты могут быть неточными или даже ошибочными. Кроме того, алгоритмы ИИ не всегда могут объяснить свои выводы, что затрудняет их применение в случаях, когда требуется прозрачность процесса.

Ограничения использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите

Одним из основных ограничений использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите является необходимость соблюдения нормативно-правовых требований. Существуют строгие правила и стандарты, которые регулируют процессы бухгалтерского учета и аудита, и использование ИИ должно соответствовать этим требованиям. Кроме того, использование ИИ может вызвать определенные проблемы, связанные с конфиденциальностью и защитой данных.

Риски, связанные с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите

Существуют определенные риски, связанные с использованием ИИ в бухгалтерском учете и аудите. Например, могут возникнуть проблемы с безопасностью данных и конфиденциальностью. Кроме того, использование ИИ может привести к снижению занятости, поскольку многие рутинные задачи будут автоматизированы. Это может привести к потере рабочих мест и ухудшению условий труда для работников отрасли.

В целом, использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите имеет свои преимущества и недо-

статки, ограничения и риски. Однако, при правильном применении ИИ, его преимущества могут значительно превышать недостатки. Важно обеспечить качественную подготовку и обучение персонала, чтобы они могли использовать ИИ с максимальной эффективностью и минимальным риском. Кроме того, необходимо соблюдать нормативно-правовые требования и обеспечивать безопасность и конфиденциальность данных при использовании ИИ в бухгалтерском учете и аудите.

V. Этические и социальные вопросы при использовании ИИ в бухгалтерском учете и аудите

В современном мире ИИ используется все чаще и чаще в бухгалтерском учете и аудите, однако, это вызывает ряд этических и социальных вопросов. Одним из главных вопросов является безопасность данных, которые используются в ИИ. Необходимо обеспечить защиту персональных данных и предотвратить возможные утечки информации.

Еще одним важным этическим вопросом является прозрачность работы ИИ. Часто алгоритмы ИИ работают на основе больших объемов данных и не всегда понятно, каким образом принимаются решения. Пользователи должны иметь возможность понимать, как работает ИИ и каким образом принимаются решения на основе алгоритмов.

Кроме того, использование ИИ может привести к изменению трудовых отношений в отрасли. Некоторые рутинные задачи могут быть автоматизированы, что может привести к сокращению числа сотрудников. Необходимо принимать социальные меры для защиты интересов работников и поддержки их переквалификации.

Для обеспечения этики использования ИИ в бухгалтерском учете и аудите необходимо уста-

новить четкие правила использования, обучать персонал и регулярно оценивать результаты работы. Организации также должны сотрудничать с органами по защите данных, чтобы обеспечить безопасность информации.

В целом, использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите представляет новые возможности для повышения эффективности процессов, улучшения качества работы и прогнозирования бизнес-показателей. Однако, необходимо учитывать этические и социальные вопросы и разрабатывать стратегию использования ИИ с учетом всех рисков и ограничений.

VI. Заключение

В условиях быстро меняющейся экономической среды необходимо использование ИИ для повышения точности и эффективности процессов учета и аудита, а также для сокращения затрат на рутинную работу. Однако необходимо учитывать и ограничения, связанные с использованием ИИ, а также риски, которые могут возникнуть при его применении.

Для успешного внедрения ИИ в бухгалтерский учет и аудит необходима правильная стратегия, которая должна учитывать все этические и социальные вопросы, связанные с использованием ИИ в этой отрасли. Также необходимо провести обучение и подготовку персонала для работы с ИИ.

В целом, использование ИИ в бухгалтерском учете и аудите представляет собой новый вызов для отрасли, который может привести к более точному и эффективному управлению финансами компании. Однако важно помнить, что ИИ должен быть введен с учетом особенностей каждой компании и не заменять человеческий фактор, а дополнять его.

Литература

1. Russell, S. J., & Norvig, P. (2010). *Artificial intelligence: a modern approach*. Prentice Hall Press.
2. Wainer, J., Gallagher, J., & Stoddard, D. (2018). Artificial intelligence in accounting: An exploration. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 15(2), 141–152.
3. Haldar, S., & Dey, P. K. (2021). Artificial Intelligence (AI) in Accounting: A Literature Review. *SN Business & Economics*, 1–18.
4. Bhattacharya, A., & Sharma, A. (2020). Impact of artificial intelligence on accounting and auditing: An overview. *Journal of Advances in Management Research*.
5. Hogan, C. E., & Wilkins, M. S. (2018). The future of accounting work: Preparing for an AI-dominated era. *The Journal of Accountancy*.

6. Olszak, C. M., & Bartuś, T. (2019). The Impact of Artificial Intelligence on the Accounting Profession. In *Information Systems Architecture and Technology: Proceedings of 40th Anniversary International Conference on Information Systems Architecture and Technology–ISAT 2019, Part III* (pp. 291–300). Springer.

7. Singh, M., & Patel, H. (2019). Artificial intelligence in accounting and auditing: A review. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*.

8. Bano, S., Zeb, A., Shabbir, J., & Asim, M. (2020). Challenges and Risks of Artificial Intelligence in Accounting and Finance. *Journal of Finance and Accounting Research*, 2(2), 12–23.

9. Wong, L. S. P., & Lui, S. (2019). Risks and limitations of AI in accounting and finance. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 7(7), 107–120.

10. Sun, Y., Huang, L., Zhang, Y., & Sun, Y. (2021). The influence of artificial intelligence on accounting and auditing ethics. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(1), 10.

11. Choi, J. H., & Kim, J. (2020). Ethical issues and challenges of artificial intelligence in accounting and auditing. *Sustainability*, 12(10), 3985.

12. Miller, J. (2018). Ethics and AI in accounting. *Strategic Finance*, 100(7), 20–21.

Розничная торговля и ее социальная ориентация: проблемы, тенденции (региональный аспект)

Донской Алексей Дмитриевич

Гимназия «ЭСТУС», Ростов-на-Дону, Россия
Обучающийся E-mail: aleksei.donsk@yandex.ru

Пшенецкий Сергей Андреевич

Научный руководитель. Гимназия «ЭСТУС», Ростов-на-Дону, Россия
Преподаватель экономики и математики
E-mail: psheneckijs@yandex.ru

Потребительская способность населения государства — один из важных показателей, характеризующих уровень развития общества и эффективности функционирования государства. Потребление продовольственных и непродовольственных товаров осуществляется посредством реализации розничного товарооборота, который

выступает не только как система сбыта и потребления, но и выполняет индикативные функции.

Индикативные функции ритейла можно разделить на группы потребителей информации, которые предпринимают действия по изменению ситуации. Потребителей информации и их структурно-логическую связь можно представить в виде рис. 1.

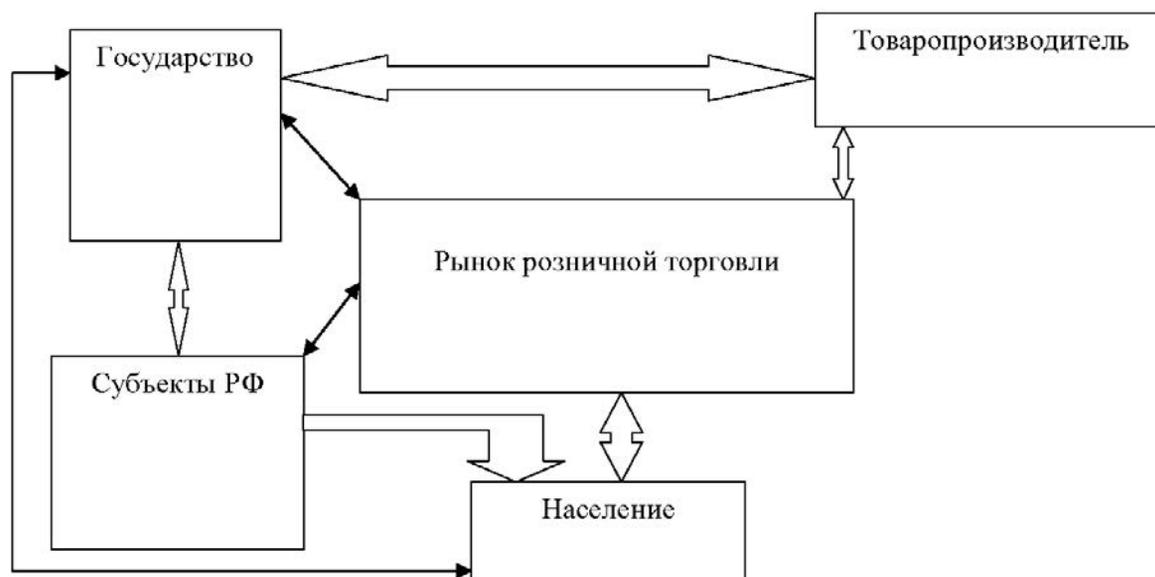


Рис. 1. Структурно-логическая связь участников рынка розничной торговли
[Разработан автором]

Из рис. 1 можно сделать вывод, что между структурами, участвующими в розничном товарообороте существует как функциональная, так и информационная связь.

Показателями ритмичного развития розничной торговли в России и регионах является товарооборот на душу населения и обеспеченность торговой площадью. Динамика данных показателей представлена в табл. 1.

Хотя и прослеживается рост обеспеченности населения торговой площади, а, следовательно, и развитие розничной торговли продовольственных и непродовольственных товаров, для более объективной

оценки, необходимо учесть еще один фактор, оказывающий существенное влияние на формирование товарооборота — уровень жизни населения.

В работе представлен анализ уровня жизни населения РФ и в ее регионах, также представлена методика определения коэффициента покупательской способности населения, который можно расценивать и показателем привлекательности региона для развития ритейла. [2]

В целом состояние рынка розничной торговли характеризуется как удовлетворительное, поскольку основные потребители не обладают достаточным запасом покупательской способности [2].

Таблица 1. Динамика торговых площадей и оборота ритейла в разрезе федеральных округов РФ [Составлена автором по данным 1]

Федеральный округ	Торговая площадь, тыс. кв. м		Динамика наличия торговых площадей (2010 г. к 2009 г.), раз	Наличие торговой площади на душу населения кв. м		Динамика наличия торговых площадей на душу населения (2010 г. к 2009 г.), раз
	Год			Год		
	2009	2010		2009	2010	
РФ в целом	83910,67	89674,93	1,068695	587,3424	626,852	1,067268
Центральный	28916,94	30518,62	1,055389	752,1639	791,9099	1,052842
Северо-Западный	5124,687	5704,055	1,113054	376,0962	417,5736	1,110284
Южный	7612,389	8252,133	1,08404	549,5913	594,3628	1,081463
Северо-Кавказский	2399,895	2666,679	1,111165	254,2531	280,91	1,104844
Приволжский	17166,54	18351,09	1,069004	574,516	615,5812	1,071478
Уральский	7422,742	7986,793	1,07599	614,1095	657,7282	1,071027
Сибирский	11719,12	12537,82	1,06986	608,7223	650,9435	1,06936
Дальневосточный	3548,352	3657,737	1,030827	564,5747	583,7435	1,033953

Решением проблематики развития ритейла служит социальная ориентация рынка розничной торговли товаров и услуг. Достижение поставленной цели реализуется посредством решения комплекса задач по модернизации парадигмы ритейла в России со стороны государства и общества и интеграции комплекса маркетинга в управление социально-экономической сферой.

1. Социальная ориентация ритейла базируется на развитии социально-этического маркетинга и дальнейшем его интегрировании в экономическую концепцию построения взаимоотношений между производителем, потребителем, государством и розничной торговлей.

Оценивая состояние системы «население — производитель — государство» в аспекте розничной торговли необходимо учитывать социально-психологическую окраску данного вопроса. Дифференциация населения по

уровню доходов не находит отражение в построении розничной торговой сети, что способствует возникновению социальной напряженности.

- Изменение нормативно-правовой базы торговли с целью создания условий для развития малого и среднего бизнеса — основного участника розничного товарооборота.
- Развитие аналитической базы основной и сопутствующей деятельности рынка розничной торговли для трансформации регионального товарооборота в межрегиональную торговую сеть с функционально активной позицией.

Обобщая проблемы и возможности по формированию и развитию социально ориентированного рынка розничной торговли можно составить причинно-следственную модель ритейла (рис. 2).



Рис. 2. Структурно-логическая схема социально ориентированного ритейла
[Разработан автором]

Резюмируя вышесказанное необходимо говорить о необходимости социальной ориентации рынка розничной торговли товаров и услуг для

улучшения социально-экономического положения России и выведения ее на новый уровень развития.

Литература:

1. Балаева, О. Н. Управление организациями сферы услуг [Текст] : учеб. пособие / О. Н. Балаева, М. Д. Предводителева; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2020. — 155 с.
2. Карх, Д.А. Социальная и экономическая эффективность услуг розничной торговли [Текст]: монография / Д.А. Карх. — Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2018. — 304 с.
3. Красюк, И.А. (Дудакова, И.А.) Маркетинговая парадигма формирования инфраструктуры розничной торговли в регионах [Текст]: Монография / И.А. Красюк (И.А. Дудакова). — М. : изд-во «Дашков и К», 2008. — 184 с.
4. Красюк, И.А. (Дудакова, И.А.) Маркетинговые решения сетевых технологий в розничной торговле [Текст]: монография / И.А. Красюк (И.А. Дудакова). — М. : изд-во «Дашков и К», 2007. — 164 с.
5. Новоселов, А. С. Теория региональных рынков [Текст]: учебник / А.С. Новоселов. — Ростов н/Д.: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2020. — 448 с.

6. Панкова, Н.В., Иванова, С.В. Концептуальные основы управления социально-экономической эффективностью сферы розничной торговли [текст]: коллективная монография / ФГБОУ ВПО «СПбГТЭУ»; под общ. ред. Н.В. Панковой. — СПб.: Изд-во «ЛЕМА», 2012. С. 108 — 118.

7. Панюкова, В.В. Регулирование торговой отрасли как фактор обеспечения социальной устойчивости региона [Текст]: коллективная монография / ФГБОУ ВПО «СПбГТЭУ»; под общ. ред. Н.В. Панковой. — СПб.: Изд-во «ЛЕМА», 2012. С. 118 — 133.

8. Пшенецкий С.А., Донской А.Д. Роль сферы услуг в экономике России [Текст] / С.А. Пшенецкий, А.Д. Донской // Многополярный мир от науки к практической реализации: состояние и перспективы развития : сборник научных статей по итогам Международной межвузовской научно-практической конференции. 24–25 марта 2023 года. СанктПетербург. — СПб. : Изд-во СПбЦСА, 2023. С 130 — 136.

Проблемы и пути совершенствования правоохранительной деятельности по обеспечению экономической безопасности таможенными органами

Курашова Анастасия Алексеевна

Студент

Владимирский государственный университет

им. А.Г и Н.Г. Столетовых,

г. Владимир

E-mail: akurashova99@icloud.com

***Аннотация:** в настоящее время таможенные органы России играют важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. Они осуществляют контроль за перемещением товаров через границы, проводят меры по борьбе с контрабандой, незаконным перевозом товаров и продуктов, устанавливают необходимые документы для защиты интересов государства. Однако, несмотря на меры, принимаемые таможенными органами, некоторые проблемы касательно экономической безопасности все еще существуют. Одной из проблем является рост контрабанды, а также торговли фальшивыми и поддельными товарами.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, таможенные органы, методы*

Необходимость обеспечения экономической безопасности является одной из основных в системе жизнедеятельности как личности, так и общества и государства в целом, стремящихся защитить себя от нежелательных внешних воздействий и внутренних изменений.

В рамках реализации единой цифровой повестки государства-члены ЕАЭС, в том числе и Россия, сформулировали цели и задачи цифровизации в сфере таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности преимущественно в виде стратегических документов развития националь-

ных таможенных служб. Ориентиры цифровизации определяются Таможенным кодексом ЕАЭС, вступившим в силу в 2018 году. Алгоритмы автоматического оформления и оформления деклараций на товары, используемые в настоящее время таможенными органами России, реализованы непосредственно в коде программного обеспечения, используемого для регистрации товаров.

Это требует совершенствования алгоритмов автоматического и автоматизированного принятия решений и нормативно-справочной информации, в частности:

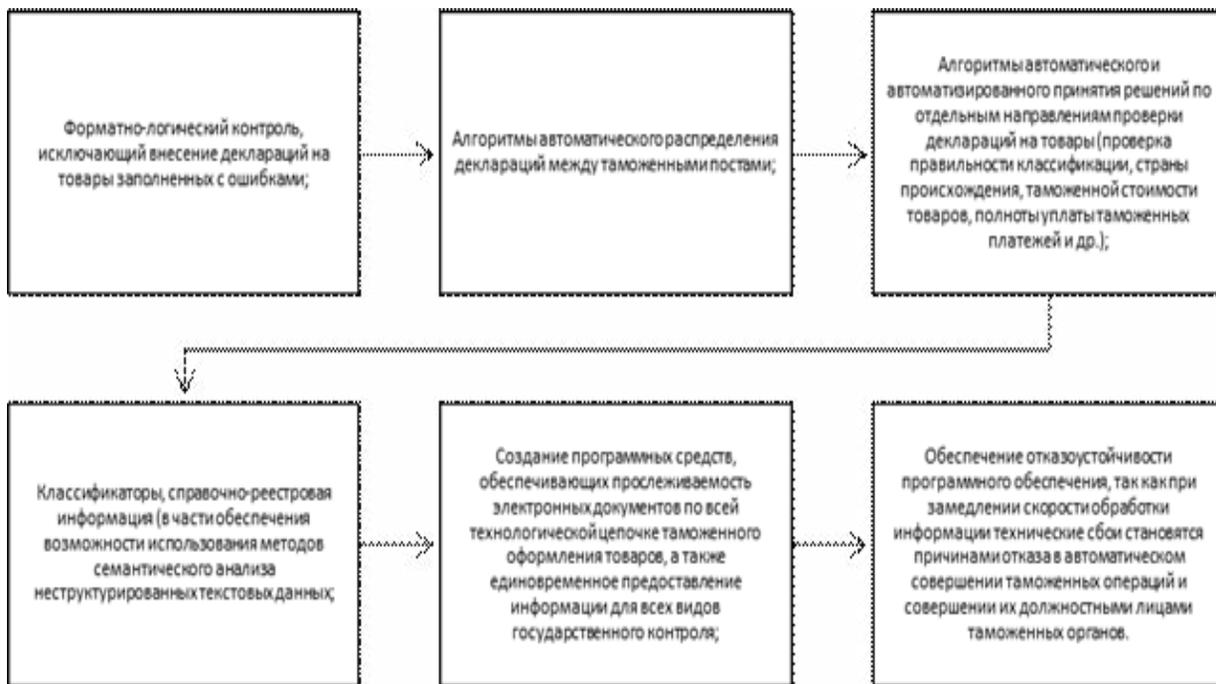


Рис. 1. Совершенствование алгоритмов автоматического и автоматизированного принятия решений

Одним из приоритетных направлений цифровизации таможенного администрирования в ЕАЭС является создание систем «единого окна» для обеспечения предоставления информации в уполномоченные органы и согласованное развитие электронных форм

взаимодействия таможенных, иных контролирующих органов и участников внешнеэкономической деятельности. экономическая активность [1].

Модель включает в себя обширный функционал национальных систем «единого окна»:

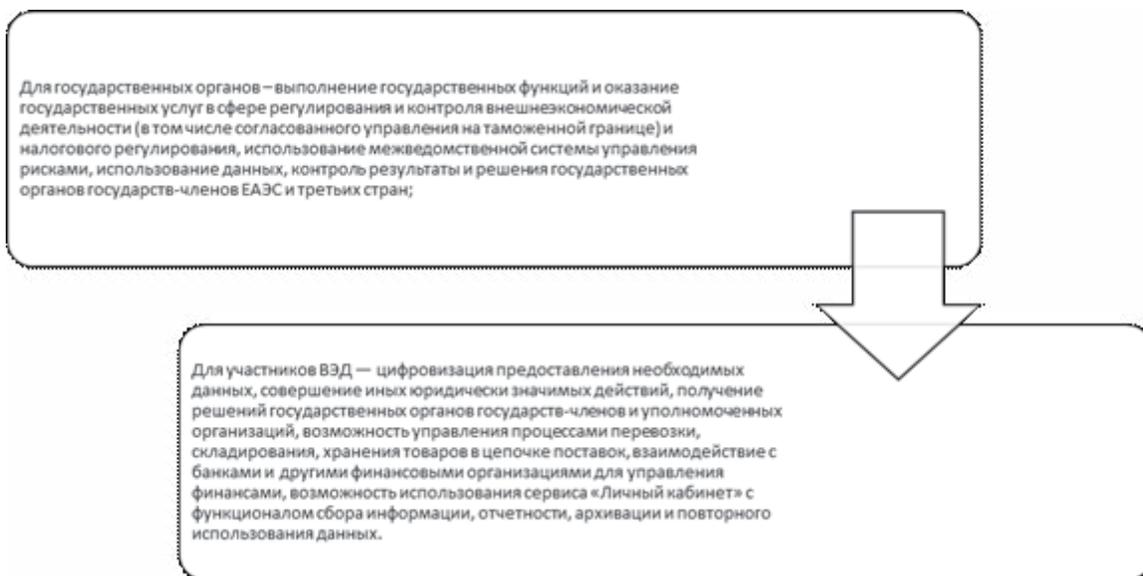


Рис. 2. Функционал национальных систем «единого окна»

К перспективным цифровым технологиям в сфере таможенного администрирования также относятся технологии анализа больших данных и использования искусственного интеллекта

в процессах таможенного контроля. Большие данные включают в себя значительные объемы информации при достаточно большом их разнообразии, которые могут быть накоплены и обработаны

программными средствами и стать основой для внедрения элементов искусственного интеллекта в процессы планирования деятельности таможенных органов, оформления и выдачи таможенных деклараций, идентификации объектов таможенного контроля с повышенным риском нарушения таможенного законодательства [2].

Во многих случаях интерпретация больших данных (в том числе частично структурированных данных) требует использования технологий искусственного интеллекта и нейронных сетей, что позволит максимально быстро адаптироваться к меняющимся условиям, универсальной аппроксимации функции нескольких переменных, а также устойчивости к ошибкам за счет разнообразия межнейронных связей.

Реальная цифровизация сферы таможенного администрирования ЕАЭС невозможна без формирования единой системы обмена цифровыми данными на основе технологической совместимости используемых цифровых решений и платформ [3].

Формирование эффективно функционирующей системы таможенного администрирования ЕАЭС предполагает необходимость унификации подходов государств-членов к модернизации пунктов пропуска на принципах цифровой повестки. С 2020 года Федеральная таможенная служба приступила к реализации концепции интеллектуального автомобильного пункта пропуска. Технология блокчейн, лежащая в основе криптовалют и децентрализованных систем обмена информацией, также важна для решения проблем и задач в системе таможенного администрирования.

Сфера таможенного администрирования находится в авангарде цифровой трансформации с использованием новейших технологий машинного обучения, робототехники и искусственного интеллекта. Будущее цифрового прорыва зависит от способности регуляторов создать благоприятные условия для дальнейшей цифровой трансформации в ЕАЭС. Это необходимо:

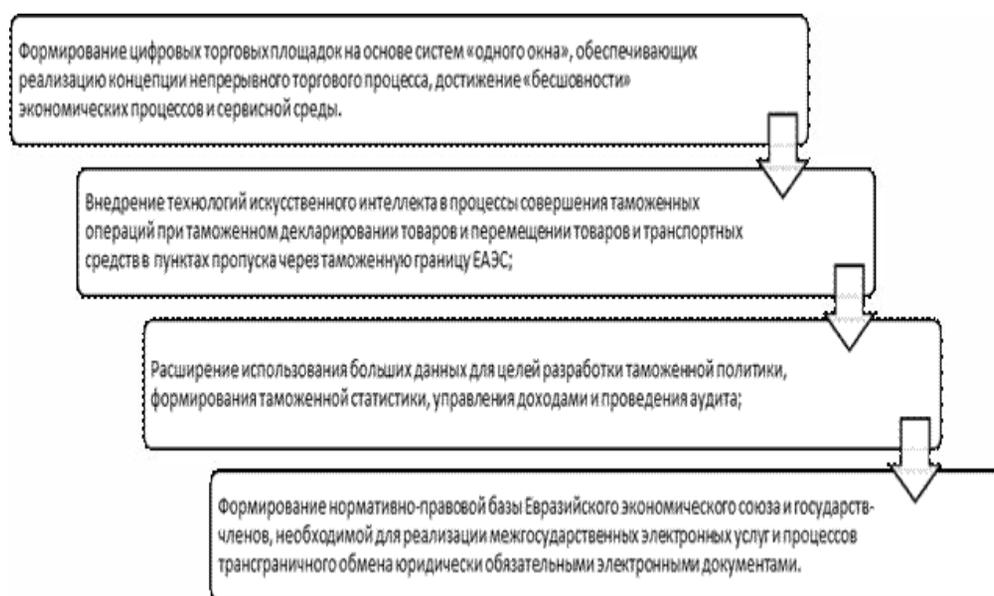


Рис. 3. Условия для дальнейшей цифровой трансформации в ЕАЭС

По вопросу существующих сложностей, в первую очередь следует остановиться на проблематичности реализации мер по минимизации рисков за счет формализма. Данный факт часто подчеркивался участниками внешнеэкономической деятельности в ходе круглых столов, где присутствовали представители ФТС России, а также через вынесение судебных решений, вынужденных по итогам рассмотрения исков к таможенным органам.

Конкретные должностные лица таможенных органов, выполняя проверку документов и информации в отношении товаров, таможенный код которых ниже контрольного порога согласно указанию профиля риска, не учитывают сложившиеся обстоятельства внешнеэкономической операции, несмотря на наличие всех соответствующих документов, подтверждающих заявленную таможенную стоимость.

Для устранения существующих проблем и недостатков в системе таможенного контроля необходимо построить систему сквозного контроля, основанную на применении различных подходов к участникам торговых отношений в кооперации, с другими государственными контролирующими органами, используя институт таможенного аудита и механизм стимулирования выхода компаний из теневой экономики.

Проблема внедрения системы риск-менеджмента связана с методологией расчета показателей стоимости риска. Эти агрегированные показатели следует формировать с учетом множества факторов,

влияющих на ценообразование, используя метод экспертной оценки. Для определения контрольного значения каждой товарной подсубпозиции требуется проведение сложной аналитической работы, с использованием около 40 различных информационных ресурсов ФТС России.

Реализация данных предложений поможет увеличить доходы бюджета на до 1 трлн рублей, уменьшить долю теневой экономики и повысить прозрачность операций. Совершенствование деятельности таможенных и иных органов государственного регулирования России может стать способом реализации предложений по улучшению системы контроля.

Литература

1. Батова, Б.З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения / Б.З. Батова // *Фундаментальные исследования*. — 2021. — № 11. — С. 39–44.
2. Вараксина, А. Ю. Роль таможенного сотрудничества в системе международных отношений России / А. Ю. Вараксина, Е. Н. Рудакова // *Инновационная экономика и современный менеджмент*. — 2020. — № 3(29). — С. 38–40.
3. Тлецери, Д. А. Угрозы экономической безопасности на современном этапе и предложения по их минимизации / Д. А. Тлецери, И. А. Уджуху // *Проблемы обеспечения безопасности (Безопасность-2021)*. — Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. — С. 379–385.

Анализ обеспечения экономической безопасности таможенными органами России

Курашова Анастасия Алексеевна

Студент

Владимирский государственный университет им. А.Г и Н.Г. Столетовых,

г. Владимир

E-mail: akurashova99@icloud.com

***Аннотация:** наша страна давно пытается построить экономику, которая обеспечивала бы экономическую безопасность государства. Однако из-за значительного количества угроз решить проблему обеспечения экономической безопасности пока не удастся. В настоящее время таможенные органы России играют важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. Они осуществляют контроль за перемещением товаров через границы, проводят меры по борьбе с контрабандой, незаконным перевозом товаров и продуктов, устанавливают необходимые документы для защиты интересов государства.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, таможенные органы, методы*

В настоящее время таможенные органы России играют важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. В целях обеспечения экономической безопасности таможенные органы России применяют следующие меры:

1. Контроль за перемещением товаров через границы. Эта мера включает в себя проведение таможенного контроля и инспекций, проверку документов и изучение источников поступления товаров.
2. Применение мер по борьбе с контрабандой. Эта мера включает в себя проведение рейдов и операций, связанных с выявлением контрабанды товаров, и применение соответствующих законов и норм.
3. Регулирование экспорта и импорта товаров и продуктов. Эта мера включает в себя выдачу соответствующих документов, контроль за вы-

полнением требований по обязательному сертификационному документу и обеспечение защиты национальных интересов.

4. Контроль за перемещением наличных денежных средств. Эта мера включает в себя предоставление информации в соответствующие органы о перемещении наличных денежных средств сверх установленных норм.
5. Применение санкций и ограничений. Эта мера включает в себя применение санкций и ограничений к странам, нарушающим правила международной торговли, а также к физическим и юридическим лицам, нарушающим национальные законы и нормы.

Однако, несмотря на меры, принимаемые таможенными органами, некоторые проблемы касательно экономической безопасности все еще

существуют. Одной из проблем является рост контрабанды, а также торговли фальшивыми и поддельными товарами.

Россия была крупнейшей так называемой «переходной экономикой», и в этом процессе она шла по неровному пути. После спада валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, продолжавшегося с 1991 г., когда был расформирован Союз Социалистических Советских Республик (СССР), до 1998 г., экономический рост России

снова стал положительным, но с многочисленными колебаниями. В последние десятилетия ежегодные темпы роста ВВП на душу населения тесно связаны с экспортом топлива и ценами на него. Это неудивительно, учитывая актуальность торговой специализации России на нефти и газе. Доля топлива в общей стоимости российского экспорта увеличилась примерно с 45% в конце 1990-х годов до пика в 70% в 2013 году, а затем снизилась до 52% до пандемического кризиса в 2019 году [2].

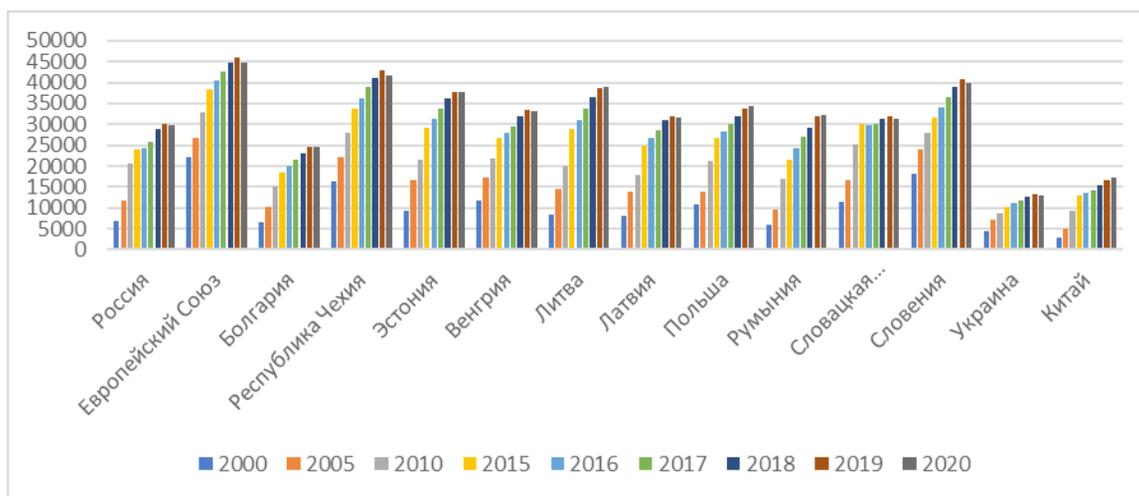


Рисунок 1 — Диспропорции ВВП: ВВП на душу населения в России и в отдельных странах

Бенедиктов и др. разработали макроэконометрическую модель, показывающую, что российская экономика уязвима к большим колебаниям цен на нефть, даже если есть свидетельства значительных возможностей экономического роста в отсутствие роста цен на нефть. Они обнаружили, что более высокая цена на нефть приводит к более высокому экономическому росту и накоплению суверенного фонда благосостояния, а также к бреши в российской экономике, поскольку традиционные экспортные отрасли страдают от реального повышения курса, в соответствии с гипотезой голландской болезни.

Из-за этой нестабильной траектории роста Россия не продемонстрировала значительного отставания по ВВП на душу населения от Европейского Союза. Тенденция роста в России отстает от многих других бывших «переходных экономик» в Центральной и Восточной Европе. Группа ЦВЕ, ранее тесно связанных с СССР, начали развивать тесные экономические связи с Западной Европой в начале 1990-х годов, а затем стали членами ЕС в 2004

и 2007 годах. трансформировали свою экономику и быстро увеличили торговлю и иностранные инвестиции с другими странами-членами. Согласно многим исследованиям, торговая интеграция сыграла решающую роль в экономической трансформации и в переходном процессе, и в целом это привело к гораздо более сильному и стабильному росту и более быстрому наверстыванию [2].

Тенденция роста ВВП на душу населения в России и в отдельных странах Центральной и Восточной Европы

Россия изначально не участвовала в этой интеграции. Его размер, его экономическая и политическая история и его национальная политика не делали его кандидатом на присоединение к торговому соглашению с ЕС. Но важность торговой интеграции как по экономическим, так и по политическим причинам подтолкнула Россию к подписанию торговых соглашений со странами, ранее входившими в состав СССР, и к подаче заявки

на вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) в середине 1990-х годов. также в целях привлечения иностранных инвесторов и развития современного производственного сектора. Цель членства в ВТО была достигнута только в 2012 году, в том числе из-за многих политических трений с другими членами ВТО, которые наложили вето на ее вступление в течение десяти лет.

Даже вступление в ВТО и последующее облегчение доступа к внешним рынкам не изменили существенно торговое положение и специализацию России. С одной стороны, в России наблюдался негативный демографический тренд, что не позволяло полагаться на избыток рабочей силы для развития сравнительных преимуществ в трудоемких секторах, подобно тому, как это делал Китай на ранних стадиях развития торговли. С другой стороны, устаревшая структура внутреннего капитала и производства и трудности с привлечением иностранного капитала из-за высокого уровня неопределенности и коррупции, а также слабости многих институтов не также позволяют создать

значительные сравнительные преимущества в передовых капиталоемких секторах [3].

Обязательства России предназначались для постепенного и значительного снижения применяемых тарифов Российской Федерации и предоставления более широкого доступа на международные рынки для российских товаров. Вступление России в ВТО породило надежды на то, что торговля с Россией выиграет от устойчивой либерализации. Вместо этого Россия последовательно вводит многочисленные меры, отдающие предпочтение отечественным товарам и услугам перед зарубежными и стимулирующие локализацию производства в России иностранными компаниями. Эта политика замещения импорта постоянно расширялась, и поэтому неудивительно, что последствия вступления в ВТО почти не видны в торговых данных. Глядя на Таблицу 1, мы видим, что доля России в мировом экспорте увеличилась после 1990-х годов, но уж точно не улучшилась после вступления в ВТО. Повторюсь, наблюдаемые изменения доли российского экспорта в значительной степени связаны с колебаниями цен на топливо.

Таблица 1. Доли стран в мировом товарном экспорте 15 ведущих стран в 2021 г.

Год	1992	2000 г.	2010	2018	2019	2020	2021
Эконом							
Китай	2,24	3,86	10,31	12,72	13,15	14,68	15,10
США	11,83	12,12	8,36	8,51	8,65	8,08	7,87
Германия	11,36	8,53	8,23	7,98	7,84	7,84	7,32
Нидерланды	3,71	3,60	3,75	3,72	3,73	3,82	3,75
Япония	8,98	7,43	5,03	3,78	3,71	3,63	3,39
Китай, САР Гонконг	3,16	3,14	2,62	2,91	2,81	3,11	3,01
Корея	2,02	2,67	3,05	3,09	2,85	2,90	2,89
Италия	4,70	3,73	2,92	2,81	2,83	2,83	2,74
Франция	6,25	5,06	3,42	2,98	3,00	2,77	2,63
Бельгия	3,25	2,91	2,66	2,40	2,35	2,39	2,44
Канада	3,55	4,29	2,53	2,31	2,35	2,22	2,26
Мексика	1,22	2,58	1,95	2,31	2,42	2,36	2,22
Россия	1,11	1,63	2,62	2,27	2,21	1,89	2,22
Объединенное Королевство	5,05	4,41	2,72	2,49	2,42	2,26	2,10
Сингапур	1,68	2,14	2,30	2,11	2,06	2,05	2,05

Цифры показывают эволюцию, сильно отличающуюся от той, что была в Китае, который в полной мере воспользовался своим вступлением в ВТО в 2001 г., быстро став крупнейшим мировым экспортером и увеличив средний ВВП на душу населения. Ничего подобного с российской экономикой не произошло. К моменту вступления в силу членства в ВТО экономическая интеграция с ЕС и с более развитыми странами перестала быть приоритетом российского правительства, а отношение к правилам ВТО было достаточно конфликтным, преодолеваемым другими политическими приоритетами, открывая количество споров с другими странами, особенно с ЕС и США. Нет никаких признаков того, что членство в ВТО существенно изменило отношение России к правилам многосторонней торговли.

Если рассмотреть выявленные сравнительные преимущества (ВСП) России в международной торговле, измеренные с помощью индекса Балассы, то мы увидим, что данные подтверждают очень мало изменений до и после вступления в ВТО. Таблица 2 отображает индексы RCA России (рассчитанные как доля российского экспорта в данном продукте по сравнению с общей долей России в мировом экспорте) для десяти продуктов, в которых страна демонстрирует самые сильные сравнительные преимущества. За исключением пшеницы, они достаточно стабильны с 1990-х годов. В таблице также приведены немногочисленные товары, в которых стабильное выявленное сравнительное преимущество появляется после 2012 г., то есть после вступления в ВТО [4].

Таблица 2. Отрасли России с выявленными сравнительными преимуществами

Год	2000	2012	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Продукт								
[672] Слитки из железа или стали ;	10,23	7,02	10,35	11,92	9,65	9,63	9,19	15,19
[041] Пшеница (включая спельту), немолотая	0,19	3,21	4,82	6,01	6,83	8,78	6,95	9,37
[321] Уголь неагломерированный	4,24	3,60	6,00	6,35	5,66	5,75	6,23	8,88
[562] Удобрения (кроме группы 272)	7,66	5,27	6,59	8,75	8,02	5,86	6,17	7,97
[248] Древесина просто работала, и железнодорожные шпалы из дерева	1,76	3,31	3,94	4,53	4,46	4,30	5,00	6,59
[333] Нефтяные масла, сырые	3,96	3,68	5,38	6,01	5,24	4,93	5,22	6,57
[043] Ячмень немолотый	0,96	3,97	5,59	3,54	5,11	5,60	4,88	6,56
[284] Никелевые руды и концентраты;	0,03	0,07	0,12	2,66	5,17	5,04	5,81	6,05
[334] Нефтяные масла > 70% масла	4,09	3,56	5,21	5,67	5,00	4,14	3,96	5,91
[671] Чугун и шпигелейзен, губчатое железо	3,87	3,93	5,21	5,59	4,71	4,71	4,41	5,91
[223] Масличные семена и масличные плоды	0,29	1,86	2,38	3,48	2,91	1,81	2,83	3,01
[679] Трубы, трубы и полые профили,	0,85	0,69	0,67	0,88	1,40	1,43	1,27	2,44
[091] Маргарин и шортенинг	0,35	1,00	1,37	1,55	1,48	1,31	1,55	2,12
[343] Газ природный, сжиженный или несжиженный	14,79	6,51	8,84	1,04	0,89	1,10	1,87	1,84
[246] Древесина в щепе и древесных отходах	0,54	1,27	1,21	1,40	1,44	1,40	1,84	1,70
[685] Свинец	0,04	1,12	1,42	1,93	1,60	1,29	1,11	1,66

В целом сравнительные преимущества России сосредоточены в основном в топливно-сырьевых отраслях, небольшом количестве сельскохозяйственной продукции и некоторых основных промышленных товарах. Россия не имеет RCA более чем по 200 продуктам из 260, и это не изменилось за последнее десятилетие. Эти данные, по-видимому, подтверждают гипотезу об эффекте голландской болезни и неэффективности формального открытия в изменении модели специализации [5].

Выявленное сравнительное преимущество (BCP) по данному продукту имеет место, если показатель BCP > 1. Первые десять продуктов — это продукты с самым высоким RCA в 2020 году на трехзначном уровне товарной классификации SITC, редакция 3, которая включает около 260 продуктов. Остальные продукты, о которых сообщается, — это продукты, в которых за последнее десятилетие появился новый стабильный RCA.

Россия также является важным экспортером материалов, используемых в производстве удобрений, и крупным экспортером критически важного сырья, такого как палладий, ванадий и кобальт, которые наиболее широко используются в ряде высокотехнологичных отраслей, таких как 3D-печать, дроны, робототехника, аккумуляторы и полупроводники. Таким образом, Россия имеет возможность влиять на производство и в других секторах, таких как электроника, транспорт и, что наиболее заметно, в автомобильном секторе, но она никогда не развивала достаточный внутренний производственный потенциал в этих перерабатывающих отраслях, чтобы получить потенциально соответствующие экономические выгоды.

Возможным эффектом улучшения интеграции России в международные рынки в ходе переговоров о вступлении в ВТО стало повышение привлекательности России для прямых иностранных инвесторов. За несколько лет, с 2000 по 2008 г., доля потоков прямых иностранных инвестиций, направленных в Россию, заметно увеличилась, но этот эффект был временным. После большого финансового кризиса и вторжения в Крым воспринимаемый страновой риск снова стал очень высоким, что обескуражило многих инвесторов. Сейчас Россия занимает примерно 20-е место по доле полученных ПИИ, согласно данным ЮНКТАД.

Другой способ оценить положение страны в мировой торговой системе — измерить ее центральное положение в сети, образованной странами (узлами сети) и торговыми потоками (краями или звеньями сети). В недавнем исследовании De Benedictis and Tajoli показано, что развивающиеся страны, занимающие более центральное положение в мировой торговой сети, демонстрируют лучшие результаты с точки зрения торговли и роста, а регрессионный анализ подтверждает положительную связь между центральной ролью сети и ростом для развивающихся страны. Центральность узла в сети может быть измерена многими различными способами, локально и глобально, но уместным классом мер в контексте торговых отношений являются меры, использующие центральность собственного вектора. В отличие от показателей местной центральности, которые определяют, сколько торговых связей имеет страна или насколько сильны эти связи с точки зрения стоимости торговли (показатель, который можно показать эквивалентным доле экспортного рынка страны), Основная концепция центральности собственного вектора узла заключается в том, что эта мера связывает центральность узла с характеристиками соседей узла, напрямую ссылаясь на то, насколько важными, центральными, влиятельными или тесно сгруппированными являются торговые партнеры страны.

При таком глобальном показателе учитывается вся структура сети, и важна не центральность страны как таковой, а центральность стран, с которыми она связана. Другими словами, чтобы быть центральной в торговле по этому показателю, страна должна быть связана с важными торговцами, и именно этот тип центральности способствует экономическому росту. В принципе, учитывая ее географическую близость к Европейскому Союзу и ее исторические связи с европейской культурой, исходя из определения центральности по собственному вектору, можно было бы ожидать высокой центральности для России [5].

Одним из ключевых элементов теневой экономики являются «серые схемы» перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Одной из причин существования этих схем является отсутствие синхронизации функционирования в системе таможенного контроля. Решением проблемы может

стать формирование системы сквозного таможенного контроля товаров. Таможенными органами Российской Федерации уже созданы отдельные элементы такой системы, но проблема создания системы в целом до сих пор не решена.

По данным ФТС России, результаты работы в отношении лиц, осуществляющих торговые операции с товарами, не прошедшими таможенную очистку, постоянно улучшаются. Однако помимо административного воздействия необходимо:

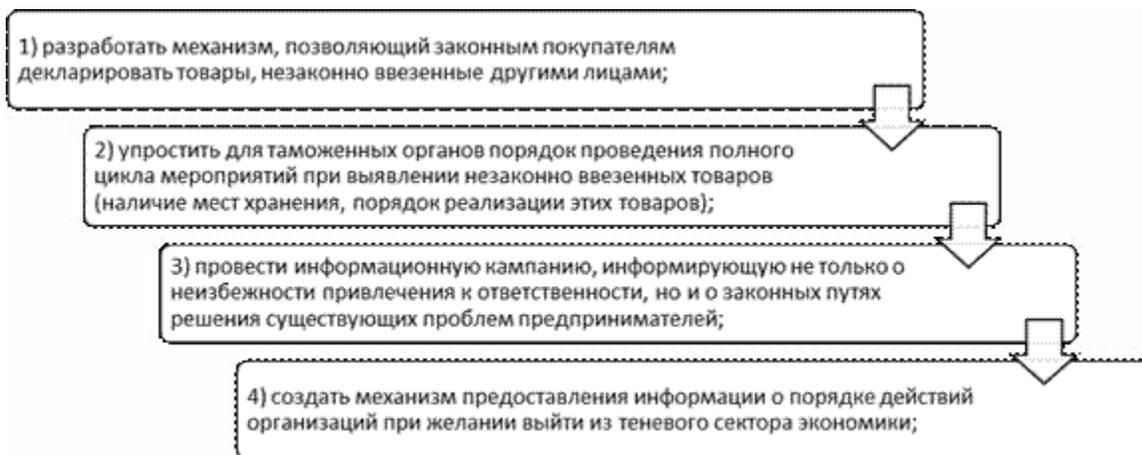


Рис. 1. Мероприятия по результатам работы

Анализ показал, что для устранения существующих проблем и недостатков в системе таможенного контроля необходимо построение системы сквозного контроля на основе применения различных подходов к участникам торговых отношений в сотрудничестве с другими государственными контролирующими органами, используя институт таможенного аудита и механизм стимулирования выхода компаний из теневой экономики.

Российская Федерация обладает достаточной нормативной и законодательной базой для успеш-

ного функционирования правоохранительных подразделений данной службы, в том числе, и с таможенными службами других государств. Все это говорит о том, что для эффективного решения экономических задач, возложенных на таможенные органы, просто необходима реализация правоохранительной функции. Именно от правоохранительной деятельности таможенных органов будет зависеть развитие страны и процветание живущих в ней граждан.

Литература

1. Батова, Б.З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения / Б.З. Батова // *Фундаментальные исследования*. — 2021. — № 11. — С. 39–44.
2. Вараксина, А. Ю. Роль таможенного сотрудничества в системе международных отношений России / А. Ю. Вараксина, Е. Н. Рудакова // *Инновационная экономика и современный менеджмент*. — 2020. — № 3(29). — С. 38–40.
3. Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Кондрашова И.В. Формирование механизмов межрегионального сотрудничества: Калуга — Тотиги // *Вестник Калужского университета*. — 2019. — № 1. — С. 11–13.
4. Лаптева, Е. А. Понятие и сущность правоохранительной деятельности таможенных органов России / Е. А. Лаптева, В. Ю. Лаптев // *Синергия Наук*. — 2019. — № 33. — С. 797–811.
5. Тлецери, Д. А. Угрозы экономической безопасности на современном этапе и предложения по их минимизации / Д. А. Тлецери, И. А. Уджуху // *Проблемы обеспечения безопасности (Безопасность-2021) : Материалы III Международной научно-практической конференции*. В 2-х томах, Уфа, 11 марта 2021 года. Том 1. — Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. — С. 379–385.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Индикаторы получения необоснованной налоговой выгоды при сотрудничестве с иностранными компаниями. Виды ответственности

Перовская Екатерина Михайловна

НОЧУ высшего образования «Московский Финансово-Промышленный университет «Синергия»,
Россия, г. Москва
Магистрант
E-mail: perovskaja@yandex.ru

***Аннотация:** в статье изложены основные индикаторы, свидетельствующие о получении необоснованной выгоды при осуществлении внешнеторговой деятельности, в том числе с участием оффшорных компаний, а также виды ответственности за подобные схемы налоговой оптимизации.*

***Ключевые слова:** оффшорная компания, налоговая гавань, трансфертное ценообразование, контролируемая сделка, налоговый контроль, виды ответственности за совершение налоговых правонарушений.*

Основной проблемой в рамках схем взаимодействия российских производителей и иностранных компаний (далее LTD) является вопрос несправедливого разделения маржи между участниками товарных цепочек [1, с. 2]. В настоящее время ужесточаются подходы налогового органа и судебной системы к вопросам «размывания налоговой базы на межгосударственном уровне», нацеленность на доказывание умысла [2, с. 1]. Например, с налоговой точки зрения [3, с. 1]:

- порочными являются сделки и операции, если «основной их целью было выведение дохода, полученного в России, из-под налогообложения и формальное совершение операций в целях использования преимуществ по соглашениям об избежании двойного налогообложения»;

- «налогоплательщики должны обосновывать необходимость совершения сделок (операций) в определенной форме, вовлечение иностранных компаний в структуру бизнеса и сделок (операций), а также представлять доказательства разумности сделанного выбора и обоснованности предпринимательского риска».

Для выявления критериев «конduitности» (технического характера) [4, с. 27] иностранной компании предлагается уделять особое внимание оценке финансово-хозяйственной деятельности иностранной компании, характера такой деятельности. Нереальность деятельности LTD может быть подтверждена в большей мере наполненностью его FAR-профиля. Иными словами, выполне-

нием функций, степенью вовлеченности в каждую из функций, наличием активов для выполнения этих функций и степенью вовлеченности этих активов, несением рисков по совершаемым сделкам. Оценка FAR-профиля в рамках сложившейся практики осуществляется в следующем порядке [5, с. 2]:

- выполнение LTD различных функций характеризуется наполнением его расходной части, а также вменением ему функций в рамках контракта по контролируемой сделке. При анализе состава выполняемых LTD функций контролирующими органами будет оцениваться преимущественно первичная документация по понесенным расходам (контракты, акты, инвойсы, детализация расходов, документы, подтверждающие реальность расходов и др.).
- налоговый орган изучает собственные и арендованные активы, которые являются важными с точки зрения выполнения контракта по контролируемой сделке. К активам, используемым при реализации сделки по поставке товаров могут быть отнесены:
 - имущество, применяемое для операционной деятельности (например, транспортные средства, оборудование и др.);
 - складские помещения для хранения товаров (в т.ч. арендуемые);
 - нематериальные активы (бренд, торговый знак) и т.д.
- принимаемые LTD риски в рамках исполнения сделки, указывают на его возможные потери, связанные с изменениями затрат, цен, курсов валют, условий кредитования и др. Среди «типичных» рисков могут быть выделены следующие: рыночный риск, технологический риск, кредитный риск, валютный риск, коммерческий риск, инфраструктурный риск и др.
- ограниченная численность сотрудников LTD (1–3 человека), вряд ли соответствующая функционалу реального трейдера. В ряде юрисдикций обязательным условием регистрации компании выступает найм в качестве директора, резидента страны регистрации. Указанное приводит к возникновению «номинальных директоров».
- наличие случаев перекалывания торговых функций трейдера LTD (и/или их элементов) на российские компании. То есть косвенное/прямое участие сотрудников компаний из РФ

в сопровождении деятельности LTD при поставке готовой продукции в адрес конечных покупателей.

- «зеркальность» (тождество) условий продажи товара будет указывать на «иллюзорность» набора функций/активов/рисков LTD в рамках контролируемой сделки, его «техническое»/условное участие в продвижении товара на мировой рынок.

В случае установления контролирующим органом вышеуказанных обстоятельств не исключено признание иностранного партнера по сделке налоговым резидентом РФ с налогообложением всей его прибыли по законам РФ. Иными словами, вся прибыль иностранной Компании будет в максимальной оценке подвергнута налогообложению налогом на прибыль по ставке 20% на территории РФ.

В ситуации установления технического характера LTD (включая явную несоразмерность между понесенными им затратами на продвижение товара на мировом рынке и полученными доходами), участие LTD будет «аннулировано», что означает полный перенос валовой наценки с LTD на российского экспортера.

Следует помнить, что налоговые органы с момента вступления в силу ст. 54.1 НК РФ оперируют положениями указанной статьи, в том числе при проверке сделок между взаимосвязанными лицами, которые как отвечают, так и не отвечают определению контролируемых [6, с. 2, 7 с. 147, 8 с. 672].

Анализируя возможные виды ответственности за операции с оффшорными Компаниями можно выделить следующие:

- Непредставление уведомления о контролируемых сделках.
Штраф в размере 5 000 руб. в соответствии со ст. 129.4 НК РФ: предусмотрен **за:**
 - непредставление уведомления в установленный срок;
 - недостоверное заполнение отдельных реквизитов уведомления.
- Размер штрафа не зависит от числа сделок [9, с. 2]. Компания **освобождается от ответственности**, если уточненное уведомление подано до того, как ему стало известно об обнаружении налоговым органом нарушения.
- Непредставление документации по трансфертному ценообразованию:

За нарушение сроков направления документации, ее непредставление или включение в нее недостоверных сведений НК РФ предусмотрен штраф по ст. 129.11 НК РФ в размере 100 000 рублей.

- Субсидиарная ответственность [10, с. 3]:
В настоящее время расширяется ответственность реальных бенефициаров бизнеса за налоговые долги компании. В случае существенных налоговых доначислений присутствуют риски привлечения к субсидиарной ответственности, которым может быть признано любое лицо, влияющее на решения должника: учредитель, директор, главный бухгалтер, финансовый директор, родственники и друзья [11, с. 119]. Для подачи заявления о привлечении к субсидиарной ответственности за налоговые правонарушения достаточно положительного решения суда по взысканию недоимки с должника.

В рамках процедуры банкротства так же не исключена инициация со стороны ФНС возмещения ущерба бюджету в порядке ст. 1064 ГК РФ [12, с. 197]; привлечение к уголовной ответственности сроком до 6 лет по основаниям ст. 195 УК РФ, ст. 196 УК РФ, ст. 197 УК РФ.

Уголовная ответственность [13, с. 143]:

Уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией — плательщиком страховых взносов путем непредставления налоговой декларации (расчета) или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию (расчет) или такие документы заведомо ложных сведений несет следующие виды ответственности (Таблица 1):

Таблица 1. Виды уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов.

Совершенное в крупном размере наказывается	Совершенное в особо крупном размере наказывается и/или группой лиц по предварительному сговору;
Штраф от 100 тысяч до 300 тысяч руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 1 до 2-х лет	Штраф от 200 тысяч до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет
Принудительные работы на срок до 2-х лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3-х лет или без такового	Принудительные работы на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3х лет или без такового
Арест на срок до 6 месяцев	-
Лишение свободы на срок до 2 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет или без такового	Лишение свободы на срок до 6 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет или без такового

Крупным размером признается сумма налогов, сборов, страховых взносов, превышающая за период в пределах трех финансовых лет подряд пятнадцать миллионов рублей, а особо крупным размером — сумма, превышающая за период в пределах трех финансовых лет подряд сорок пять миллионов рублей.

Лицо, впервые совершившее преступление, освобождается от уголовной ответственности, если этим лицом либо организацией, уклонение от уплаты налогов, сборов, страховых взносов которой вменяется этому лицу, полностью уплачены суммы недоимки и соответствующих пеней, а также сумма штрафа в размере, определяемом в соответствии с НК РФ.

Таким образом, сделки с компаниями, инкорпорированными в иностранных государствах, с высокой долей вероятности попадут в зону пристального внимания налоговых органов при осуществлении процедур налогового контроля. Во

избежание привлечения к ответственности российским компаниям целесообразно иметь аргументы, доказывающие наличие реальной деловой цели в указанных операциях, отсутствие намерения в налоговой оптимизации.

Литература

1. Приказ Минфина России от 13.11.2007 № 108н «Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)» (ред. от 02.11.2017);
2. База судебной практики по ТЦО: <https://www.ade-solutions.com/tp-portal/base/>;
3. Письмо ФНС России от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@ «О направлении методических рекомендаций по установлению обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц, направленном на неуплату налогов (сборов)»;
4. Глава 2, ч.2 D1, D2; Глава 7, С, D, D1, D2, D.2.1–D.2.6, D.3, D.4. Руководства ОЭСР по трансфертному ценообразованию (в ред. от 20.01.2022 г.) Источник: https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022_0e655865-en#page1;
5. Разъяснения ФНС России о недопустимых схемах налогового планирования с участием иностранных «технических компаний», изложенные в Письме № СА-4-9/8285@ от 28.04.2018 г.;
6. Письмо от 10.03.2021 № БВ-4-7/3060@ «О практике применения статьи 54.1 НК РФ»;
7. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022);
8. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023);
9. п. 9 Обзора практики рассмотрения судами дел, связанных с применением отдельных положений раздела V.1 и статьи 269 НК РФ, утвержденного Президиумом Верховного Суда РФ 16.02.2017;
10. Письмо Минфина и ФНС России от 21.07.17г. № АС-4-18/14302 «О направлении обзора по вопросам субсидиарной ответственности взыскания убытков», а также письмо ФНС от 09.01.18г. № СА-4-18/45@ о толковании позиции КС РФ по вопросам взыскания с физ/лиц ущерба за вред, причиненный бюджету;
11. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 28.12.2022);
12. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021);
13. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022).

Научные высказывания

Сетевой научный журнал открытого доступа
2023 • № 08(32)

Издается с сентября 2021 г.

Выходит два раза в месяц.

ISSN: 2782-3121

Выпускающий редактор А.Ю. Крупский

Ответственные редакторы: Е.В. Семин, Л.Л.Обручникова

Подготовка оригинал-макета и обложки: А. Кривошеина, А. Москаленко

Журнал «Научные высказывания» является журналом открытого доступа, предполагающего предоставление автором результатов научных исследований в виде полнотекстовой научной статьи для публикации в целях неограниченного и безвозмездного ознакомления с ней в сети Интернет неограниченного круга лиц, которые, используя ссылку на труд ученого, продолжают научные исследования для глобального обмена знаниями.

Свидетельство о регистрации СМИ: серия Эл № ФС77-79727 от 07 декабря 2020 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА

Издательство: Индивидуальный предприниматель Румянцев Антон Алексеевич

ОГРН: 320774600381920; *ИНН:* 772374161057

Учредитель: Румянцев Антон Алексеевич

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Румянцева Екатерина Александровна

Адрес редакции: 111675, г. Москва, ул. Дмитриевского, дом 7, помещение 7

Сайт: <https://nvjournal.ru/>

Адрес электронной почты: info@nvjournal.ru

Телефон: +7 (495) 128-72-82

12+